

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2022年第19期 (10月上)

总第421期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

P6 段艳文 陈旭管 张晓婧 /

学术期刊融合发展现状、问题及对策研究

P13 涂雨秋 范军 /

融合与跨界: 技术革新视域下学术期刊新业态探索

P19 杨惠 王晴 /

科技期刊与一流学科建设的关系分析

——以“中国科技期刊卓越行动计划”高校入选期刊为例

P25 张莹 白雨虹 /

新时代科技期刊品牌化、集群化发展探讨

——以Light品牌期刊集群为例

文化自信与出版业高质量发展的辩证分析

/ 张新新

新观察

P40

出版业的高质量发展首先是蕴含文化自信的发展，即出版业的发展要突出对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的彰显和弘扬，要精益求精地进行文化选择、固化、传播和传承，要推动“三个文化”的创造性转化、创新性发展，要通过出版内容、出版活动确立对中华文化的内容构成、价值指向和发展趋势的坚定信念。

对少儿出版高质量发展的思考与实践

/ 常青

新观察

P47

在国际国内政治、经济、科技、社会发生深刻变化的新形势下，高质量发展已成为当前我国改革发展的主题词。少儿出版的高质量发展，必须把打造精品、传播文明的责任和使命逐一落实细化到日常工作的每个流程和环节，需要作者与出版社的高度自律。推出更多无愧时代、泽被后世的“传世书”，打造更多内容过硬、文质兼美的“良心书”，是出版人的努力方向和奋斗目标。

特别策划

- 6 学术期刊融合发展现状、问题及对策研究
段艳文 陈旭管 张晓婧
- 13 融合与跨界：技术革新视域下学术期刊新业态探索
涂雨秋 范军
- 19 科技期刊与一流学科建设的关系分析
——以“中国科技期刊卓越行动计划”高校入选期刊为例
杨惠 王晴
- 25 新时代科技期刊品牌化、集群化发展探讨
——以 *Light* 品牌期刊集群为例
张莹 白雨虹
- 31 新时代学术期刊出版深度融合发展的内涵与路径
谢文亮

- 36 培育世界一流科技期刊的路径思考
刘玉香

新观察

- 40 文化自信与出版业高质量发展的辩证分析
张新新
- 47 对少儿出版高质量发展的思考与实践
常青

产业

- 52 元宇宙时代的 NFT 艺术：价值共创机理与共建共治路径
解学芳 韩慧慧
- 61 我国书业恶性价格竞争成因、治理困境及对策
陈矩弘 韩建民

元宇宙时代的 NFT 艺术：价值共创机理与 共建共治路径 / 解学芳 韩慧慧

产业

P52

借助元宇宙的集成技术，NFT艺术生产者、消费者以及其他利益相关者组成了价值创造的共同体，并呈现内容为本、创意为核、产业链整合、版权加持四个维度的价值共创机理。从价值链视角审视NFT艺术，可发现NFT艺术面临技术、内容、市场、版权和生态五大瓶颈，需要不同主体在建立共识的基础上协同合作，以实现数字化基础设施的共建、内容服务的共创和权益服务的共治，探索一条自主可控的中国特色NFT艺术健康发展之路。

行业类大学出版社主题出版的特色化发展路径分析

——以《铁人印记》出版为例 / 李锋 隋芳

实务

P67

行业类大学出版社作为全国出版工作队伍中的一员，是推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌的有机补充，是行业类高校推进“双一流”建设的有效助力，是出版社自身实现社会效益的有力支撑，理应更加有所作为。行业类大学出版社要想做好主题出版，需要以政治性与行业性相结合巧立选题，以务实性与创新性相结合打磨内容，以制度化管理与人才化建设相结合保障出版，以融合出版与多元营销相结合延展受众。

实务

- 67 行业类大学出版社主题出版的特色化发展路径分析
——以《铁人印记》出版为例 李 锋 隋 芳
- 72 “双减”背景下大学出版社 K12 数字资源服务的探索与
思考 姜 钰 周 强 李 莎

新传媒

- 77 社交媒体平台助力全民阅读推广的技术路线与平台机制
——基于抖音“春天开阅季”活动的观察
朱小妮 郎峰蔚 徐乃瑞

- 82 智慧阅读发展与出版智能化升级研究 吴 赛 刘思危
- 86 数智时代的出版产业与沉浸体验 张 岩

学研

- 90 出版促进高校数字阅读推广探析 吴银秀

阅读

- 94 “喜迎党的二十大”好书推荐