

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



2022年第23期 (12月上)

总第425期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

P6 韩蕾 王传臣 /

行稳致远 促进出版高质量发展

——以电子工业出版社有限公司为例

P11 王泳波 /

以出版品牌体系化建设推动出版高质量发展

——基于童书出版实践视角

P18 何军民 /

文化自信自强视域下主题出版的使命、挑战和作为

P23 邓永标 /

以出版涵养文化自信的实践与探索

——以光明日报出版社为例

P29 张新新 范艳妮 /

以出版高质量发展推进文化自信

行稳致远 促进出版高质量发展

——以电子工业出版社有限公司为例 / 韩蕾 王传臣

特别策划

P6

出版高质量发展是把社会效益放在首位，以供给侧结构性改革为主线，以技术创新、管理创新和机制创新为动力，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。文章对出版高质量定义及其内在要求进行探讨分析，通过总结电子工业出版社有限公司在坚持正确效益观、坚持质量第一、坚持创新驱动、坚持深化改革、坚持统筹安全等方面的探索实践，对出版高质量发展进行思考。

文化自信自强视域下主题出版的使命、挑战和作为

/ 何军民

特别策划

P18

为了实现文化自信自强，主题出版应切实履行宣传阐释好社会主义意识形态、大力弘扬社会主义核心价值观、持续向世界传播良好国家形象、引领出版供给侧结构性改革正确方向等重要使命，有效应对改善出版量质状况、增强外宣能力和激发内生动力等方面的挑战，从加强出版能力建设、争取读者高度认同、完善质量保障体系等方面展现积极作为。

特别策划

[学习贯彻党的二十大精神]

- 6 行稳致远 促进出版高质量发展
——以电子工业出版社有限公司为例
韩蕾 王传臣
- 11 以出版品牌体系化建设推动出版高质量发展
——基于童书出版实践视角
王泳波
- 18 文化自信自强视域下主题出版的使命、挑战和作为
何军民
- 23 以出版涵养文化自信的实践与探索
——以光明日报出版社为例
邓永标
- 29 以出版高质量发展推进文化自信
张新新 范艳妮

产业

- 36 以用户为中心，构建教育出版生态圈
——以华东师范大学出版社教育出版融合发展为例
王健 崔璨
- 41 出版机构在知识服务领域的认知与精进
许冠甦
- 46 人工智能时代知识服务品牌建设研究
聂静

实务

- 51 学术著作数字出版的困境与建议
侍伟
- 56 以学术为中心提升地方文化出版纵深度
陈艳 任洁
- 61 高质量做好新时代古籍文献整理出版工作的思考
黄洛锋 陈艳芳 孔云

以用户为中心，构建教育出版生态圈

——以华东师范大学出版社教育出版融合发展为例 / 王健 崔璨

产业

P36

在深度学习《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》等文件精神的基础上，华东师范大学出版社围绕“以用户为中心”的核心，以数字内容建设和融合产品开发为基础，强化数字运营体系，打造精准化、个性化知识服务，力求推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，全力构建教育出版生态圈。

科技赋能数字出版：新兴科技应用于出版融合

的新空间与新进展 / 秦林瑜 吴贇

新传媒

P73

科技与数字出版产业的深度融合是出版业高质量发展的必然要求，当下人工智能、区块链、人机交互等新兴科技正深入应用于数字出版的内容、形式、流程、权利等多个层面。文章对新兴科技在数字出版产业应用的新空间和新进展进行梳理分析，以期明晰当下数字出版融合发展的基本现实，更好地推进数字出版领域的科技创新、产业发展。

65 学术出版与高校人才培养的协同发展研究

韩佳明 王林冲

78 数字出版技术安全的现状与优化路径分析

周映 汪鑫

报刊

69 新媒体背景下儿童期刊的创新发展

欧阳春

学研

83 读者“阅读全周期”与全过程阅读推广服务分析

秦林

新传媒

73 科技赋能数字出版：新兴科技应用于出版融合的新空间与新进展

秦林瑜 吴贇

88 新商业模式下城市实体书店的构建路径
——基于建投书局经营模式分析

潘书惠

92 元宇宙与智慧图书馆建设探讨

史宇清