

# PUBLISHING JOURNAL

## 顾问

王仿子 许力以 宋木文 刘 泉

伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦

黄国钧 [韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金(Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森(Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳腾伯格(Ursula Rautenberg)

## 编辑委员会

主 任: 周百义

副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 乔东亮 朱建纲 朱静雯

张志强 陈庆辉 陈锦涛 周蔚华

[美]练小川 范 军 郝振省

徐建华 黄先蓉 谢新洲 雷绍锋

## 鸣 谢

◇中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员

◇湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北

全省市州县新华书店

◇湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和

教研室及全国教育出版社

◇湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社

◇湖北美术出版社向全国地方美术出版社

◇湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社

◇紫文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社

◇武汉出版社向全国城市出版社

◇华中师范大学出版科学研究中心向全国高校

编辑出版专业

赠阅 2010 年《出版科学》

## 本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库和华艺线上图书馆收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

万方数据

## 卷首语

1 阅读层次与全民阅读

珞 珈

## 专论·特约稿

5 出版业态转型几个问题的思考

敖 然

9 中小出版社的战略选择

尹志勇

## 博士论坛

14 我国媒介类上市公司股权激励问题研究

王松茂

## 编辑学·编辑工作

21 致谢批评 恂述浅见

——兼答苏良亿先生

邵益文

23 宏大与精细:学术编辑的职业追求

——从两类编辑学论文说开去

靳香玲

26 提高外版图书翻译质量浅议

周宏敏

28 经管类译著编辑过程中常见问题的应对

——哈佛经管图书编辑心得

李 彬

31 对外汉语教材编辑中的科学性问题

——《国际少儿汉语》编辑心得

李振荣

35 提高科技期刊审稿质量的几点思考

熊 松

## 出版学·出版工作

37 长销书最佳重印周期研究 李金山 刘 红 张冠勇

41 教育音像电子出版社发展的

几点思考

詹道佳

44 论期刊品牌的三重目的 邓 群 王继红 周 敏

48 捅破这层纸还要多久?

——数字出版的发展与十字路口的纸质出版业

张 平

54 当代图书出版对社会文化心理的负面影响 李金慧

## 发行学·发行工作

57 出版物发行中盘模式探析 李春成 朱丹红

60 由第三极书局撤出带来的思考 张曼玲

63 关于出版社高校教材的营销推广 龙永志 吴天侠

(双月刊)  
2010年第4期  
第18卷

专题报告·影响力分析

- 65 对中国文学最有学术影响的百家出版社分析  
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据 谢 靖
- 69 对外国文学最有学术影响的百家出版社分析  
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据  
钱爱兵 黄卫堂
- 76 对历史学最有学术影响的百家出版社分析  
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据  
王 昊 张 靖
- 81 对考古学最有学术影响的百家出版社分析  
——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据  
卢城晓 王迎春

多媒体·数字出版

- 85 电子阅读器产业运作模式分析 贺子岳 平 悦
- 90 电子书格式标准研究 郑滢瑜 丛 挺 缪 婕

港澳台出版·国外出版

- 94 日本动漫产业探析 李常庆 魏本貌
- 99 金融危机冲击下的美国报刊及其应对策略 于德山

出版史·出版文化

- 103 《商务书馆华英音韵字典集成》  
——国人编纂的第一部大型英汉双解词典  
汪家熔

- 107 汪原放回忆录中的失收与误记  
品书录 吴永贵

- 111 图书版权贸易理论和实践的探索  
——简评《版权与图书外贸》  
刘玲武

消息·书讯

- 22 电子工业出版社社长、党委书记敖然  
受聘武汉大学兼职教授 杨丹丹

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主 管 单 位: 湖北省新闻出版局

主 办 单 位: 湖北省编辑学会

武汉大学

刊 名 题 字: 王子野

整体设计: 王 乔

封面设计: 杨 红

网站编辑: 程国重

编辑出版: 《出版科学》编辑部

国际标准刊号: ISSN 1009 - 5853

国内统一刊号: CN 42 - 1618 / G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E - mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

出版日期: 2010年7月15日

定 价: 12.00 元

# PUBLISHING JOURNAL

- Thinking about Industry Transformation Ao Ran
- Strategies Choice of the Small and Medium Presses Yin Zhiyong
- The Equity Ownership Incentive in Listed Media Companies Wang Songmao
- Thanks for Su Liangyi' s Critics, Publish My Own Opinion Shao Yiwen
- Professional Pursuit of Academic Editors Jin Xiangling
- Improving Quality of Translated Books Zhou Hongmin
- Coping with the Problems of Editing in Economic and Management Translation Li Bin
- On the Scientific Principle in Editing a Series of Chinese Textbooks for Foreign Children Li Zhenrong
- Several Points on Enhancing the Reviewing Quality of Manuscripts for Scientific Journals Xiong Song
- The Best Reprint Cycle of Best-seller Li Jinshan etc.
- On the Development of the Education Audiovisual & Electronic Publishing House Zhan Daojia
- On Three Purposes of Periodical Brand Den Qun etc.
- How Long could the Old Lighthouse Stands? Zhang Ping
- The Negative Impact of Socio-Cultural Psychology Produced by Contemporary Book Publishing Li Jinhui
- Middle-Distribution Models of Publications Li Chuncheng Zhu Danhong
- Some Thoughts about the Retreating of the Third Pole Bookstore Zhang Manling
- About Thinking on Marketing of College Textbooks Long Yongzhi Wu Tianxia
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Chinese Literature Xie Jing
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Foreign Literature Qian Aibing Huang Weitang
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in History Wang Hao Zhang Jing
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Archaeology Lu Chengxiao Wang Yingchun
- The Operating Models of E-reader Industry He Ziyue Ping-Yue
- Format Standards of E-books Zheng Yingyu etc.
- The Japanese Animation Industry Li Changqing Wei Benmao
- American Journal of Financial Crisis Impacts and Its Countermeasures Yu Deshan
- Omissions and Errors of Wang Yuanfang' s Memoir Wu Yonggui