

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 电子书：发现与发明

—— 发现数字社区：在图书消费者的聚集地寻找商机

—— 出版专业教育转型分析框架略述
—— 问题单及其结构的试清理

—— 中外出版政策比较研究

—— 三审制现实之困的制度成因及改进建议

—— 编辑职业倦怠的成因及对策

—— 品牌与广告人物形象选择
—— 以2010年《时尚COSMOPOLITAN》整页广告为例

—— 晚清政府对违禁书籍的查处

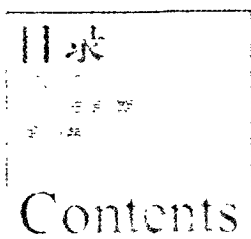
主办

—— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

—— 武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.19
2011

2



编 者

王仿子 [许力以] 宋木文 刘 果
伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦
黄国钧 [韩]李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主 任: 周百义
副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平
编 委: (按姓氏笔画排名)
万荣水 方 卿 王世钧 王余光
王 清 乔东亮 朱建纲 朱静雯
张志强 陈庆辉 陈锦涛 周蔚华
[美] 练小川 范 军 郝振省
徐建华 黄先蓉 谢新洲 雷绍锋

名誉主编: 王建辉
主 编: 方 卿
副 主 编: 黄先蓉
法律顾问: 王 清
编 辑: (按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北
全省市州县新华书店
湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和
教研室及全国教育出版社
湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
湖北美术出版社向全国地方美术出版社
湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
武汉出版社向全国城市出版社
华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业
赠阅 2011 年《出版科学》

— 卷首语

001 出版的“两个效益” 珞 珈

— 第三届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 电子书:发现与发明 [荷]A.H.范德韦尔 黄 庆 译

007 发现数字社区:在图书消费者的聚集地寻找商机
[美]苏珊·丹齐格 刘 静 译

— 博士论坛

014 出版专业教育转型分析框架略述
——问题单及其结构的试清理 李 频

017 中外出版政策比较研究 黄先蓉 黄 媛 赵礼寿

— 编辑学·编辑工作

023 对汉英语文词典编纂和出版的一些思考 夏立新

027 三审制现实之困的制度成因及改进建议 马瑞洁

031 编辑职业倦怠的成因及对策 黄 林

034 影响科技期刊议程设置效果的因素 俞 涛 厉 亚

039 学术期刊编辑的职业与志业 曾凡盛

042 论学术期刊编辑对稿件质量的把关
——以文献引用为视角 张 惠

— 出版学·出版工作

046 中国图书版权贸易影响因素测度研究
——基于需求偏好相似理论的扩展和应用 张宏伟

052 纸质终端与数字终端的比较化生存 莫 凡

055 出版集团的多元化经营 李沐樨 胡志勇

060 陕西地方高校 CSSCI 期刊发展思考
——通过陕西、湖北两省 CSSCI 期刊对比所得
杨志坚 商存慧

064 关于新形势下社科学术类期刊的发展
——以《思想理论教育导刊》为例 查朱和

— 发行学·发行工作

067 品牌与广告人物形象选择

——以2010年《时尚 COSMOPOLITAN》整页广告为例

朱静雯 刘志杰

072 我国出版集团公益营销战略的思考

曾元祥 朱 懋

076 从农家书屋建设中存在的问题看农家书屋功能的延伸

——以甘肃省白银市白银区的农家书屋为个案

张利洁 李 艳 樊兴博

— 多媒体·数字出版

081 我国出版企业数字出版盈利模式研究评析

刘美华

086 数字环境下高校编辑出版学专业建设的 SWOT 分析

及策略选择

代 杨

090 浅析数字环境下出版物发展趋势

严三九 邓香莲

— 出版史·出版文化

092 张竞生:既开风气也为先

吴永贵

095 晚清政府对违禁书籍的查处

张运君

102 民国时期旧体诗词的刊印传播

尹奇岭

— 品书录

110 精研史料有真功 求索不止创新绩

——评《中国出版史话新编》

冯田芳 赵慧闪

— 消息·书讯

112 对口援疆展风采 服务西部载誉归

——武汉大学信息管理学院出版科学系

援疆教师谱写新时代“出塞曲”

居森林

112 我刊主编方卿教授当选全国专业学位研究生教育

指导委员会委员

书 彤

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澜

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38—439

制 版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

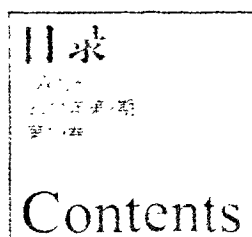
E-mail: cbkx@163.com

出版日期:2011年3月15日

定 价:12.00元

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、中文科技期刊数据库和华艺线上图书馆收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。



▪ E-book: Discovery VS Invention	A. H. van der Weel
▪ Discovering Digital Community: Connecting with Book Buyers in Their Natural Habit	Susan Danziger
▪ Overview on the Transition on Publishing Professional Education	Li Pin
▪ Comparative Study on Chinese and Foreign Publishing Policy	Huang Xianrong etc.
▪ Some Reflections on the Didactic Characteristics in Chinese-English Dictionaries	Xia Lixin
▪ System Reasons on the Dysfunction and Advice on the Improvement of Tri-level Methodology of Perusal and Revision	Ma Ruijie
▪ Reasons and Solutions of the Editors' Job Burnout	Huang Lin
▪ Factors of Influencing the Agenda-setting Effects of Sci-Tech Journals	Yu Tao Li Ya
▪ Profession and Pursuit of Editors of Academic Journals	Zeng Fansheng
▪ The Periodical Editors' Check on the Quality of Articles on the Quotations of Reference Books	Zhang Hui
▪ Research on the Influence Factors of Chinese and Foreign Book Copyright Trade	Zhang Hongwei
▪ Comparison of the Paper Terminal and Digital Terminal	Mo Fan
▪ Diversification of the Publishing Groups	Li Shutang Hu Zhiyong
▪ On the Development of CSSCI Journals of the Universities in Shanxi Province	Yang Zhijian Shang Cunhui
▪ Development of Social Scientific and Academic Journals in the New Situation	Zha Zhuhe
▪ Characters' Choice of Brand and Advertisement	Zhu Jingwen Liu Zhijie
Thinking about Cause Marketing Strategy in Chinese Publishing Groups	Zeng Yuanxiang
Overview on the Extension of Function from the Problems of the Farmer's Bookstores	Zhang Lijie etc.
Research on the Profit Models of Digital Publishing in China	Liu Meihua
SWOT Analysis and Strategy Selection for Construction of the Editing and Publishing Specialty in the Digital Environment	Dai Yang
Development trend of Publications in the Digital environment	Yan Sanjiu Deng Xianglian
Zhang Jingsheng: First Started the Atmosphere and the Trend	Wu Yonggui
Punishment to the Contraband Books in the Late Qing	Zhang Yunjun
The Communication of Archaistic Poesy in the Period of Mingguo	Yi Qiling