

PUBLISHING JOURNAL

顾问

王仿子 许力以 宋木文 刘 泉

伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦

黄国钧 [韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金(Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森(Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳腾伯格(Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任:周百义

副主任:罗紫初 黄凯卿 吴 平

编委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 乔东亮 朱建纲 朱静雯

张志强 陈庆辉 陈锦涛 周蔚华

[美]练小川 范 军 郝振省

徐建华 黄先蓉 谢新洲 雷绍锋

鸣 谢

◇中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员

◇湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店

◇湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社

◇湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社

◇湖北美术出版社向全国地方美术出版社

◇湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社

◇崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社

◇武汉出版社向全国城市出版社

◇华中师范大学出版科学研究中心向全国高校

编辑出版专业

赠阅 2010 年《出版科学》

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库和华艺线上图书馆收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

万方数据

卷首语

1 阅读内容与全民阅读

珞珈

专论·特约稿

5 再论编辑对文化资源的再创新

周百义 芦珊珊

9 全面理解《规则》内容 加快行业诚信建设步伐

——读《图书公平交易规则》有感 罗紫初 吴亮芳

13 学术期刊向文化产业转型的另类思路

李正元

博士论坛

17 浅论提升我国出版业图书营销能力的

几点策略

谢新洲 张 焜 田 丽

编辑学·编辑工作

24 论策划编辑的全程整体策划

王羽佳

26 策划编辑工作杂谈

赵 平

28 策划教材的着力点

王文峡

31 论高校自然科学学报编辑的策划意识

王景周

35 为编辑人才成长提供优良环境

李盛强

38 近十年我国版权贸易硕士、博士论文

选题分析

龚圆圆 张艺菲 徐 斌

出版学·出版工作

43 构建教材出版的服务利润链

李智慧

46 市场一体化环境下出版供应链信息交流

模式创新

张美娟等

49 图书出版者的产品责任风险及其防范

汪张林

52 浅析省级公益出版资金的管理

——以湖北省社会公益出版专项资金

的评审为例

冯曼曼 余景光

56 经济学视野下的图书出版业问题探析

周玉波 田常清

59 网络环境下版权限制刍议

曾学智

发行学·发行工作

62 读者参与创新驱动下的出版品牌管理绩效

提升模式研究

王鹏涛 彭海文

67 改革背景下的营销创新

——近年来我国出版营销新理论研究现状

许 洁

(双月刊)
2010年第3期
第18卷

专题报告·影响力分析

- 71 对政治学最有学术影响的百家出版社分析
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

李志红

- 76 对法学最有学术影响的百家出版社分析
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

陈士琴 丁翼

- 80 对教育学最有学术影响的百家出版社分析
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

朱茗 杨秦

多媒体·数字出版

- 84 消费类期刊数字化发行模式研究 王晓光等

港澳台出版·国外出版

- 87 英美客户出版研究(三) 徐汉斯

- 97 中日文化产业政策比较研究
——基于《文化产业振兴规划》和
《内容产业促进法》之比较 廖建军 蔡斌

- 100 独立精神的把关人
——《纽约书评》主编芭芭拉·爱泼斯坦 胡长青

出版史·出版文化

- 102 王云五出版思想初探 向敏

品书录

- 106 品牌书业原理的理性思辨与多维解析
——《品牌书业原理导引》读后
严定友 冯会平

- 108 信息资源知识产权制度的新探索
——《信息资源知识产权制度研究》读后

刘友华

消息·书讯

- 12 2009 年度《出版科学》在人大《复印报刊资料》
全文转载量及全文转载率排名情况

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主 管 单 位: 湖北省新闻出版局

主 办 单 位: 湖北省编辑学会

武汉大学

刊 名 题 字: 王子野

整体设计: 王 乔

封面设计: 杨 红

网站编辑: 程国重

编辑出版: 《出版科学》编辑部

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: cbkx@163.com

出版日期: 2010年5月15日

定 价: 12.00 元

PUBLISHING JOURNAL

- Editing Innovation in Culcure Resources Zhou Baiyi Lu Shanshan
- Review on Book Fair-Trade Rules Luo Zichu Wu Liangfang
- Alternative Ideas of Academic Journal Transition to Culture Industry Li Zhengyuan
- Strategies of Book Marketing Ability of Publisher in China Xie Xinzhou Zhang Yang Tian Li
- Overall and Whole-Process Publication Project by an Acquisition Editor Wang Yujia
- Work Experience of an Acquisition Editor Zhao Ping
- The Focus on Planning Teaching Materials Wang Wenxia
- Editorial Planning of Editors for University Journals Wang Jingzhou
- Cultivating Editing Talents Li Shengqiang
- Dissertation of Subject Selection on Copyright Trade in Recent 10 Years Gong Yuanyuan Zhang Yifei Xu Bin
- Construction Service Profit Chain of Textbook Publishing Li Zhihui
- Model Innovation of Information Exchange about Publishing Supply Chain under Market Integration Zhang Meijuan etc.
- Risks of Product Liability and Prevention for the Book Publisher Wang Zhanling
- Management of Public Service Funds in Hubei Province Feng Manman Yu Jingguang
- Copyright Restriction under Internet Invironment Zeng Xuezhi
- Models of Improving Publishing Brand Management Driven by Readers' Participation in Marketing Innovation Wang Pengtao Peng Haiwen
- Marketing Innovation of Publishing Industry under System Reformation Xu Jie
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Politics Li Zhihong
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Law Chen Shiqin DingYi
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Education Zhu Ming Yang Qin
- Digital Publishing Patterns of Consumer Magazine Wang Xiaoguang etc.
- Customer Publishing in the U.K. and in the U.S.A. Xu Hansi
- Comparison between Chinese and Japanese Culture Industry Policy Liao Jianjun Cai Bin
- The Chief Edtior of *The New York Review of Books*: Barbara Epstein Hu Changqing
- Wang Yunwu's Publishing Thinking Xiang Min