

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊

P6 李祥 李钊平 /

2021年主题出版的特征与展望

P11 段艳文 范珈硕 高存玲 /

中国期刊与新冠肺炎防疫抗疫专题报道

P18 郭全中 张营营 /

基于加速在线化视角的出版营销转型与展望

P27 魏文坤 张春河 /

我国文旅阅读空间发展现状与优化策略

P38 刘松岩 范红 /

塑造可信、可爱、可敬的中国形象：博物馆国际传播的价值与策略

2022年第1期 (1月上)

总第403期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

中国期刊与新冠肺炎防疫抗疫专题报道

/ 段艳文 范珈硕 高存玲

特别策划

P11

2020年2月6日，国家新闻出版署向我国出版界发出号召，要求出版界加强出版服务，助力疫情防控阻击战。国内期刊快速应对、主动作为，加强选题策划，积极组织抗击疫情的专题、专栏、专刊，对我国全面复工复产的过程进行报道。借助龙源期刊网，本研究对时政新闻、财政经济、文化艺术、科技科普、医学学术五类期刊的疫情相关报道进行概述，以此探讨中国期刊新冠肺炎防疫抗疫专题的报道情况。

于变局中开新局的全民阅读 / 张国功 王苗

特别策划

P32

在疫情、“双减”、新基建政策等众多因素交织的变局中，全民阅读呈现开新局的态势。2021年，顶层设计持续为全民阅读加持，凸显阅读权利的全民性与公共性；红色主题阅读助燃全民阅读，传承红色基因，为阅读推广做出创造性的探索与实践；后疫情时代，新基建政策等助推数字阅读、智慧阅读服务升级；打造品牌，推进长效机制建设，全民阅读探讨高质量发展路径。

特别策划

- 6 2021年主题出版的特征与展望
李祥 李钊平
- 11 中国期刊与新冠肺炎防疫抗疫专题报道
段艳文 范珈硕 高存玲
- 18 基于加速在线化视角的出版营销转型与展望
郭全中 张营营
- 23 生态再造：创新主题出版有声书内容生产与传播策略
——基于建党百年主题有声出版物分析
张建凤 吴滤
- 27 我国文旅阅读空间发展现状与优化策略
魏文坤 张春河
- 32 于变局中开新局的全民阅读
张国功 王苗

新观察

- 38 塑造可信、可爱、可敬的中国形象：博物馆国际传播的价值与策略
刘松岩 范红
- 45 “十四五”规划背景下出版的逻辑、定位与视野
卢培钊

产业

- 50 数字加速与新增长周期：2021年欧美数字出版发展回顾
任翔
- 56 后疫情时代数据资源在出版“走出去”中的应用研究
陆朦朦 李新祥

“十四五”规划背景下出版的逻辑、定位与视野

/ 卢培钊

新观察

P45

“十四五”时期，出版业将以推动出版业高质量发展为主题，以深化出版领域供给侧结构性改革为主线，迈向出版强国目标。文章以《出版业“十四五”时期发展规划》为背景，立足出版机构与编辑个体两个层面，从顶层设计到具体实操多个维度，分析出版业发展面临的新任务新要求，从出版逻辑、出版定位、出版视野三个维度，对出版业的使命任务、专业定位、内容供给、能力提升、国际传播、融合发展等核心问题进行思考和阐述。

数字加速与新增长周期： 2021 年欧美数字出版发展回顾

/ 任翔

产业

P50

文章聚焦于2021年欧美数字出版的商业与技术创新，在疫情动荡与数字加速创新的大背景下，分析数字出版在欧美出版业复苏与增长进程中的独特作用，从产业结构、内容形态、商业模式和智能技术等方面梳理数字出版业的发展态势，并就中国数字出版在后疫情时期的产业转型和国际化发展提出建议。

实务

- 61 人文资源滋养下地方出版社打造出版精品思路
万平 洪润明
- 65 富媒体背景下海洋出版的 SWOT 分析和应对策略
宋磊

报刊

- 69 “双一流”背景下地方本科院校学报特色专栏与重点学科建设的协同发展策略
张莹莹
- 77 文摘类期刊的融合优势与发展策略
——以《青年文摘》为例
王瑛

新传媒

- 81 算法时代网络平台注意义务的完善与例外
——以著作权制度为视角
周澎 郝铁川
- 85 虚拟播音主持的伦理边界思考
张妍

学研

- 89 蕴真含美的诗性王国
——张秋生“小巴掌童话”系列图书的美学探析
刘佳
- 92 地方党校图书馆红色阅读资源开发与推广策略
——以中共江西省委党校图书馆为例
廖玲玲