

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

— 网络信息监管与公民、企业基本权利的平衡

——欧盟法院关于斯卡利特公司诉西班牙案裁决述评

— 我国全日制专业硕士培养过程中的问题及对策

——以四川大学全日制出版专业硕士为例

— “红海”竞争背景下出版社作者关系管理浅议

— 学术期刊论文科技信息不完全性分析

— 车载有声读物的发展现状及前景分析

— 出版企业的微博营销策略

— 欧美科技论文网络共享的版权保护模式

— 浅析美国出版言论审查的特点

— 畸形的著述文化

——中国古代剽窃现象面面观

## 主办

湖北省编辑学会

Hubei Province Editor

Academic Society

武汉大学

Wuhan University

No.5 Vol.20

2012

# 5



# 目录

(双月刊)  
2012年第5期  
第20卷

## Contents

### 出版科学

#### 顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金(Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森(Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡(Ursula Rautenberg)

#### 编辑委员会

主任:周百义

副主任:罗紫初 黄凯卿 吴 平

编委:(按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 刘永坚 乔东亮 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美]练小川 周蔚华 范 军

郝振省 徐建华 黄先蓉 谢新洲

名誉主编:王建辉

主 编:方 卿

副主编:黄先蓉

法律顾问:王 清

编 辑:(按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

#### 鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2012年《出版科学》

万方数据

#### — 卷首语

001 文化安全与出版力量 珞 珈

#### — 博士论坛

005 网络信息监管与公民、企业基本权利的平衡  
——欧盟法院关于斯卡利特公司诉萨班案  
裁决述评 王 清 唐伶俐

010 传统出版社运营数字化学习平台的版权  
管理思考 余 庆 彭文波

013 传统图书的新媒体营销渠道及策略研究 周 凯

018 我国全日制专业硕士培养过程中的问题及对策  
——以四川大学全日制出版专业硕士为例  
白 冰 吴林娜

#### — 编辑学·编辑工作

022 “红海”竞争背景下出版社作者关系管理浅议 刘蒙之

026 当前学生语文学学习词典的编纂模式及其  
编写得失 刘 凌

032 校对软件使用之我见 米 戎 刘乃义

035 图书封面、扉页、版本记录页常见差错、成因  
及消除办法 王卫东

038 学术期刊编辑的学习力:意蕴、活化与拓展  
——基于知识的社会建构视角 陶 侃

042 对一稿多投的价值态度与对策研究综述 黄新斌

046 方正书版文件转换成PDF文件的若干  
方法比较 王 影 周菁菁

#### — 出版学·出版工作

050 生态出版产业内涵研究 厉 亚 俞 涛 贺战兵

054 学术期刊论文科技信息不完全性分析 龚赛群

058 基于价值链理论的报业竞争优势分析

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1009-5853

国内统一刊号：CN 42-1618/G2

邮发代号：38-439

制 版：武汉天创彩色图文技术有限公司

印 刷：武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证：鄂工商 377 号

编辑部地址：武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码：430072

电 话：(027) 68753799 68754437

传 真：(027) 68753799

网 址：<http://www.cbkx.com>

E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

出版日期：2012年9月15日

定 价：12.00元

——以《21世纪经济报道》为例

桓椿茹

061 车载有声读物的发展现状及前景分析

金 强 贾晓婷

068 新形势下普通高校“两课”类出版物建设的  
思考

牛志强 朱 伟

—— 发行学·发行工作

071 出版企业的微博营销策略

汪全莉 赵继源

076 报纸发行渠道之变

张 帆

—— 多媒体·数字出版

079 数字时代完善著作权技术保护措施的两个  
向度

周 围

—— 港澳台出版·国外出版

082 欧美科技论文网络共享的版权保护模式

林姿蓉

089 浅析美国出版言论审查的特点

崔明伍

—— 出版史·出版文化

094 畸形的著述文化

——中国古代剽窃现象面面观

李明杰 周 亚

099 全心全意做编辑

——记“开明人”徐调孚的编辑生涯

李 雅

103 《图书评论》的刊物特色及语言风格争议

叶 建

—— 品书录

108 由经验出发的图书营销自觉

——读龚军辉的《少儿图书营销管窥》有感

周国清

111 《湖北省出版科研论文选》前言

周百义

—— 消息·书讯

037 《湖北省出版科研论文选》出版

朱 清

### 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



# 目录

(双月刊)  
2012年第5期  
第20卷

## Contents

- Online Information Regulation and Benefits Balancing between Citizen and Companies' Fundamental Rights Wang Qing Tang Lingli
- The Rights Management Thoughts on Traditional Publisher Operating Digital Learning Platform Yu Qing Peng Wenbo
- Traditional Book's New Media Marketing Channels and Strategies Zhou Kai
- Problems and Countermeasures in the Process of Cultivating Full Time Master-Degree Students Bai Bing Wu Linna
- Authorship Management in Presses under "Red Sea" Situation Liu Mengzhi
- Compiling Mode of Current Language Dictionary for Students and Their Advantages and Disadvantages Liu Ling
- My View on Using Proofreading Software Mi Rong Liu Naiyi
- Learning Ability: Implication of Academic Journal Editors, Activation and Expansion Tao Kan
- Review on the Attitude, Countermeasure of the Treatise Multi-submissions Huang Xinbin
- Comparison of Several Methods for Converting the Founder Files to PDF Files Wang Ying Zhou Jingjing
- Study on the Connotation of Eco-publishing Industry Li Ya etc.
- Analysis of Paper Sci-tech Information Incompleteness of Academic Journal Gong Saiqun
- Competitive Advantage of Newspaper Industry Based on Value Chain Huan Chunru
- The Analysis on the Current Situation and Future of Vehicle Audio Book Jin Qiang Jia Xiaoting
- Construction of "Two Courses" Publications under New Situation in Colleges Niu Zhiqiang Zhu Wei
- The Weibo Marketing Strategy of Publishing Companies Wang Quanli Zhao Jiyuan
- The Changes of Newspaper Distribution Channels Zhang Fan
- Two Dimensions to Perfect Technological Protection Measure of Copyright Zhou Wei
- Copyright Protection Mode of Online-sharing about Scientific Papers in Europe and the United States Lin Zirong
- Features of Censorship about Publishing Activities in the United States Cui Mingwu
- On Plagiarism in Ancient China Li Mingjie Zhou Ya
- Xu Diaofu's Editing Life Li Ya