

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊

**P6 徐雁 陈哲彦 /**

挥别“文化荒漠”，营造“书香之都”

——在创意创新中发展的“深圳读书月”活动

**P10 张新新 王嘉昀 /**

智能阅读新趋势下书香城市建设浅析

**P17 程洲 /**

建立实体书店总编辑制度，助力北京“书香之城”建设

**P23 张文彦 袁继慧 /**

“十四五”时期我国全民阅读生态体系建构的理论思考

**P31 张萱 /**

日常化与景观化：实体书店在阅读推广中的观念、角色与方式创新

2021年第12期（6月下）

总第390期

邮发代号：48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

### 挥别“文化荒漠”，营造“书香之都”

——在创意创新中发展的“深圳读书月”活动 / 徐雁 陈哲彦

特别策划

P6

深圳是20世纪80年代以来，在改革开放大潮中平地崛起并后来居上的现代化新都市，已持续举办21届的“深圳读书月”，是其亮丽的城市文化名片。文章简要回溯了“深圳读书月”活动的源起和发展，重点探讨了深圳如何为告别曾经的“文化沙漠”而不遗余力地探索前进，终于在2013年获得了联合国教科文组织授予的“全民阅读典范城市”荣誉称号。同时总结了影响“深圳读书月”活动成功的基本要素，提出了其他城市可持续、高水平开展全民阅读推广工作可借鉴的三个关键点。

### 建设书香社会背景下新华书店新型阅读空间路径研究

——以江西新华书店为例 / 聂明 赖军伟 王丹

特别策划

P14

新型阅读空间是推动全民阅读、建设书香社会的重要渠道，也是保障城乡居民群众基本公共文化权益的重要途径。政府主导的公共阅读空间发展速度难以满足群众需求，社会力量参与主体的趋利特性无法实现阅读空间公益性和经营性的平衡，城乡新型阅读空间配置非均衡性明显。文章以江西新华书店为例，研究其城市大型文化综合体、“小而美”特色书店、惠民书屋等建设路径及运营模式，破解社会力量参与新型阅读空间建设公益性与经营性平衡难题，为促进城乡居民阅读均等化建设提供借鉴。

#### 特别策划

- 6 挥别“文化荒漠”，营造“书香之都”  
——在创意创新中发展的“深圳读书月”活动  
徐雁 陈哲彦
- 10 智能阅读新趋势下书香城市建设浅析  
张新新 王嘉昀
- 14 建设书香社会背景下新华书店新型阅读空间路径研究  
——以江西新华书店为例  
聂明 赖军伟 王丹
- 17 建立实体书店总编辑制度，助力北京“书香之城”建设  
程洲
- 20 数字化转型下城市阅读空间的创新发展  
刘小旭 张振鹏

#### 新观察

- 23 “十四五”时期我国全民阅读生态体系建构的理论思考  
张文彦 袁继慧

- 27 我国实体书店会员制度创新及发展策略研究  
陈丹 王海歌
- 31 日常化与景观化：实体书店在阅读推广中的观念、角色与方式创新  
张萱

#### 产业

- 37 紧扣建党百年，做好科技主题出版  
钱方针
- 40 党史教育出版的内容升级和体验式营销赋能  
刘晓妹
- 43 网络文学3.0时代的内容创作趋向与全IP运营生态  
——结合《2020中国网络文学蓝皮书》来谈  
刘焕利
- 46 网络文化生态格局构建研究  
黄海娜 魏国强

#### 报刊

- 50 《北京文学》的转型实践研究  
王琰

# “十四五”时期我国全民阅读生态体系建构的理论思考

/ 张文彦 袁继慧

## 新观察

# P23

2006年至2021年，我国全民阅读已走过15年历程。2020年10月，中宣部《关于促进全民阅读工作的意见》印发，2021年3月颁布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出深入推进全民阅读，建设“书香中国”，为全民阅读未来发展提出了更高要求。政府、业界和学术研究是我国全民阅读生态体系建设的三大重要力量，三者的协同融合将促进全民阅读研究框架向全民阅读研究领域演进，推动全民阅读实践凝结阅读文明的结晶，提高全民阅读的品质和效率，并解决一些亟待合力攻关解决的问题。

# 我国实体书店会员制度创新及发展策略研究

/ 陈丹 王海歌

## 新观察

# P27

会员制度的创新与发展是实体书店经营过程中的重要环节。文章以北京市“一个书店”为例，分析其会员制度运营的模式，在此基础上根据布尔迪厄文化社会学的相关理论，从阅读行为、阅读环境以及阅读资源的角度出发，探究实体书店会员制度创新在我国全民阅读推广中的特点，提出注重用户体验、依靠社群力量、创新经营理念等相关策略，进一步促进实体书店的发展，加强阅读推广工作。

52 学术期刊访谈或口述类成果署名类型的分解与规范 张 蕾

55 医学类院校文科学报的责任与担当  
——以《南京医科大学学报》(社会科学版)为例 张 华

58 《晋察冀日报·老百姓》的时事童谣 韩丽梅 郭伏良

## 实务

61 编辑在图书整体设计中的主体性作用 吴 键

64 新时代医学编辑核心能力的四个维度  
——以“‘一带一路’背景下国际化临床医学丛书”为例  
李龙传

67 地方文艺经典化的当代路径  
——以作家东西小说的传播为例 何玉艳

70 图书荐购模式下读者借阅分析与思考  
——以青海省图书馆“你选书，我买单”活动为例 时元凤

## 新传媒

73 融媒体背景下脱贫攻坚的创新实践  
——以石家庄县级融媒体中心中心的实践为例

76 深度融合阶段地方纸媒的转型发展思考 崔 颖

79 直播电商两种模式的媒介逻辑与趋势研判 刘西平 刘德传

82 数字化背景下图书馆智慧服务模式探析 李 晨 李雪萍

## 学研

85 新时代职业教育教材出版的创新发展 李 霞

88 我国乡土教材研究的回顾与前瞻 张 莹

91 国际贸易双语教材的出版创新与发展 陈 英

94 寓读于趣，寓读于法，寓读于序：有效推动全民阅读  
王 超