

PUBLISHING JOURNAL

顾问

王仿子 许力以 宋木文 刘 昊
伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦
黄国钧 [韩]李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Rankin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕伯格 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主 任: 周百义
副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平
编 委: (按姓氏笔画排名)
万荣水 方 卿 王世钧 王余光
王 清 乔东亮 朱建纲 朱静雯
张志强 陈庆辉 陈锦涛 周蔚华
[美] 练小川 范 军 郝振省
徐建华 黄光蓉 谢新洲 雷绍锋

鸣 谢

◇中国编辑学会中国编辑学会全体理事和个人会员
◇湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北
全省市州新华书店
◇湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和
教研室及全国教育出版社
◇湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
◇湖北美术出版社向全国地方美术出版社
◇湖北科学技术出版社向全国地方科学出版社
◇崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
◇武汉出版社向全国城市出版社
◇华中师范大学出版科学研究中心向全国高校
编辑出版专业

赠阅 2010 年《出版科学》

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识
信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊
全文数据库、万方数据—数字化期刊群、中文科
技期刊数据库和华艺线上图书馆收录。其作者文
章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提
供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文
章被收录,请在来稿时向本刊声明。本刊将做适
当处理。

万方数据

卷首语

1 数字阅读与全民阅读

珞 珈

专论·特约稿

5 关于处理引导市场与迎合市场关系的几点思考

刘学明

8 出版体制改革与出版人才资源配置方式转变

冯志杰

博士论坛

11 钱存训先生对中国出版史研究的贡献

张志强

16 陶亢德的办刊实践与办刊思想

王鹏飞

编辑学·编辑工作

21 零缺陷管理:提升图书编校质量的有效路径

刘冬梅

24 图书辅文编写存在的问题及解决对策

——基于对 1000 种图书的辅文调查 金 强 孟春石

28 社会文化中的编辑话语

周 艳

31 编辑知识结构刍议

李 春

33 对编校人员学习知识话题的两点浅见

孟 颖 米 戎

36 梧桐成荫凤自来

——谈学术期刊吸引优质稿源的途径 王晓芳

出版学·出版工作

39 跨媒体传播与国民阅读方式变革对文化消费的启示

南长森 朱 尉

43 国有书业与民营书业体制比较及启示

李 松

48 转企改制背景下对出版物社会效益问题的一点思考 窦鸿涛

51 基于“波特模型”的我国女性期刊竞争环境

分析研究 陈 雅 郑建明

55 为有源头活水来

——论经管类高校教材产品结构问题

与调整对策 张士宏

60 医疗保健类图书出版乱象分析

冯友仁 尹红侠

(双月刊)
2010年第6期
第18卷

发行学·发行工作

- 64 从“批发”到“零售”:手机出版服务创新思考

王 丹 王宗殿

- 69 借鉴“他山之石”:解决图书库存问题

任超奇

专题报告·影响力分析

- 72 对管理学最有学术影响的百家出版社分析

——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

邓三鸿

- 78 对经济学最有学术影响的百家出版社分析

——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

苏 震

多媒体·数字出版

- 86 数字时代词典出版业问题三思

陈 伟

港澳台出版·国外出版

- 91 欧美学术期刊市场的“捆绑销售”策略及其影响

刘银娣

- 95 打开探索世界的窗口

——美国《国家地理》杂志首任总编

吉博特·H.格罗夫纳

缪 婕

- 99 近代法国印刷书籍“走私”现象分析

蔡文书

出版史·出版文化

- 103 2009 年出版文化史研究论著目录

范 军 辑录

消息·书讯

- 7 陈昕兼职教授聘任仪式在武汉大学隆重举行

邹 莉

- 102 本刊副主编黄先蓉教授入选全国新闻出版行业

第二批领军人才

书 彤

- 108 第三届数字时代出版产业发展与人才培养

国际学术研讨会在武汉召开

缪志娟 阮 静

- 109 《出版科学》2010 年(第 1—6 期)年度索引

书 彤

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位: 湖北省新闻出版局

主办单位: 湖北省编辑学会

武汉大学

刊 名 题 字: 王子野

整体设计: 王 乔

封面设计: 杨 红

网 站 编 辑: 程国重

编辑出版: 《出版科学》编辑部

国际标准刊号: ISSN 1009 - 5853

国内统一刊号: CN 42 - 1618 / G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E - mail: cbkx@163.com

出版日期: 2010 年 11 月 15 日

定 价: 12.00 元

万方数据

PUBLISHING JOURNAL

- The Relationship between Guiding and Pandering to Publishing Market Liu Xueming
- The Market-based Allocation Mode of Human Resources in the Publishing Industry Feng Zhijie
- Tsuen-Hsueh Tsien's Contributions to Chinese Publishing History Zhang Zhiqiang
- Tao Kangde's Career and His Thoughts Wang Pengfei
- Zero Defect Management: the Effective Channel of Promoting Book Editing and Proofreading Quality Liu Dongmei
- Book Auxiliary Articles and Countermeasures Jin Qiang Meng Chunshi
- Edit Discourse in the Social Culture Zhou Yan
- Editor Knowledge Structure Li Chun
- How to Study and What to Learn——Editors and Proofreaders Study and Learn Knowledge Meng Ying Mi Rong
- How to Attract High-quality Articles for Academic Journals Wang Xiaofang
- Enlightenment to Culture Consuming from Cross-media Communication and Innovation of Reading Style Nan Changsen Zhu Wei
- Comparison and Enlightenment from State-owned Book Industry and Private Book Industry Li Song
- On Publications' Social Benefits under the Situation of Enterprise Organizational System Reformation Dou Hongtan
- Competitive Environment of Woman journals in China Based on the Michael Porter Diamond Model Chen Ya Zheng Jianming
- Problems and Regulatory Strategy of Economics & Management College Textbook in the Structure of Products Zhang Shihong
- Confusions of Medical and Healthy Books' Market Feng Youren Yin Hongxia
- From Wholesaling to Retailing: a Thinking on Mobile Publishing Service Innovation Wang Dan Wang Zongdian
- In View of Other Industries' Primary Causes and Learning Successful Experiences to Solve the High Book Stock Problem Ren Chaoqi
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Management Deng Sanhong
- The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Economics Su Zhen
- Dictionary Publishing Industry in the Digital Age Chen Wei
- Scholarly Journal Bundling and Its Influences in United States and Europe Liu Yindi
- Gilbert H. Grosvenor: the First Full-time Editor-in-Chief of National Geographic Miu Jie
- Smuggling of Books in Modern French Publishing Industry Cai Wenshu
- Treatise Directory on Publishing Culture History in 2009 Fan Jun