

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



- P6 邱菊生 蒋海鸥 /**
我国出版集团融合发展的路径演进及探索
- P10 郭璐 张欣宇 周荣庭 /**
我国出版上市公司数字化教育业务的发展现状透视
- P15 卫敏 /**
构建“三体系五工程”，全面推进出版融合发展
——以时代出版传媒的数字出版为例
- P18 王勇安 全渐蔚 /**
地方出版集团内容资源的衍生开发
——基于陕西新华出版传媒集团的案例研究
- P23 熊名辉 /**
教育报刊集团化发展路径探索
——以湖南教育报刊集团改革创新实践为例

2021年第8期 (4月下)

总第386期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700218

我国出版集团融合发展的路径演进及探索 / 邱菊生 蒋海鸥

特别策划

P6

目前，国内外推动传统出版和新兴出版的融合发展尚没有形成范式，出版集团应抓住机遇，充分运用新技术创新出版方式，提高出版效能，把内容优势延伸到网络空间，切实提高我国出版产业的传播力、影响力和竞争实力。文章从战略引领、机构设置、人才培养、技术支撑、业务领域、产品路径六个角度论述了目前我国出版集团融合发展的主要演进路径及相关问题，并提出了未来出版融合的发展策略。

地方出版集团内容资源的衍生开发

——基于陕西新华出版传媒集团的案例研究 / 王勇安 全浙蔚

特别策划

P18

基于陕西新华出版传媒集团在内容资源开发管理的研究，重点探讨地方出版集团内容资源的衍生开发。研究认为，面对出版融合发展对资源提出的更高要求，运用知识生态学理论和方法探讨地方出版集团内容资源的管理开发，分析其内在动力，认识其内在机制，构成内容资源管理开发生态系统，以掌握内容资源衍生的一般规律。研究明确了资源内容链和价值链的衍生路径和方向，提出衍生开发策略，通过优化创新资源配置、建立内部资源整合机制，最终实现地方出版集团内容资源的良性持续发展。

特别策划

- 6 我国出版集团融合发展的路径演进及探索 邱菊生 蒋海鸥
- 10 我国出版上市公司数字化教育业务的发展现状透视
郭璐 张欣宇 周荣庭
- 15 构建“三体系五工程”，全面推进出版融合发展
——以时代出版传媒的数字出版为例 卫敏
- 18 地方出版集团内容资源的衍生开发
——基于陕西新华出版传媒集团的案例研究
王勇安 全浙蔚
- 23 教育报刊集团化发展路径探索
——以湖南教育报刊集团改革创新实践为例 熊名辉

新观察

- 27 东方文化背景下的出版集团发展优势分析
——兼谈中外出版集团管理模式及对比 何明星
- 30 俄罗斯儿童青少年图书市场概览 韩莹

产业

- 34 大学出版如何践行立德树人的使命 毛立刚
- 37 智媒时代我国出版企业品牌国际化发展的新思路 江翠平
- 41 融合时代主题出版的品牌塑造与传播创新
——以“党的诞生地”主题出版为例 李立焯
- 44 新时代中国博物馆行业传播工作的发展 张雪嫣
- 47 数字时代农家书屋的破局之路 孙伟华

报刊

- 50 学术期刊融合发展议 李中新
- 53 新媒体时代高校校报“空壳化”现象研究
——以《陕西科技大学报》为例 刘倩 田龙过
- 56 地方新建本科高校学报特色栏目的构建
——以“中国新建（应用型）本科高校科研竞争力TOP 20”
的高校学报为例 金颖男

东方文化背景下的出版集团发展优势分析

——兼谈中外出版集团管理模式及对比 / 何明星

新观察

P27

文章通过中外出版集团对比研究，指出我国出版集团的东方文化管理模式可能更优于西方出版集团的资本模式，更接近图书出版的本质，更具悠久的文化传统支撑，但同时也要注意过渡的行政管理可能会压制市场主体的活力。只有东西融合、扬长避短，才能打造中国特色的出版管理模式。

大学出版如何践行立德树人的使命 / 毛立刚

产业

P34

大学出版作为高等教育事业的重要组成部分，践行立德树人使命是新时代赋予其的重要责任，对贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，守牢把好党和国家意识形态前沿阵地，推动高等教育内涵式高质量发展具有重要意义。新时代大学出版践行立德树人使命，要全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，推动高等教育和文化产业高质量发展。

59 医学科期刊把关与传播的耦合效应分析 沈昱平 李 媚

80 影响文旅政务微博传播效果因素的实证探究

——以“海昏侯”微博为例 江美莲 邓艳昕 王玉琦

实务

62 盛世重光歌云冈

——论《云冈石窟全集》的历史价值与文化意义 刘耀辉

66 新媒体时代图书网络营销矩阵建设实务研究 郑丽珠

68 基于阅读循环圈理论的图书馆阅读推广研究 刘丽丽

71 基于品牌价值延伸的出版机构复合经营策略

——以机械工业出版社为例 李海港 于宝莹 孙宇科

学研

83 无字绘本与儿童阅读建构策略 李小峰 郑长龙

86 清代方志纂修出版及署名反映的权属问题

——以清代巴蜀方志为例 涂庆红

89 理想、定位与实战教学：地方高校广告学专业10年教改

与成效研究 刘 伟

新传媒

74 坚守融合传播阵地，加速党报转型升级

——基于《2020 全国党报融合传播指数报告》的统计分析

郭定岗

77 新闻网站两会报道的融合模式创新

——以华龙网为例 任笑晨

阅读观察

92 从《正定歌谣》谈民间文艺出版的价值及难点 闫 铮

94 大学生思想政治教育图书出版领域的拓展

——兼评《大学生思想政治教育与心理健康》 范凌燕