

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 亦师亦友老署长

—— 媒介融合环境下日本出版高等教育现状述评

—— 我和“编辑学”英文术语“Redactology”

—— 论编辑参与学术活动之三重性

—— 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究 (一)

—— 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究 (二)

—— 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究 (三)

—— 维基百科的精神及其悖论

—— 杰奎琳·肯尼迪的编辑生涯初探

—— 李宣龚：商务文化的守望者

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.1 Vol.20
2012

1



目录

(双月刊)
2012年第1期
第20卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 杲 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任:周百义

副主任:罗紫初 黄凯卿 吴 平

编 委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 刘永坚 乔东亮 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美]练小川 周蔚华 范 军

郝振省 徐建华 黄先蓉 谢新洲

名誉主编:王建辉

主 编:方 卿

副 主 编:黄先蓉

法律顾问:王 清

编 辑:(按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣谢

■ 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员

■ 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店

■ 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社

■ 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社

■ 湖北美术出版社向全国地方美术出版社

■ 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社

■ 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社

■ 武汉出版社向全国城市出版社

■ 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2012年《出版科学》

万方数据

— 卷首语

001 文化自觉与出版的文化担当

珞 珈

— 专论·特约稿

005 中国特色编辑出版学学科体系的建构

——读刘杲同志的四部文集

王振铎

012 质量第一 多出精品

——学习刘杲同志的图书质量观

蔡鸿程

016 亦师亦友老署长

胡守文

— 博士论坛

018 媒介融合环境下日本出版高等教育

现状述评

张美娟 张 婷 王仕密

023 我和“编辑学”英文术语“Redactology”

周领顺

— 编辑学·编辑工作

027 论编辑参与学术活动之三重性

李振荣

030 出版改制后的编辑职业与编辑活动

王桂贞

033 从材料语言角度再谈书籍设计的新思路

康 帆

038 新形势下科技期刊编辑的社会责任

吴晓淳

— 出版学·出版工作

042 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究(一)

——基于我国新闻出版标准与新闻出版法规

所涉概念的不同解释分析

黄先蓉 李晶晶

048 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究(二)

——从中国标准书号的规制现状谈起 李晶晶 黄先蓉

053 新闻出版标准与新闻出版法规体系的协调发展研究(三)

——环境保护和工程建设行业标准与法规体系

的协调发展及其对新闻出版行业的启示

郝 婷 黄先蓉

058 试论网络经营者的“避风港规则”

马瑞洁

061 网络文学版权保护的现状与未来
——基于对盛大文学的分析考察

黄霄旭

067 新疆民族文字出版基地建设现状调查

胡 晓 杨光宗 胡国祥

—— 发行学·发行工作

071 电子书营销策略探讨

廉同辉 袁勤俭

075 数字化创新,实现全新体验式营销

孟 鑫

—— 多媒体·数字出版

077 维基百科的精神及其悖论

严富昌

082 网络互动“百科全书”的编辑规范探讨

于翠玲

—— 港澳台出版·国外出版

085 杰奎琳·肯尼迪的编辑生涯初探

叶 新 黄河飞

090 兰登书屋数字化发展研究

刘 艳 徐丽芳

—— 出版史·出版文化

097 解放初期中央出版机构的内部刊物

江 凌

102 论刘世珩《暖红室汇刻传剧》的刊刻出版

汪 超 涂育珍

105 李宣龚:商务文化的守望者

周逢琴

—— 品书录

109 一本出版科学专业的好教材

——读《编辑学原理》

宋应离

—— 消息·书讯

032 更正与致歉

出版科学编辑部

037 种子、摇篮和熔炉

——湖北人民出版社庆祝建社60周年

窦鸿潭

110 “文化兴盛,出版有责”

——刘杲同志编辑思想研讨会综述

杨丹丹

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澜

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制 版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商377号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: cbkx@163.com

出版日期:2012年1月15日

定 价:12.00元

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2012年第1期
第20卷

Contents

- On the Construction of Chinese Redactology and Publishing Science: Reading Liu Gao's Four Works Wang Zhenduo
- Quality First: Eeearch Liu Gao's Conception of Book Quality Cai Hongcheng
- The Friendship between Liu Gao and Hu Shouwen Hu Shouwen
- Review on Current Situation of Japan' Publishing Higher Education under Integration of Media Environment Zhang Meijuan etc.
- The Term "Redactology": Its Misrepresentation Zhou Lingshun
- On the Threefold Character of Editors' Participation in Academic Activities Li Zhenrong
- Editor Profession and Editing Activities after Transition of Publishing Entities from Public Institutions to Enterprises Wang Guizhen
- The New Thinking of Book Design from the Angle of Material Language Kang Fan
- Editors' Social Responsibility in Science and Technology Periodical under Current Situation Wu Xiaochun
- On the Coordinated Development between the System of Standards and Regulations of Press and Publication (1) Huang Xianrong Li Jingjing
- On the Coordinated Development between the System of Standards and Regulations of Press and Publication (2) Li Jingjing Huang Xianrong
- On the Coordinated Development between the System of Standards and Regulations of Press and Publication (3) Hao Ting Huang Xianrong
- On the Safe Harbor Rule of the Internet Service Providers Ma Ruijie
- The Present Status and Future of Network Literature Copyright Protection: An Analysis Based on Shanda Literature Corporation Huang Xiaoxu
- Investigation of Construction of Publishing Base for Writings of Nationalities in Xinjiang Autonomous District Hu Xiao etc.
- Marketing Stratege of E-Books in Digital Publications Lian Tonghui Yuan Qinjian
- Digital Innovation: in Order to Realization New Experiential Marketing Meng Xin
- Wikipedia's Sprints and Its Paradoxes Yan Fuchang
- Probed on Editing Rules of Online Interactions Encyclopedias Yu Cuiling
- Jacqueline Kennedy's Editorial Life Ye Xin Huang Hefei
- Digital Development of Random House Liu Yan Xu Lifang
- Internal Publications of Central Publishing Houses in National Liberation Beginning Period Jiang Ling
- Li Xuangong: A Watch on Traditional Culture in the Commercial Press Zhou Fengqin
- An Excellent Textbook of Publishing Science: Reading Redactology Principle Song Yingli