

出版广角

VIEW ON PUBLISHING

中国出版产业观察期刊



ISSN 1006-7000

CN 45-1216/G2

第二届国家期刊奖百种重点期刊

中国最美期刊

中文核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

复印报刊资料重要转载来源期刊

AMI综合评价(A刊)扩展期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)(扩展版)来源期刊



P4 聂震宁 /

深入理解深化全民阅读的意义和要求

P8 徐升国 /

信息文明与智能化阅读新未来

P14 徐雁 陈晓茹 李苏黔 /

好书书目的推荐功用及阅读推广方略

——以近五年“好书中的好书——年度好书榜”为例

P22 张文彦 赵薇 /

物质性视域下的阅读推广专业化再思考

P27 蔡骐 聂海清 /

需求激活·逻辑重构·路径创新：群体传播时代的阅读推广

P39 王蕾 周静怡 /

分级阅读教育出版体系初探

2023年第9期(5月上)

总第435期

邮发代号: 48-84

ISSN 1006-7000



9 771006 700232

目次

CONTENTS

特别策划

-
- 4 深入理解深化全民阅读的意义和要求 聂震宁
- 8 信息文明与智能化阅读新未来 徐升国
- 14 好书书目的推荐功用及阅读推广方略
——以近五年“好书中的好书——年度好书榜”为例 徐 雁 陈晓茹 李苏黔
- 22 物质性视域下的阅读推广专业化再思考 张文彦 赵 薇
- 27 需求激活·逻辑重构·路径创新: 群体传播时代的阅读推广 蔡 骐 聂海清
- 33 阅读书目推荐助力深入推进全民阅读 胡 洁 胡竞丹

新观察

-
- 39 分级阅读教育出版体系初探 王 蕾 周静怡
- 44 分级阅读标准引领下的产学研一体化探索
——北京师范大学出版集团“少儿分级阅读标准”战略项目实践浅析
..... 李艳辉 胡 苗

产业

-
- 49 论高质量发展形势下的专业出版社人才队伍建设
——以电子工业出版社有限公司为例 韩 蕾
- 53 数字出版标准治理: 概念界定、现状成效与优化路径 王 芳 张新新

融合

-
- 60 浅阅读时代知识导向型微信公众号的认知竞争与场景升维 梁钦哲 付麟雅
- 64 品牌化·精细化·差异化: 高校出版社线上营销策略 逄东敏 房 磊

实务

-
- 68 “双减”背景下讲义类图书的融合出版优化策略 王玉凝
- 72 试论儿童绘本的色彩治愈功能 欧阳春

学研

-
- 76 基于理性行为理论的高校图书馆阅读推广服务探究 雷天锋

全民·
爱·
阅读

阅读收获正能量
激发活力新思维



中宣部宣教局 中国文明网



ISSN 1006-7000 CN 45-1216/G2 邮发代号：48-84 定价：20 元