

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



**P6 李舒 宋守山 /**

国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

**P11 张红梅 张承兵 /**

高质量出版引领高品位阅读

——内容供给侧与需求侧的双向分析

**P16 孙祎萌 /**

从“爱读书”到“读好书”“善读书” 以出版品牌建设  
助推品位阅读

**P21 邢梦莹 黄瑚 /**

以中华优秀传统文化精品出版引领品位阅读

**P41 黄卫 佟萌 /**

以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

2022年第14期 (7月下)

总第416期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225



## 国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

/ 李舒 宋守山

### 特别策划

# P6

国家文化数字化战略的提出与实践，在阅读资源、阅读形态、阅读场景、阅读群体以及阅读效果等方面产生了深远影响，品位阅读在涵养民族精神气质、推动文化传承创新等方面发挥了重要作用。品质出版必然以优质内容为核心、以技术应用为支撑、以公共服务为导向、以用户需求为驱动，通过做优做强市场主体、强化政府的规划引导、推动促进产业间的融合发展，实现出版业从转型升级、融合发展到深度融合的蝶变。

## 强化生命周期风险管理，为大型少儿出版项目保驾护航

——以“剑桥双语分级阅读·小说馆”出版项目为例 / 卢明嘉 王壮 张轶鋈

### 新观察

# P31

在少儿出版领域，大型少儿出版项目能够在提质增效方面起到重要的引领作用。本研究运用项目生命周期和风险管理理论，探寻总结风险防控的内在规律，对我国大型少儿出版项目的风险管理提出如下建议：遴选重量级管理人才担任项目负责人，组建少儿出版专业项目组；把握项目风险规律，针对少儿出版特殊性明确重点防控内容；开展全员、各环节、全流程风险防控，建立评估、反馈机制；创新项目风险管理模式，适当运用风险管理工具。

### 特别策划

6 国家文化数字化战略下的品位阅读与品质出版

李舒 宋守山

11 高质量出版引领高品位阅读

——内容供给侧与需求侧的双向分析

张红梅 张承兵

16 从“爱读书”到“读好书”“善读书” 以出版品牌建设助推品位阅读

孙祎萌

21 以中华优秀传统文化精品出版引领品位阅读

邢梦莹 黄瑚

### 新观察

27 童书出版坚守审美价值的策略探究 谭旭东 安娜

31 强化生命周期风险管理，为大型少儿出版项目保驾护航

——以“剑桥双语分级阅读·小说馆”出版项目为例

卢明嘉 王壮 张轶鋈

37 童书出版如何引领儿童品位阅读

——基于儿童阅读与童书出版现象的观察与思考

王欢 张国龙

### 产业

41 以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

黄卫 佟萌

48 高品质作品的现象级传播路径：价值引领、融知发酵、辩证平衡

陈实 刘晓丽

53 出版企业数字化转型发展探析

凌卫



# 以高品质图书加快走出去步伐，让世界读懂中国

/ 黄卫 佟萌

产业

P41

以高品质图书传播中国声音，让世界更好地读懂中国，是中国出版走出去的初心使命，也是提升中华文化国际影响力的必然要求。中国出版人将守正创新、履职尽责，加快对外出版与新媒体新业态的融合发展，运用数字化、智能化的载体和形式，推动出版内容的创新性转化，不断开拓对外出版的新领域、新空间；以高品质书为媒，架起中国出版与国际读者之间的桥梁，发挥国际传播业务综合优势，向世界推介更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀出版物。

# 出版企业数字化转型发展探析 / 凌卫

产业

P53

人工智能、5G、大数据等数字化技术的快速发展，使信息与文化传播方式产生颠覆性变革，传统出版行业也逐渐探索数字化转型道路。文章提出出版企业数字化转型路径，即以战略设计和流程再造为重点，平衡主营业务与数字化新业务，促进出版业与生态产业链融合，升级组织人才战略，打造数字化转型保障机制。

58 数字出版产业发展新趋势及高质量发展路径 马少华

## 实务

62 智能出版视角下图书编辑的角色转变与能力培养  
胡小英

66 论重点学术图书的出版管理  
——以安徽教育出版社重大出版项目为例 江舟

70 逻辑思维在志书编纂出版中的运用 罗滔

## 报刊

74 地缘性耦合：地方高校学报与地方科技文化的协同发展研究  
张力

## 新传媒

78 碎片化阅读时代深度报道的困境与突围 吴甜

82 多维·立体·数字：北京2022冬奥会信息传播特征研究  
郭美娟

## 学研

86 三螺旋理论视域下国际传播人才培养的进阶

曾雨菀 王海刚

91 基于共生理论的出版人才培养体系研究 李晶晶