

# 出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊

2022年第18期 (9月下)

总第420期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

- P6 乔卫兵 /**  
元宇宙与出版数字化转型
- P12 王扬 /**  
元宇宙视角下出版业的发展机遇与挑战
- P24 王旗 孙贤 郭誉聪 /**  
元宇宙背景下数字藏品的现状与出路
- P38 方卿 李佰珏 丁靖佳 /**  
基于“人、物、场”的元宇宙书店构想
- P44 张建友 卜彦芳 /**  
可供性视角下元宇宙阅读场景的建构

### 元宇宙视域下编辑主体的现实境遇与未来图景

/ 周国清 胡戈特

#### 特别策划

# P18

元宇宙赋能下，出版活动逐渐形成虚实融合4.0的全新质态。编辑生态系统发生变化，编辑把关难度加大，编辑活动的社会文化功能不断被削弱，但编辑主体在出版物生态、出版话语体系及出版物生产原理等方面迎来新的机遇。面对新的出版环境，编辑主体应清醒认识元宇宙技术赋能的优势与可能造成的传播风险，加强出版物内容监管，优化自身职业素养，实现角色新定位，在“变”与“不变”的辩证运动中把好精神文化关，为读者站好岗。

### 面向元宇宙的 NFT 数字出版发展策略研究

/ 李骐辛 于春生

#### 特别策划

# P33

元宇宙作为人类未来媒介和虚拟社会的形态，为出版业带来继数字化之后的又一转型升级机遇和价值增容空间。当前的互联网环境中，数字出版遭遇侵权、盗版等行业“顽疾”，基于区块链技术的最新应用NFT能够为数字出版物确定其唯一性与稀缺性，并通过智能合约自动履行规则更好地解决数字出版商品在流通中的版权保护、交易、利益分配等方面存在的问题，凸显其版权价值。在促进数字出版产业链健康发展的基础上，NFT有望将数字出版带向更加广阔的元宇宙未来。

#### 特别策划

- 6 元宇宙与出版数字化转型 乔卫兵
- 12 元宇宙视角下出版业的发展机遇与挑战 王 扬
- 18 元宇宙视域下编辑主体的现实境遇与未来图景  
周国清 胡戈特
- 24 元宇宙背景下数字藏品的现状与出路  
王 旗 孙 贤 郭誉聪
- 33 面向元宇宙的 NFT 数字出版发展策略研究  
李骐辛 于春生
- 38 基于“人、物、场”的元宇宙书店构想  
方 卿 李佰珏 丁靖佳

- 44 可供性视角下元宇宙阅读场景的建构  
张建友 卜彦芳
- 51 补偿性媒介视角下元宇宙阅读的创新与挑战  
臧志彭 赵梓昕

#### 新观察

- 57 出版品牌建设的基本逻辑与创新之道  
秦艳华 赵玉山
- 63 坚守高质量学术出版 铸就三联品牌之光  
殷亚平 黄 韬

# 坚守高质量学术出版 铸就三联品牌之光

/ 殷亚平 黄韬

## 新观察

# P63

作为三联品牌的承继者之一，上海三联书店凭借深厚的历史积淀和强烈的人文精神忠实记录时代的进步，长期坚持走以人文社科、学术专著出版为宗旨的精品之路，努力打造享誉业界的学术经典系列，形成了独特的品牌特色和资源优势，在业界奠定良好的读者口碑和社会影响力。三联人将坚守高质量的学术出版事业，在传承品牌价值和精髓中守正创新，在品牌的产品建设、人才建设和文化建设中擦亮和打磨三联的品牌之光，为出版事业传播先进文化，为服务社会大众而不懈努力。

# 我国新锐图书品牌异质性定位策略与发展路径探讨

/ 程海燕 郑秋铨

## 新观察

# P68

文章从异质性定位的理论和实践层面提炼了我国新锐图书品牌的定位策略，为广大出版机构进行品牌定位提供了可行性建议。研究发现，新锐图书品牌主要从读者需求与空缺市场、细化目标群体、独特的销售三个方面开展异质性定位。未来，出版机构应从引领和再造读者心智，建立读者本位的出版价值定位，深挖出版物功能性和感情性的差异三个方面，开展异质性品牌定位。

68 我国新锐图书品牌异质性定位策略与发展路径探讨

程海燕 郑秋铨

73 媒体融合时代出版品牌建设探析

沈 挺

## 产业

77 农家书屋数字化建设的瓶颈及突破策略

——以石家庄周边区县为例

杨秀国 郭晓敏

81 人工智能对学术期刊智能化转型与融合发展的赋能

向 飒

## 报刊

85 以服务赋能高质量发展的底层逻辑与内生路径

——以河南教育报刊社创新发展实践为例

张 舸

89 读图时代如何办好画报

——以《安徽画报》复刊五周年发展路径为例

王能玉

## 阅读

93 “喜迎党的二十大”好书推荐