

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) (扩展版) 来源期刊



P6 刘曙光 /

新时代如何打造高品质学术期刊

P11 张蕾 何云峰 /

合理引入同行评议以促进学术期刊高质量发展

P16 伍锦花 陈灿华 /

科技期刊编辑提升学术话语权的主体意识与职责使命

P25 宋吉述 /

践行出版业“十四五”规划 推进出版融合发展迈上新台阶

P33 刘长明 /

从数字化到数智化，智能技术赋能出版融合创新

2022年第6期 (3月下)

总第408期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700225

新时代如何打造高品质学术期刊

/ 刘曙光

打造高品质学术期刊，需要期刊人主动谋划，在办刊目标上坚守初心，在办刊理念上守正创新，在选题策划上引领创新，在主题宣传上服务国家发展战略。当然，打造高品质学术期刊，同构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系（“三大体系”）密不可分，是包括学术期刊、评价机构、数据库、管理部门等在内的哲学社会科学工作者共同的事业。在这个交互作用的共同体中，大家相互尊重、支持，为“三大体系”建设作出各自的贡献。

特别策划

P6

合理引入同行评议以促进学术期刊高质量发展

/ 张蕾 何云峰

同行评议是学术期刊发表的重要环节，是有效促进学术公平的重要机制。因此，为促进学术期刊高质量发展，引入同行评议十分必要。学术期刊可借鉴国际经验并根据自身需求采用一种或多种评议形式，在学术发表中引入科学合理的同行评议机制，为有效促进人类知识的增长贡献力量。只有合理地引入同行评议，学术期刊才能高质量发展，我国的学术发表才能获得必要的话语权。

特别策划

P11

特别策划

- 6 新时代如何打造高品质学术期刊 刘曙光
- 11 合理引入同行评议以促进学术期刊高质量发展
张蕾 何云峰
- 16 科技期刊编辑提升学术话语权的主体意识与职责使命
伍锦花 陈灿华
- 21 编辑工作视域下世界一流科技期刊的建设与高质量发展
李庆玲

新观察

- 25 践行出版业“十四五”规划 推进出版融合发展迈上新台阶
宋吉述

- 33 从数字化到数智化，智能技术赋能出版融合创新

刘长明

产业

- 37 出版社、实体书店与电商平台融合共生机制探析
吴昊 别必亮
- 42 我国数字学术出版现状与传统学术出版机构发展对策初探——基于对3家图书馆采购产品和8家供应商的调研
刘姝
- 47 “碳达峰、碳中和”主题图书的出版现状与展望
彭晶 席志武 李姗姗
- 51 “数字中国”建设背景下个人数字资产保护路径与方法
孙旭柳 金慧芳

践行出版业“十四五”规划 推进出版融合发展 迈上新台阶

/ 宋吉述

新观察

P25

《出版业“十四五”时期发展规划》明确了出版业“十四五”时期发展的指导思想、目标要求、重点任务、保障措施等，描绘了出版业的发展蓝图和工作方向。各出版单位应以规划为指引，确立融合发展思维，明确融合发展路径；深化内容创新，筑牢融合发展基石；创新产品思维，打造优秀融合出版产品；探索新运营模式，推进出版业态创新；加强机制创新，打造新型数字出版企业，推动融合发展迈上新台阶。

出版社、实体书店与电商平台融合共生机制探析

/ 吴昊 别必亮

产业

P37

出版社、实体书店和电商平台作为出版产业链、供应链的前后两端，本应是共生共荣、互为补充的关系。然而近些年，三者之间无序竞争愈演愈烈，后端挤压前端利润空间，呈现零和博弈的倾向。出版业要健康发展，就必须在转型升级中消除这种恶性竞争，走“社店电”一体化融合发展道路，构建产业链前后端互利合作、良性竞争机制，维护出版上下游合理分成的经营秩序，以更好地推动产业高质量发展。

报刊

56 媒体融合时代专业期刊转型发展体系重构

李莎 曹巍

60 学术论文中基金项目标注评价新指标的探索

张士秋 颜永松 徐庚

77 电子音像出版对少数民族文化的作用与意义

——以我国布依族出版物为例

王芳

81 数字化进程中法帖出版传播的思考

国腾飞

薛婧

实务

64 连版大型引进版医学图书的策划和营销

——以《米勒麻醉学》为例

王智敏

68 策划编辑外向型图书并“走出去”的成功尝试

——以“中国—东南亚铜鼓”系列丛书为例

卢秋韵

72 中华民族共同体的多维建构

——以“爱我家乡”主题读本为例

许雅晴 谢妍妍 李常庆

新传媒

85 媒介化与主体间性：模仿实践视域下人媒关系的转向

韩铭 苏士梅

89 自媒体短视频传播道德问题与秩序建构

田畅 袁智忠

93 主流媒体短视频共情传播的创新路径研究

——以小央视频为例

林琦桁