

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



**P6 付丽霞 张洪波 /**

“十四五”时期构建便民利民版权公共服务体系的实践、目标与愿景

**P13 杨琳 刘阁 /**

面向增强公共文化服务效能的出版数字化平台建设研究

**P23 杨石华 胡赛 /**

聚合·共享·普惠：出版公共服务平台的基础架构

**P28 李凤山 吴昕阳 巴哈提 /**

浅析“十四五”时期民族出版融合发展与数字化平台建设

**P33 付海钰 秦瑜明 霍逸凡 /**

数字时代无障碍融合出版现状与发展路径

2022年第13期 (7月上)

总第415期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

## “十四五”时期构建便民利民版权公共服务体系的实践、目标与愿景

/ 付丽霞 张洪波

### 特别策划

# P6

版权公共服务体系建设是“十四五”时期出版和版权工作的重要方面，也是智媒时代版权服务发展的核心基础。“十四五”时期，版权公共服务平台建设应当锚定建设出版强国、期刊强国、版权强国的目标，秉持专业化、体系化、集群化、智能化的改革原则，努力创设一体化的服务架构，形成全链条的服务机制，构建智慧化的服务生态以及便民利民的版权公共服务体系，助力我国出版业的繁荣发展和出版强国建设。

## 面向增强公共文化服务效能的出版数字化平台建设研究

/ 杨琳 刘阁

### 特别策划

# P13

随着出版业加速数字化转型升级，构建数字平台成为完善我国出版公共服务效能、推动出版业数字化转型升级的重要举措。文章通过梳理我国代表性出版公共服务数字平台建设现状，提出完善我国出版公共服务数字平台建设的建议：加强国家级统一平台建设；深化功能设计；通过数据包容和数据兼容完善数据共享；强化智能技术应用，提升平台张力；深耕合理使用原则，不断提升平台数据质量；技术赋能提升公众参与度。

### 特别策划

- 6 “十四五”时期构建便民利民版权公共服务体系的实践、目标与愿景  
付丽霞 张洪波
- 13 面向增强公共文化服务效能的出版数字化平台建设研究  
杨琳 刘阁
- 23 聚合·共享·普惠：出版公共服务平台的基础架构  
杨石华 胡骞
- 28 浅析“十四五”时期民族出版融合发展与数字化平台建设  
李凤山 吴昕阳 巴哈提
- 33 数字时代无障碍融合出版现状与发展路径  
付海钰 秦瑜明 霍逸凡

### 新观察

- 38 效能优先驱动的数字农家书屋内生资源供给和出版实践模式  
尹章池 闫雨 李昕

### 产业

- 45 通用数据交换耦合技术“三源”关系探究  
赵毓峰 丛磊
- 49 中华优秀传统文化区域出版现状与发展思考——以安徽省入选国家出版基金项目为例  
程兵
- 53 大学出版社数字出版精品研发的问题与对策——基于2019—2021年“数字出版精品遴选推荐计划”入选项目调研分析  
姜钰 郭放 周强

# 效能优先驱动的数字农家书屋内生资源供给和出版实践模式

/ 尹章池 闫雨 李昕

效能不高是当前数字农家书屋的重要问题，数字农家书屋必须转换传统农家书屋治理逻辑，树立效能优先驱动的新思维，探索资源供给的内生机制。通过乡村特色文化资源和应急资源的“策采编发”流程再造，可以使数字农家书屋实现主体内容结构、创作者结构、数字出版形态结构等结构性改革，优化供给生态，其中的关键路径是回归乡村本土和农民本体，植根乡村文化、乡土特色、乡情乡音，应用场景化资源供给，构建乡村多维度信息流场域。

## 新观察

# P38

# 中华优秀传统文化区域出版现状与发展思考

——以安徽省入选国家出版基金项目为例 / 程兵

中华优秀传统文化是中华民族的根和魂。文章基于国家出版基金历年数据，剖析安徽省各出版单位在中华优秀传统文化方面的挖掘与出版情况，指出其中存在载体形态较为单一、题材内容过于集中、品牌形象仍待加强的不足之处。就此，文章提出以下具体策略：立足政策，做好顶层设计；深挖内容，推动“两创”发展；拥抱科技，聚焦“融合”出版等。

## 产业

# P49

57 地方大型文献出版工程的实施现状与优化路径

欧大伟

## 实务

61 高质量发展背景下大学出版社图书营销探索 李海涛

65 少儿出版社的主题出版实践研究  
——以“科学追梦人”系列为例 杨华

69 地方出版社如何借力主题出版走出去  
——以《我在乌英苗寨这三年》为例 陆施豆

73 少儿红色主题出版的创新探究  
——以《中国有了一条船》为例 刘亚奇

## 新传媒

77 教育类出版社微信公众号的精细化运营  
——以译林出版社“译林英语”公众号为例

刘帆帆

81 出版发行机构短视频直播营销探析

林起提

## 报刊

85 地方高校学报与特色学科建设协同发展研究  
——基于浙江省5个自然科学类高校学报的分析

李靖 徐炎

## 学研

89 出版公共服务“新命题”：出版深度融合与城市文明建设协同论

张亚琼 赵士林

93 文化间性视域下的国家文化认同建构研究

——以北京2022年冬奥会开幕式为例

菅兴祝 李南南