

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 大学出版社发展问题研究
- 我国新闻传播学期刊集群分布及其亲疏关系研究
- 美国出版企业版权战略管理探究
- 出版集团全媒体研究综述
- 编辑研究拾微
- 我国出版物流和供应链实践与理论发展研究述评
- 基于维基的学术出版机制探析
——以开放存取百科全书 Scholarpedia 为例
- 荷兰大学出版专业教育与研究
- 北宋经书子籍刊刻与“典籍中心主义”
- 新月书店史料钩沉

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No. 3 Vol. 20

2012

3

目录

(双月刊)
2012年第3期
第20卷

Contents

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金(Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森(Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡(Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任:周百义

副主任:罗紫初 黄凯卿 吴 平

编委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 刘永坚 乔东亮 朱建钢

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美]练小川 周蔚华 范 军

郝振省 徐建华 黄先蓉 谢新洲

名誉主编:王建辉

主 编:方 卿

副主编:黄先蓉

法律顾问:王 清

编 辑:(按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2012年《出版科学》

— 卷首语

- 001 建设文化强国与出版的历史文化使命 珞 珈

— 专论·特约稿

- 005 大学出版社发展问题研究 何 皓
012 对武陵民族文化资源开发的出版学思考 杨光宗 龙亚莉

— 博士论坛

- 017 我国新闻传播学期刊集群分布及其亲疏关系研究
李 武 刘 宇
025 美国出版企业版权战略管理探究 王志刚
030 出版集团全媒体研究综述 朱静雯 刘 畅

— 编辑学·编辑工作

- 034 编辑研究拾微 邵益文
037 创造读者需求是编辑活动的基本规律 王志刚
041 浅论大型出版项目编辑过程中的编辑角色
——以参与编辑大型出版项目《星火燎原
系列连环画》丛书为核心的探讨 董凌锋
045 论编辑评价稿件的四个维度 李振荣
049 网络条件下的校对工作与校对人员素质 王 丽

— 出版学·出版工作

- 051 我国出版物流行业的基本现状与发展战略
马 军 赵 静
056 大集团趋势下重构出版物流新格局的
路径探析 张天明 周亦翔 贺永祥
059 新闻出版公共服务建设工程的物流战略
与物流能力 尹章池 王 曼 张麦青
063 出版业现代物流体系重构与优化研究 刘灿灿 袁村平
068 数字时代出版产学研协作模式中的共性
问题与对策分析 肖 洋 谢红焰
072 我国出版物流和供应链实践与理论发展研究述评

——兼述出版物流“产学研”结合的意义

张美娟 何国军 蔡 姗

—— 发行学·发行工作

076 地市都市报省城扩张模式 SCP 分析及行为选择研究

杨庆国 陈敬良 程海燕

081 编辑加工细节中的图书营销

——以热销学术图书《孩子的画告诉我们什么》为例 胡 苗

—— 多媒体·数字出版

083 基于维基的学术出版机制探析

——以开放存取百科全书 Scholarpedia 为例

丛 挺 徐丽芳

088 简析亚马逊有声书业务的成功经验

李 存

—— 港澳台出版·国外出版

092 荷兰大学出版专业教育与研究

许 洁

095 数字媒体语境下莎士比亚在中国的传播与阅读

周仁成

—— 出版史·出版文化

099 北宋经书子籍刊刻与“典籍中心主义”

苏勇强 陈久恩

105 新月书店史料钩沉

袁思远

—— 品书录

109 让阅读成为全民的生活常态

——《全民阅读推广手册》推介

张怀涛

111 百年商务的新启示

——读《商务印书馆百年经营史(1897—2007)》

梁上启

—— 消息·书讯

044 2011 年人大《复印报刊资料》转载《出版科学》刊发
论文情况

075 《数字出版与出版育(第三辑):“第三届数字时代出版
产业发展与人才培养国际学术研讨会”论文集》出版

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澜

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制 版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话:(027) 68753799 68754437

传 真:(027) 68753799

网 址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: cbkx@163.com

出版日期:2012年5月15日

定 价:12.00元

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2012年第3期
第20卷

Contents

- Research on Development of University Presses He Hao
- A Study of National Cultural Resources Development in Wuling Area from the Perspective of Editorial Studies Yang Guangzong Long Yali
- The Network of Chinese Journals in the Field of Journalism & Communication Li Wu Liu Yu
- Copyright Strategy Management of American Publishing Corporations Wang Zhigang
- Omnimedia Studies Review of Publishing Group Zhu Jingwen Liu Chang
- New Discoveries in Redactology Shao Yiwen
- Creating Reader's Demand is the Basic Law of the Editing Activity Wang Zhigang
- Shallow the Editor Role in the Process of the Large Scale Publishing Project Dong Lingfeng
- Four Dimensions of Evaluating Manuscripts by Editors Li Zhenrong
- Proofreading and Proofreader Qualities under Network Environment Wang Li
- Current Situation and Strategy about Publishing Logistics Ma Jun Zhao Jing
- Execution and Implementation on Reconstruction New Pattern of Logistics under Large Group Trend Zhang Tianming etc.
- Logistics Strategy and Logistics Service Ability of News Publication Public Service Construction Project Yin Zhangchi etc.
- Reconstruction and Optimization of Publishing Industry Logistics System Liu Canjiao Yuan Cunping
- Common Problems and Countermeasures of Cooperation of Industry, Academia and Research institutes under Digital Publishing Age Xiao Yang Xie Hongxian
- Review on Practice and Theory Research of Chinese Publication Logistics and Supply Chain Zhang Meijuan etc.
- Research on SCP Analysis and Market Behavior Choices of Provincial Expansion Models in Local Metropolitan Newspapers Yang Qingguo etc.
- Book Marketing in Details of Editing Activities Hu Miao
- Academic Publishing Mechanism Based on Wiki Cong Ting Xu Lifang
- The Experience of Success of Amazon Audiobook Li Cun
- The Publishing Education and Research in the Netherlands Xu Jie
- Communication and Reading in China of Shakespeare under Digital Media Zhou Rencheng
- Publication and Carving of Confucian Classics in the Northern Song Dynasty and Traditional Academic Inertia Su Yongqiang Chen Jiuen
- Excavating the Historical Data of the Crescent Bookstore Yuan Siyuan