

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



**P6 何明星 /**

边疆地区对外传播能力建设的优势、契机和举措

**P11 郭雅静 李良荣 /**

以书为媒：“一带一路”出版的传播导向及发展路径

**P16 胡凤 朱寒冬 /**

“一带一路”倡议下数字出版“走出去”的关键性问题研究

**P32 张新新 /**

“十四五”教育出版落实文化产业数字化战略思考  
——基于发展与治理向度

**P40 孙乐 潘文年 /**

“双循环”新格局下我国出版业“走出去”的政策体系优化研究

2021年第24期 (12月下)

总第402期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

## 边疆地区对外传播能力建设的优势、契机和举措

/ 何明星

### 特别策划

# P6

文章通过对中国周边外交的重要性、迫切性的阐述，提出要充分发挥边疆地区出版企业的地缘、人缘、文化缘等多方面的优势，抓住中国综合实力日益崛起的大势，利用区域政治、经济一体化发展的契机，加强对外传播能力建设，从而打造中国一个多层次、多元化、多样化的对外传播格局，为塑造一个可信、可爱、可敬的中国形象做出贡献。

## “一带一路”倡议下数字出版“走出去”的关键性问题研究

/ 胡凤 朱寒冬

### 特别策划

# P16

数字出版因不受具体产品形式的约束，而逐渐成为后疫情时代我国出版“走出去”的重要形式。在“一带一路”倡议下，数字产品的对外传播迎来了新的历史机遇，同时也面临新的危机，出现新的问题。“一带一路”倡议实施8年来，我国出版“走出去”成绩斐然，对数字出版“走出去”在传播主体、产品内容、渠道平台、具体效果等关键性问题进行探讨与梳理正逢其时。

### 特别策划

- 6 边疆地区对外传播能力建设的优势、契机和举措  
何明星
- 11 以书为媒：“一带一路”出版的传播导向及发展路径  
郭雅静 李良荣
- 16 “一带一路”倡议下数字出版“走出去”的关键性问题研究  
胡凤 朱寒冬
- 21 新时代我国对“一带一路”沿线国家的数字出版模式研究  
赵礼寿 马丽娜
- 26 中国图书国际传播新动态与新思路  
——基于“丝路书香工程”皮尔逊系数的运用  
汪妍 禹建湘

### 新观察

- 32 “十四五”教育出版落实文化产业数字化战略思考  
——基于发展与治理向度  
张新新

### 产业

- 40 “双循环”新格局下我国出版业“走出去”的政策体系优化研究  
孙乐 潘文年
- 45 “双循环”背景下中国出版国际影响力建设路径  
赵树旺 李牧钊
- 50 向世界讲好中国脱贫攻坚故事的话语议题与实践路径  
高策 祁峰

# 新时代我国对“一带一路”沿线国家的数字出版

## 模式研究 / 赵礼寿 马丽娜

### 特别策划

# P21

随着技术的变革与国际环境的变化，“一带一路”数字出版合作对于加强我国与其他国家和地区的文明互鉴及国际交流具有越来越重要的意义。经过持续合作，我国和“一带一路”沿线国家的数字出版交易形成了以内容、渠道和技术三种要素为主的数字出版模式。文章从三个要素分析新时代“一带一路”数字出版模式的现状、问题，并提出相应的优化策略，以期提升数字出版合作质量，推动我国与“一带一路”沿线国家之间的国际文化交流。

# 中国图书国际传播新动态与新思路

## ——基于“丝路书香工程”皮尔逊系数的运用 / 汪妍 禹建湘

### 特别策划

# P26

图书作为中国文化国际传播的有形载体，在后疫情时代发挥着重要作用，出版业正呈现抗疫经验主题图书实时更新、欧洲地区语种图书有所增加、出版社对外出版格局日趋均衡三大动态特征。文章基于2015—2021年“丝路书香工程”图书主题、翻译语种和出版社的皮尔逊相关系数，从回归国内图书精品化新创作、区域意识引领精准化新传播、找准语种主题出版社新关联、数字阅读打造产品化新亮点四大方面探索后疫情时代中国图书国际传播新思路，以期为中国文化的国际传播提供实践经验。

### 实务

- 53 《殷墟文化大典》：一套中国出版政府奖图书的诞生  
李旭 宣晓凤
- 57 从 BookTok 看图书营销的机遇与挑战  
段婷婷
- 60 新时代编辑科学精神培育探析  
史绍华

### 新传媒

- 64 融媒体环境下高校学报微信公众号学术传播的 SWOT 分析  
周春娟 温优华
- 68 “5G+AI”视域下二维码融媒书出版研究  
訾希坤 马铁立
- 72 游戏化营销对网络活动传播的影响  
——兼谈“双十一”“喵糖总动员”的传播特点  
冯帆

- 76 历史文化类纪录片的全媒体传播策略  
——以《紫禁城》为例  
贾雪帆

### 学研

- 79 课程思政背景下古文献阅读类教材的编写思考  
李艳
- 83 应用型高校劳动教育教材编辑出版的新思考  
——以《大学生劳动教育教程》为例  
郭彩华
- 86 媒介在高校思想政治教育中的功能发挥  
——以主旋律影视作品为例  
李蓉

- 91 《出版广角》2021 年目录索引