

# 目录

(双月刊)  
2011年第1期  
第19卷

## Contents

### 顾问

王仿子 [许力以] 宋木文 刘 果

伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦

黄国钧 [韩]李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

### 编辑委员会

主 任: 周百义

副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 乔东亮 朱建纲 朱静雯

张志强 陈庆辉 陈锦涛 周蔚华

[美] 练小川 范 军 郝振省

徐建华 黄先蓉 谢新洲 雷绍锋

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

### 顾问

中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员

湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北

全省市州县新华书店

湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和

教研室及全国教育出版社

湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社

湖北美术出版社向全国地方美术出版社

湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社

崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社

武汉出版社向全国城市出版社

华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业

### — 卷首语

001 阅读风尚、阅读习惯与全民阅读

珞 珈

### — 第三届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 混乱时代里的永恒:美国数字出版和书籍销售的近期发展趋势

[美]迈克尔·希利 黄 俊 译

011 德国电子书与电子书阅读器的现状及未来发展

[德]乌苏拉·劳滕堡 邹 莉 译

014 图书定价的经济学分析

陈 昕

022 数字出版的读者观

乔东亮

025 数字时代专业出版的主体意识及其数字化选择

敖 然

028 资源、技术与共享:数字出版的三种基本模式

方 卿

### — 编辑学·编辑工作

033 “五味”语言提升编辑的沟通能力

夏登武

037 编辑岗位薪酬设计

——基于委托代理理论的视角

赵礼寿

039 论选题策划的战略思维

范绪泉

### — 出版学·出版工作

043 出版定义的类型研究

李新祥

049 “教材门”事件的法律透析

韩 飞

053 论我国房企内刊发展的历程与趋势

胡 博

056 关于我国出版产业集团化的思考

伊静波

### — 发行学·发行工作

059 浅谈教材发行代理商的管理策略

邹 慧

### — 专题报告·影响力分析

062 对图书馆、情报与文献学最有学术影响的百家出版社分析

——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据

贾 洁

|              |                                                              |         |
|--------------|--------------------------------------------------------------|---------|
| — 多媒体·数字出版   | 066 对语言学最有学术影响的百家出版社分析<br>——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据         | 王东波 周冰清 |
|              | 072 对心理学最有学术影响的百家出版社分析<br>——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据         | 许光鹏     |
|              | 076 对社会学最有学术影响的百家出版社分析<br>——基于 CSSCI(2000—2007 年度)数据         | 施 敏     |
| — 港澳台出版·国外出版 | 080 传统出版企业数字化战略路径分析                                          | 章永宏     |
|              | 085 美国科技期刊成功的原因及启示                                           | 沈紫坪     |
|              | 089 妇女杂志之父<br>——《妇女家庭杂志》主编爱德华·鲍克                             | 邹 莉     |
| — 出版史·出版文化   | 093 《辞源》版本的百年流变                                              | 丁希如     |
|              | 099 曾国藩阅读行为研究                                                | 郭平兴 董恩林 |
|              | 103 访书偶记:晚清崇文书局版《战国策》                                        | 那拓祺 李尔钢 |
| — 品书录        | 106 《经义考通说疏证》序跋                                              | 司马朝军    |
|              | 021 资深出版家、本刊顾问许力以同志逝世                                        | 书 彤     |
|              | 109 数字环境下的出版产业发展和出版教育转型<br>——第三届数字时代出版产业发展与<br>人才培养国际学术研讨会综述 | 何国军     |

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澍

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制 版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

出版日期:2011 年 1 月 15 日

定 价:12.00 元

## 本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库和华艺线上图书馆收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。



|                                                                                                                                        |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ▪ Seeking Permanence in a Time of Turbulence: an Overview of Recent Trends and Developments in U.S. Digital Publishing and Bookselling | Michael Healy             |
| ▪ E-Books and E-Readers on the German Book Market :<br>Current State and Future Developments                                           | Ursula Rautenberg         |
| ▪ Economic Analysis of Books-pricing                                                                                                   | Chen Xin                  |
| ▪ Reader Concept in Digital Publishing                                                                                                 | Qiao Dongliang            |
| ▪ Consciousness of Professional Publishing and Its Digital Stratage in Digital Age                                                     | Ao Ran                    |
| ▪ Content.Echnology and Sharing: Three Basic Models of Digital Publishing                                                              | Fang Qing                 |
| ▪ The Five Flavour Languages to Advance Editors' Communicative Ability                                                                 | Xia Dengwu                |
| ▪ Salary Design for Editor Based on Principal-Agent Theory                                                                             | Zhao Lishou               |
| ▪ Strategy Thinking about Topic Selection                                                                                              | Fan Xuquan                |
| ▪ Categories of the Definition of the Word "Publishing"                                                                                | Li Xinxiang               |
| ▪ Legal Analysis and Evaluation on Textbook Incident                                                                                   | Han Fei                   |
| ▪ Development History Stages and Trends of Internal Journals of Real Estate Enterprises                                                | Hu Bo                     |
| ▪ Thinking about Publishing Industry Group Process                                                                                     | Yi Jingbo                 |
| ▪ The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Library Information and Documentation Science                        | Jia Jie                   |
| ▪ The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Linguistics                                                          | Wang Dongbo Zhou Bingqing |
| ▪ The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Psychology                                                           | Xu Guangpeng              |
| The Most Academically Influential Domestic Publishing Houses in Humanities and Social Science                                          | Shi Min                   |
| Path Analysis of Traditional Publishing Corporation's Digitalization Strategy                                                          | Zhang Yonghong            |
| Reasons for the Success of American Sci-Tech Journals and Their Inspirations                                                           | Shen Ziping               |
| The Profile of Edward Bok: the Chief Editor of <i>Lady's Home Journal</i>                                                              | Zou Li                    |
| Research on Tseng Kuofan's Reading Action                                                                                              | Guo Pingxing Dong Enlin   |
| The Story of an Ancient Book: Rediscover the Value of <i>Strategies of the Warring States</i>                                          | Na Tuoqi Li Ergang        |
| The Preface and Postscript of the Annotation on General Summery of <i>JingYiKao</i>                                                    | Sima Chaojun              |