

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



P6 谢俊波 /

出版融合发展视角下的科普出版

P12 邵华 吴晓鹏 /

做好优质科技成果转化 助力新时代科普能力建设
——以气象科普图书出版为例

P16 罗军燕 /

借融合出版之势 解地学科普出版之困

P21 王勇安 李丙南 /

科学隐喻与“后真相”时代传统科普出版的价值重构

P27 雒华 余节弘 /

媒体融合视域下的科普出版破局探索

2022年第21期 (11月上)

总第423期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

科技出版社如何构建多元化知识服务体系

——以机械工业出版社为例 / 刘鲲鹏

新观察

P38

党的二十大将科学技术创新的重要性提升到一个新的高度，为科技创新提供知识和智力支持的科技出版社在互联网浪潮的冲击下面临诸多挑战。文章以机械工业出版社为例，提出科技出版社构建多元化的知识服务体系的策略，即：制定完善的整体规划；加强硬件基础设施建设投入；推进知识内容的统一精细化管理；建设中台系统，提升知识内容运营分发能力；开发多元化的知识内容资源；打造多类型、聚焦专业领域的知识产品体系；建立全方位覆盖的营销销售体系。

出版深度融合下垂直领域知识服务探索

——化工安全教育知识服务探索实践 / 温强

新观察

P44

开展知识服务是出版行业实现深度融合发展的主要途径之一。知识服务是一项复杂、系统的工程，既包括各类出版物为满足时代需求在应用场景、载体、服务方式等方面的升级和变革，也包括整个行业为适应时代潮流在企业管理及各种机制方面的创新和兼容并蓄。出版企业的知识服务能力是评估其未来发展韧性、发展高度与发展深度的重要因素。

特别策划

- 6 出版融合发展视角下的科普出版 谢俊波
- 12 做好优质科技成果转化 助力新时代科普能力建设
——以气象科普图书出版为例 邵华 吴晓鹏
- 16 借融合出版之势 解地学科普出版之困 罗军燕
- 21 科学隐喻与“后真相”时代传统科普出版的价值重构
王勇安 李丙南
- 27 媒体融合视域下的科普出版破局探索 雒华 余节弘
- 32 融合出版视域下健康科普短视频的内容生产与传播探讨 匡文波 姜泽玮

新观察

- 38 科技出版社如何构建多元化知识服务体系
——以机械工业出版社为例 刘鲲鹏
- 44 出版深度融合下垂直领域知识服务探索
——化工安全教育知识服务探索实践 温强
- 49 出版业知识服务创新路径探究
——以“现代纸书”知识服务模式为例 白立华 郭雪吟

产业

- 54 中华学术外译项目实施现状分析及优化建议
——基于对2010—2021年立项项目的考察 诸葛蔚东 刘明 马晨一

中华学术外译项目实施现状分析及优化建议

——基于对 2010—2021 年立项项目的考察 / 诸葛蔚东 刘明 马晨一

产业

P54

文章分析了中华学术外译项目实施的整体状况、出版规律和特征，展现了该项目的立项内容结构、不同语种间的主题偏好、各语种间的主题结构差异以及所涉学科数量和语种的发展趋势，探讨了中华学术外译项目未来可能的优化路径，为进一步推动新时期中国学术外译高质量发展和国际传播能力提升提供参考。

少儿出版融合 2.0 时代的构想与实践

/ 颜显森

产业

P62

从2010年成立数字出版中心，到2020年根据中央精神成立中少总社融合发展建设中心，中少总社在出版融合业务上加强对出版融合的理解和思考，提出通过共享融合平台构建开放融合生态。中少总社充分释放少儿出版业务的开放性、教育性、专业性等特点，做大做强内容版权储备，推送多形态内容产品，建立以用户为中心的服务理念和能力，通过流量一体化、对外合作、新技术应用，实现内容教育、IP、品牌的溢价变现新模式，积极推动少儿出版行业健康发展。

62 少儿出版融合 2.0 时代的构想与实践 颜显森

67 出版强国建设背景下大学出版社高质量发展进路
陈洁 徐云燕

71 我国有声读物出版产业发展模式创新研究
赵礼寿 马丽娜 杨佚琳

实务

76 百科全书出版传播中的公众参与及启示
——以《百科全书》《不列颠百科全书》和维基百科
为例
路小静 江翠平 姚永春

81 地方古籍数字出版：意义、问题与对策
曲安弈 潜伟

报刊

86 媒体深度融合背景下少儿期刊发展理念和策略探析
谢玲

新传媒

91 元宇宙视野下数字藏品的发行价值与发展策略
唐洁 丁丹

阅读

95 党的二十大精神好书推荐