

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



**P6 耿相新 /**

论“三农”出版数字化服务的路径与转向

**P10 席清 童云 林孝栋 /**

守正创新“三农”出版 助力国家乡村振兴

**P20 赵赞 余小宁 /**

以农业科技传播创新助力乡村产业振兴

——基于农业科技期刊集群构建的山西农业科技传播协同创新联盟实践

**P30 黄先蓉 李若男 /**

我国出版学科建制化：历程、困境与进路

**P93 贺耀敏 /**

魅力广西的“文化名片”

——“文化广西”丛书读后感

2021年第18期 (9月下)

总第396期

邮发代号：48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

## 论“三农”出版数字化服务的路径与转向 / 耿相新

### 特别策划

# P6

信息时代，出版服务“三农”的能力得到空前提高。文章从“三农”出版的现实困境、出版服务于“三农”的路径和服务模式转向三个方面进行思考，提出在数字化出版的新时代，传统“三农”出版面临诸多困境，作为内容生产商和服务商，须顺应新的形势，探索出版业服务乡村振兴战略的新路径和新模式，从而彰显出版的创新价值和创新意义。

## 守正创新“三农”出版 助力国家乡村振兴

/ 席清 童云 林孝栋

### 特别策划

# P10

“三农”出版事业的发展与我国农业农村的发展息息相关，如何把握好时、度、效，创新出版、提高质量、推陈出新，增强“三农”出版物的吸引力和生命力，是“三农”出版单位一直深入思考的问题。文章基于农业科学类图书出版情况，提出新时代“三农”出版助力乡村振兴的对策，即“三农”出版应主动作为，深入研究农业农村发展的现状，了解市场的需求，研究新兴出版在知识传播中的作用，坚持把社会效益放在首位，在服务“三农”和乡村振兴战略的大局中发挥出更大作用。

### 特别策划

6 论“三农”出版数字化服务的路径与转向 耿相新

10 守正创新“三农”出版 助力国家乡村振兴  
席清 童云 林孝栋

16 乡愁、乡建、乡土  
——新乡村文化的叙事视角与主题 孙顺华 唐芳

20 以农业科技传播创新助力乡村产业振兴  
——基于农业科技期刊集群构建的山西农业科技传播协同  
创新联盟实践 赵赟 余小宁

23 乡村振兴战略背景下做好农民阅读服务的思考  
张政 陈莹

26 乡村文化振兴背景下公共阅读空间的构建路径研究  
——以农村工业遗产改造更新为视角 韩晗

### 新观察

30 我国出版学科建制化：历程、困境与进路 黄先蓉 李若男

35 后现代状态下知识服务的文化合法性、实践路径及局限  
杨石华

### 产业

39 我国大学出版社数字化转型的现状与优化策略  
雷鸣 湛冠琼 冯英

43 新世纪幼儿图书出版产业观察 谭旭东 邹莹

47 中国传统音乐的收集、出版及传播  
——以国家出版基金项目“来自田野的声音——中国传统  
音乐乐谱汇编”为例 余原

51 中国出版业深度融合发展浅析 张家源 杨涛 陈默

### 报刊

54 新时代学术期刊高质量发展研究 方新田

57 高校自然学报微信公众号用户增长和维系的实践  
——以《北京师范大学学报（自然科学版）》为例 武佳

# 乡村文化振兴背景下公共阅读空间的构建路径研究

——以农村工业遗产改造更新为视角 / 韩晗

特别策划

P26

乡村文化振兴其中的一个重要问题是公共文化空间缺乏，而公共阅读空间构建是重要方案。目前，农村工业遗产体量庞大且被开发利用程度低，本研究认为，农村工业遗产可以在路径上改造为兼具公益属性与商业属性的公共阅读空间，以服务乡村文化振兴，并且在文化、经济与社会等层面均具备现实价值。农村工业遗产的改造是一个系统工程，公共阅读空间构建可作为一个参考视角，但这并不是农村工业遗产改造的唯一途径，乡村公共阅读空间构建同样可以依靠乡村其他既有闲置建筑进行改造重构。

# 我国出版学科建制化：历程、困境与进路 / 黄先蓉 李若男

新观察

P30

改革开放以来，我国出版学在研究对象界定、研究范式形成、理论体系建立、专业人才培养、学术共同体与学术交流阵地构建等领域取得系列重要成绩，初步完成内外部学科建制化。然而，出版学目前面临着经济全球化、技术发展和出版业变革等挑战，逐渐显露一级学科缺失、内在动力不足、人才培养供需脱节与国际化水平不足等问题，亟须提升其在国家学科体系的地位与层级，并推进内在知识体系、人才教育培养模式与学科生态系统的建设，以实现学科建制化的良性发展。

## 实务

- 60 浅析科技精品图书出版的策划与实践  
——以《力、功、能量与辛数学》为例 于建辉
- 63 国际汉语教材海外推广策略探析 周天甲 吴长安
- 66 百科全书类数据库产品设计思路及策略剖析  
——以《中国军事百科全书数据库》为例 谢雪
- 69 知识产权强国建设背景下提升图书编辑法律素养的思考  
崔格豪

## 新传媒

- 72 拉近政务新媒体与网民距离的策略分析 王春萌
- 75 数字化时代全民阅读推广策略探微 高丽娟
- 78 “高校图书馆+农家书屋”知识服务平台构建探讨  
彭柳田 敏

- 81 公共图书馆阅读服务体系的构建策略与启示

——以广东佛山的邻里图书馆项目为例

惠艳

## 学研

- 84 著作权犯罪涉案财产处置程序的审视与完善  
陈春来 李建明
- 87 中国近代学术出版对学科发展的影响研究  
——以纺织学科为例 赵博翀 邓可卉
- 90 改革开放以来我国乐理教材编写出版研究 李莉

## 阅读观察

- 93 魅力广西的“文化名片”  
——“文化广西”丛书读后感 贺耀敏
- 94 试论长篇儿童小说《野云船》中的诗意叙事 吕幸福