

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



P6 常青 /

心中有孩子 手下方能出精品

——童书出版中“儿童性”的认识和体验

P18 杨巧 刘星保 /

儿童成长特性与“童书出版+”的发展模式研究

P21 孙雪晴 孙建江 /

“儿童性”视域中的儿童文学创作和出版探微

P28 张昆 /

新闻传播学科建设要回归教育本身

——对五轮全国一级学科评估的思考

P51 李霞 /

以技术赋能内容，打造融媒体平台

——以《读者》杂志为例

2021年第17期 (9月上)

总第395期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

心中有孩子 手下方能出精品

——童书出版中“儿童性”的认识和体验 / 常青

特别策划

P6

童书出版尤其应重视儿童观，不了解少儿读者的阅读需求、审美喜好、语言文字，做不好童书。其实，童书的核心是“儿童性”，即童书内容一定要契合孩子的年龄特点、心理特点和语言文字特点，符合孩子的审美情感和趣味，让他们喜欢看、看得懂、记得住，并能产生愉悦的阅读体验。如果儿童本位缺失，做书的人心中没有儿童、没有正确的儿童观，就不会在内容中体现“儿童性”，做出让孩子们喜欢读的好书。

中国童书出版的特色化道路

——基于我国儿童早期阅读相关政策框架的分析 / 刘晓晔 颜棱植 王壮

特别策划

P9

在全民阅读政策的不断深入下，我国已经形成幼儿早期阅读相关政策引导的基本框架，并将对未来童书出版与儿童早期阅读的有机结合发挥重要的引领作用。文章采用文本分析方法展开研究，认为我国儿童早期阅读政策体现了对儿童为何阅读、阅读什么、如何阅读以及早期阅读发展的关键问题这四个方面的基本框架规定。基于此，研究进一步提出我国儿童早期阅读相关政策应从指导思想、内容建设、出版方式和童书评价层面促进我国童书出版走出特色化的发展之路，推进我国童书出版的高质量发展。

特别策划

- 6 心中有孩子 手下方能出精品
——童书出版中“儿童性”的认识和体验 常 青
- 9 中国童书出版的特色化道路
——基于我国儿童早期阅读相关政策框架的分析
刘晓晔 颜棱植 王 壮
- 13 学前儿童研究理念转向与童书出版的分析 姚苏平
- 18 儿童成长特性与“童书出版+”的发展模式研究
杨 巧 刘星保
- 21 “儿童性”视域中的儿童文学创作和出版探微
孙雪晴 孙建江
- 24 幼儿教育理念的转变和童书融合出版研究 陈苗苗 许文会

新观察

- 28 新闻传播学科建设要回归教育本身
——对五轮全国一级学科评估的思考 张 昆

- 33 出版从业者职业压力影响因素及干预策略
修利超 赵玉山 曹培培

产业

- 38 融媒体背景下数字出版游戏化的困境与策略
朱静雯 张子琦
- 42 论高校出版社教材建设的“源”与“径”
——以北京体育大学出版社教材建设为例 佟 晖
- 45 高校出版社学术出版的数字化创新 李春红
- 48 价值链视域下数字阅读产业发展路径探索
张建友 张祎鑫

报刊

- 51 以技术赋能内容，打造融媒体平台
——以《读者》杂志为例 李 霞

学前儿童研究理念转向与童书出版的分析 / 姚苏平

特别策划

P13

文章以近十年学前儿童研究理念转向为参照，考察童书出版的发展轨迹：从学前研究对象的多元化来关照低幼读物出版品种的细分；从学前研究视角的生态化来考量童书选题的生活化；从学前研究方法的实证化来验证童书出版的精准性。由此，以幼儿发展的多样性、进阶性、综合性等身心特点为指征，分析当下低幼类童书出版的趋势与问题。

出版从业者职业压力影响因素及干预策略

/ 修利超 赵玉山 曹培培

新观察

P33

出版从业者的职业压力不仅影响个体的心理状态和工作质量，也直接影响出版队伍的整体建设和行业发展。文章通过对当前出版从业者压力现状与影响因素进行问卷调查，选取工作量、加班时长、薪资福利满意度等14个指标作为自变量，将“现在的工作压力”作为因变量建立回归方程，通过分析发现，当前出版从业者职业压力整体处于中等偏上，其中工作量、加班时长等8个自变量的线性关系显著，但以往研究认为有较大影响的薪酬收入、职业规划和与直接上级的关系等指标却并没有获得预期的验证。同时，文章从不同角度提出了建议性干预策略。

- 55 社科论文中的论证材料与编辑审稿要点 唐 静
- 58 地方主流媒体融合重在融通
——以北京日报报业集团实践为例 刘 滢
- 61 教育类学术期刊创新发展探析
——以《学校党建与思想教育》为例 罗志佳

实务

- 64 高校学生自主选购教材方式存在问题与建议 李海涛
- 67 关于出版融合与编辑转型的思考 王竞芬
- 70 浅析全媒体时代儿童图书出版的创新发展 孙明溪
- 73 “两创”方针指导下传统文化出版新路径
姬晓鹏 薛荣丽 段振东

新传媒

- 76 传播技术智能化下新闻传播生态的嬗变 高 渊
- 79 河北省县级融媒体中心“四力”提升策略研究 许晓明
- 82 自媒体时代“意见领袖”的影响力与责任研究
魏国强 杨晓璇
- 85 互动仪式链视域下东京奥运短视频传播 张培培
- 88 智能传播“过滤气泡”效应对青年价值观建构的风险与应对
韩志超 邹吉鹏

学研

- 90 后疫情时代高校智慧书店建设路径研究 石传静
- 94 大数据环境下公共图书馆精准服务：内涵、价值及应用路径
王世恩