

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



ISSN 1006-7000



万方数据

# 数字文化产业与国家文化安全

——基于国家数字化战略的思考 / 李林

特别策划

P6

当前，数字文化产业已成为国家数字经济的重要组成部分，是国家重点发展的产业。随着“数字中国”战略的推进，国家“十四五”规划建议中，明确提出了文化产业数字化战略，数字文化产业将迎来巨大的发展机遇。然而，数字化及其深刻、泛在的社会影响力，也将使国家文化安全面临更为严峻的挑战。一方面，数字化催生了新的国家文化安全形态——数字文化安全，数字文化产业成为维护国家文化安全的主阵地；另一方面，数字文化产业对国家文化安全治理提出了新的要求，有关部门必须采取积极应对措施，为维护国家文化安全提供重要保障。

# 后疫情时代数字文化产业新业态探析 / 朱静雯 姚俊羽

特别策划

P16

2020年新冠肺炎疫情期间，居民文娱消费线下受阻，需求转向线上释放，以网络游戏、网络视频为代表的数字文化产业逆势上扬，热度攀升，疫情倒逼传统文化产业数字化转型升级，催生“云端”新业态。文章聚焦数字文化产业新业态发展现状，梳理当下数字文化产业新业态面临的问题与障碍，探索后疫情时代数字文化新业态可持续发展路径，助推文化产业迈向高质量发展道路。

## 特别策划

- 6 数字文化产业与国家文化安全  
——基于国家数字化战略的思考 李林
- 11 生态化视角理解数字文化产业发展的必要性与可行性研究  
宋立夫 范周
- 16 后疫情时代数字文化产业新业态探析 朱静雯 姚俊羽
- 21 “5G+AI”技术群赋能数字文化产业：行业升维与高质量跃迁  
解学芳 陈思函
- 26 基于区块链的数字文化产业价值链创新建构  
臧志彭 胡译文
- 31 以数据资源驱动文化产业高质量发展 崔波
- 36 数字文化产业高质量发展的内涵构建与路径选择  
包国强 陈天成 黄诚

## 产业

- 40 基于知识管理的学术出版机构竞争力提升策略 张艳丽 柳杨
- 43 新媒体有声读物的生存策略研究 王文博
- 46 网络技术提供者的数字化版权保护责任规制 陈阳
- 49 论图书直播的特点与提升策略 张岳满
- 52 循环经济下网络二手书平台的探索实践  
——以“漫游鲸”为例 王世胜

## 实务

- 55 论外语图书编辑核心素养之养成 李海峰
- 58 出版融合发展下图书营销人员的工作变革 王涛
- 61 汉语分级读物的出版探究 曹旸旸 张建
- 64 新时代文化遗产出版的创新策略 彭桂芳 俞钰凡

# “5G+AI”技术群赋能数字文化产业： 行业升维与高质量跃迁 / 解学芳 陈思函

## 特别策划

# P21

“5G+AI”技术群为代表的现代科技牵引数字文化产业从高速度发展向高质量转变，以新业态创新提供更加优质的文化供给，从而满足人民日益增长的美好生活需要。“5G+AI”技术群推动下的数字文化产业业态创新呈现数据化与智能化的特点，不仅实现了对传统文化产业的行业升维，还推动了新兴文化产业的不断革新，引领新一轮文化消费。数字文化产业的未来发展要全力支持建设文化强国的目标导向，以高质量发展为内在准线，坚持优秀文化内容供给，打造全新的数字文化消费场景，培育多元共生的数字文化产业创新生态。

# 以数据资源驱动文化产业高质量发展 / 崔波

## 特别策划

# P31

利用数据资源驱动我国文化产业转型升级，推动产业结构优化、智能转型和总量提升，是站在“两个一百年”交汇点上谋划文化产业高质量发展的中国方案，需要我们具备去粗取精的数据预测力，冷静客观的数据判断力，统一协调的数据执行力，以数据数量、数据速度和数据多样驱动文化产业内容创意、传播创新和消费升级。

## 新传媒

67 突发公共危机中科普宣传策略研究

赵辰玮 巩建宇 刘 韬

70 县级融媒体中心在脱贫攻坚中的作用

——以陕西省蓝田县融媒体中心为例 田龙过 查晓雨

73 地市级广播电视台推动媒体融合向纵深发展的探索

——基于河南省南阳广播电视台的实地调研 马亚琼

76 移动互联网时代网络电台传播的发展困境和对策 陈 林

79 湖南广电：以“芒果模式”开拓融合发展新境界

钱旭潮 胡春龙

85 传播仪式观视域下的慢直播研究

——以央视频的“雷神山”“火神山”慢直播为例

王 醒 詹秦川

88 全民阅读时代公共图书馆网络文学阅读服务的思考

迟宇辰 张选中 姜 珊

## 阅读观察

91 《异国事物的转译：近代上海的跑马、跑狗与回力球赛》评介

张瑞青 杜友君

94 古籍版式中“象鼻”的出处及其释义考辨

种梦卓

## 学研

82 短视频 MCN 机构的创新发展路径

——基于抖音的分析 任笑晨