

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



- P6 李永强 /**
深耕大学社学术沃土 做强新时代主题出版
- P11 邱显清 庄红权 /**
融合出版背景下的大学出版社数字化平台建设
——以清华大学出版社为例
- P16 李艳辉 /**
大学出版社参与大学建设的基本路径
——以北京师范大学出版集团为例
- P20 徐婵 袁亚春 /**
论学术出版彰显大学出版社的存在价值
- P24 陈华栋 吴雪梅 /**
准确把握大学出版社主题出版之路的三个要义

2022年第16期 (8月下)

总第418期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

大学出版社如何结合自身优势做好主题出版

——以西安交通大学出版社“西迁精神”主题图书为例 / 秦茂盛 赵文娟

特别策划

P29

主题出版是新时代出版工作的重要组成部分，体现了出版单位的政治责任、社会责任和文化责任。文章以西安交通大学出版社策划的“西迁精神”主题图书为例，阐述西安交通大学出版社如何发挥自身在“西迁精神”内容资源、学术出版、融合出版等方面的优势，将主题出版做优做强，充分发挥主题出版的引领作用。

特色出版与知识公共化：

大学出版社在“双一流”建设中的价值维度 / 欧阳敏 吴永贵

特别策划

P33

特色教材和特色专著是大学出版社的合法性根基，大学出版社应立足于学校特色学科，出版特色教材和特色专著，形成特色品牌；知识的公共化是一流大学和一流学科得以建立的前提，大学出版社应利用好国家级项目的资助，积极探索学术著作开放获取的有效机制。大学出版社的重要价值在于通过开放获取打破知识壁垒，在知识的公共化过程中提升大学和学科地位。

特别策划

- 6 深耕大学社学术沃土 做强新时代主题出版 李永强
- 11 融合出版背景下的大学出版社数字化平台建设
——以清华大学出版社为例 邱显清 庄红权
- 16 大学出版社参与大学建设的基本路径
——以北京师范大学出版集团为例 李艳辉
- 20 论学术出版彰显大学出版社的存在价值
徐 婵 袁亚春
- 24 准确把握大学出版社主题出版之路的三个要义
陈华栋 吴雪梅
- 29 大学出版社如何结合自身优势做好主题出版
——以西安交通大学出版社“西迁精神”主题图书
为例 秦茂盛 赵文娟

- 33 特色出版与知识公共化：大学出版社在“双一流”建设中的价值维度
欧阳敏 吴永贵

新观察

- 40 文化数字化战略下的出版业数字化转型升级变化
——《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》解读
高书生
- 44 文化数字化战略下出版深度融合发展路径探究
吴 雷 崔 璐 武亚苹
- 50 构建融通古今的中华数字文明：出版业转型与中华文化数据库建构
林 玮
- 55 新基建规划背景下出版业数字基础设施升级路径思考
吴申伦

文化数字化战略下出版深度融合发展路径探究

/ 吴雷 崔璐 武亚苹

新观察

P44

国家文化数字化战略是实现建成文化强国远景目标的必然要求，为推动我国文化产业数字化建设指明了方向。出版业应抓住这一战略机遇，找准自身在国家数字文化战略中的使命和定位，进一步加强基础设施建设，强化内容供给能力，升级文化生产方式，创建数字化体验新场景，为推动我国文化数字化产业建设贡献力量。

构建融通古今的中华数字文明：

出版业转型与中华文化数据库建构 / 林玮

新观察

P50

中华文化数据库的建构需要传统出版业提供丰富的资源，更需要基础、逻辑和传播形态的古今融通。在内容上，出版业的数字化要注重商业性与公共性的协调；在体系上，中华文化数据库的文化性和体系性应充分借鉴传统典籍文献汇编经验，破解“知网难题”和“古籍难题”；在传播上，中华文化数据库要注重文化创新以及其对公众日常生活的嵌入。中华数字文明应以一种官方、学界、商界与公众四维共存、相互制衡的理想文化生态为前景。

产业

61 后疫情时代图书数字营销的新路向 周梦竹 王秋玲

66 在线教育对出版教育生态系统的赋能研究

张 聪 刘 倩 韩生华

71 数字教育出版与人工智能融合发展研究

王 涵 江静怡 叶 阳

实务

76 高校出版社精品图书发展路径探析

——以中国出版政府奖图书奖获奖作品为例

姜 萍 姜赵治

报刊

80 开放与掠夺：掠夺性期刊的比较特征、产生缘由与应对策略

袁小群 黄国英

新传媒

88 出版深度融合背景下 H5 融媒体内容的读者阅读行为分析

郭金麒 李婷萱

93 移动优先视角下主流媒体的探索与应用

——以新华社客户端为例

江菲飞