

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



P6 李舒 宋守山 /

国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

P11 张红梅 张承兵 /

高质量出版引领高品位阅读

——内容供给侧与需求侧的双向分析

P16 孙祎萌 /

从“爱读书”到“读好书”“善读书” 以出版品牌建设
助推品位阅读

P21 邢梦莹 黄瑚 /

以中华优秀传统文化精品出版引领品位阅读

P41 黄卫 佟萌 /

以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

2022年第14期 (7月下)

总第416期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

/ 李舒 宋守山

特别策划

P6

国家文化数字化战略的提出与实践，在阅读资源、阅读形态、阅读场景、阅读群体以及阅读效果等方面产生了深远影响，品位阅读在涵养民族精神气质、推动文化传承创新等方面发挥了重要作用。品质出版必然以优质内容为核心、以技术应用为支撑、以公共服务为导向、以用户需求为驱动，通过做优做强市场主体、强化政府的规划引导、推动促进产业间的融合发展，实现出版业从转型升级、融合发展到深度融合的蝶变。

强化生命周期风险管理，为大型少儿出版项目保驾护航

——以“剑桥双语分级阅读·小说馆”出版项目为例 / 卢明嘉 王壮 张轶鋆

新观察

P31

在少儿出版领域，大型少儿出版项目能够在提质增效方面起到重要的引领作用。本研究运用项目生命周期和风险管理理论，探寻总结风险防控的内在规律，对我国大型少儿出版项目的风险管理提出如下建议：遴选重量级管理人才担任项目负责人，组建少儿出版专业项目组；把握项目风险规律，针对少儿出版特殊性明确重点防控内容；开展全员、各环节、全流程风险防控，建立评估、反馈机制；创新项目风险管理模式，适当运用风险管理工具。

特别策划

6 国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

李舒 宋守山

11 高质量出版引领高品位阅读

——内容供给侧与需求侧的双向分析

张红梅 张承兵

16 从“爱读书”到“读好书”“善读书” 以出版品牌建设助推品位阅读

孙祎萌

21 以中华优秀传统文化精品出版引领品位阅读

邢梦莹 黄瑚

新观察

27 童书出版坚守审美价值的策略探究 谭旭东 安娜

31 强化生命周期风险管理，为大型少儿出版项目保驾护航

——以“剑桥双语分级阅读·小说馆”出版项目为例

卢明嘉 王壮 张轶鋆

37 童书出版如何引领儿童品位阅读

——基于儿童阅读与童书出版现象的观察与思考

王欢 张国龙

产业

41 以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

黄卫 佟萌

48 高品质作品的现象级传播路径：价值引领、融知发酵、辩证平衡

陈实 刘晓丽

53 出版企业数字化转型发展探析

凌卫

以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

/ 黄卫 佟萌

产业

P41

以高品质图书传播中国声音，让世界更好地读懂中国，是中国出版走出去的初心使命，也是提升中华文化国际影响力的必然要求。中国出版人将守正创新、履职尽责，加快对外出版与新媒体新业态的融合发展，运用数字化、智能化的载体和形式，推动出版内容的创新性转化，不断开拓对外出版的新领域、新空间；以高品质书为媒，架起中国出版与国际读者之间的桥梁，发挥国际传播业务综合优势，向世界推介更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀出版物。

出版企业数字化转型发展探析 / 凌卫

产业

P53

人工智能、5G、大数据等数字化技术的快速发展，使信息与文化传播方式产生颠覆性变革，传统出版行业也逐渐探索数字化转型道路。文章提出出版企业数字化转型路径，即以战略设计和流程再造为重点，平衡主营业务与数字化新业务，促进出版业与生态产业链融合，升级组织人才战略，打造数字化转型保障机制。

58 数字出版产业发展新趋势及高质量发展路径 马少华

实务

62 智能出版视角下图书编辑的角色转变与能力培养

胡小英

66 论重点学术图书的出版管理

——以安徽教育出版社重大出版项目为例 江舟

70 逻辑思维在志书编纂出版中的运用

罗滔

报刊

74 地缘性耦合：地方高校学报与地方科技文化的协同发展研究 张力

新传媒

78 碎片化阅读时代深度报道的困境与突围 吴甜

82 多维·立体·数字：北京2022冬奥会信息传播特征研究

郭美娟

学研

86 三螺旋理论视域下国际传播人才培养的进阶

曾雨菀 王海刚

91 基于共生理论的出版人才培养体系研究

李晶晶