

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



- P6 张洪波 貌晓星 崔玲 /**
奋进“十四五”，建设中国特色、世界水平的版权强国
- P12 王曦 李弘 /**
“十四五”时期推进我国数字出版业务工作展望
——基于生产力发展视角
- P28 余登兵 /**
科技创新驱动下科普图书出版的路径选择
- P32 李梦华 /**
“双减”形势下少儿科普出版的新思路
——以“轻松学漫画”系列为例
- P36 陈静 /**
科学素质教育视域下科学经典类选题再开发
——以“科学元典丛书”学生版为例

2022年第4期 (2月下)

总第406期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

奋进“十四五”，建设中国特色、 世界水平的版权强国 / 张洪波 貌晓星 崔玲

特别策划

P6

从2021年《视听表演北京条约》生效、新著作权法施行，到2022年初版权法治护航北京冬奥会成功举办，版权工作“十四五”开局良好。“十四五”时期，全面提升我国版权工作水平，大力激发全社会创新活力，完成建设版权强国的阶段性目标任务，对我国发展数字经济，提升国家核心竞争力，加快建设中国特色、世界水平的版权强国具有重要意义。

“十四五”时期的主题出版：政策导向、理论动向、 实践方向、价值取向 / 宋嘉庚 付楠 张新华

特别策划

P17

主题出版成为我国出版业不可或缺的出版领域。在国家层面上，主题出版实现了行政主管部门顶层设计由点到面的过渡；在研究层面上，主题出版正经历由散落分布的概念形成结构严密的体系；在业务层面上，主题出版由少数出版机构的业务发展为大众出版机构共同参与；在受众层面上，主题出版内涵愈发凸显，从“知识读物”走向“精神动力”。

特别策划

- 6 奋进“十四五”，建设中国特色、世界水平的版权强国
张洪波 貌晓星 崔玲
- 12 “十四五”时期推进我国数字出版业务工作展望
——基于生产力发展视角
王曦 李弘
- 17 “十四五”时期的主题出版：政策导向、理论动向、实
践方向、价值取向
宋嘉庚 付楠 张新华
- 22 “十四五”时期中国网络文化“走出去”：构建“网络
文化共同体”
陈前进

新观察

- 28 科技创新驱动下科普图书出版的路径选择 余登兵
- 32 “双减”形势下少儿科普出版的新思路
——以“轻松学漫画”系列为例 李梦华
- 36 科学素质教育视域下科学经典类选题再开发
——以“科学元典丛书”学生版为例 陈静

产业

- 40 我国出版学术服务升级的进路
——兼谈国际出版机构学术服务经验与启示
王瑾 柴宁 潘晓颖

“十四五”时期中国网络文化“走出去”： 构建“网络文化共同体” / 陈前进

特别策划

P22

近年来，我国网络文化在国外市场占有率快速增长，已经成为向海外传递中华文化与中国精神的新路径，网络文化“走出去”探索获得可喜成绩。“十四五”期间，中国网络文化企业必须依托丰厚的中国文化资源，塑造具有全球影响力的中国文化符号，用互联网创新发展模式增强中华文化元素的融合度，赢得海外用户的认可。

我国出版学术服务升级的进路

——兼谈国际出版机构学术服务经验与启示 / 王瑾 柴宁 潘晓颖

产业

P40

出版学术服务是连接作者、学术内容、读者的重要桥梁，对用户黏性、出版规模、利润空间及学术价值、研究效率、学术成果转化有重要意义，我国出版学术服务升级过程中应树立服务观念，构建数字学术出版生态，提供个性化、开放共享的全周期学术服务，建设一体化出版发布平台；同时，鼓励出版智库建设，加强内生力量，实现出版学术服务高质量发展。

46 读者参与视角下中国网络文学海外市场开发机制研究
赵礼寿 马丽娜

51 深融时代地方出版集团文旅转型的实践路径
——以“中国黄山书画小镇”项目为例

张佳慧 吴 卫

55 “双减”政策下少儿出版的发展路径 孔 倩

58 “十四五”时期我国全民阅读常态化建设思考 董星辰

实务

62 用产品经理思维模式重塑科技类学术图书出版流程
高 瑾

66 基于4V营销理论的英语分级读物营销策略研究
金聪颖

70 基于系统思维的出版价值提升实践 王 丹

73 高质量科普图书的出版目标与实践
——以《这里是中国》为例 杜芃诺

新传媒

77 人工智能时代算法新闻的著作权保护 杨士民

82 “四全媒体”语境下地方媒体智能化升级探索 姜 言

86 新媒体与信息网络变革趋势研究 唐烨斌

报刊

89 媒体融合视域下传统儿童期刊IP的开发与探索
陈 倩

93 卓越导向的学术论文影响力评价框架构建
王建品 李 超