

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 读戴文葆致曲家源信

—— 记《射水纪闻》成书点滴

—— 忆戴老

—— 为纪念戴老逝世四周年而作

—— 文化事业与文化产业的区别与联系

—— 兼论期刊事业与期刊产业

—— 论蔡学俭的编辑质量观

—— 我国出版企业外汇风险的识别与规避

—— 风险、利润与现代出版业的起源

—— 云出版商业模式研究

—— 数字出版产业协同创新研究

—— 2011年出版文化史研究著作目录

主办

湖北省编辑学会

Hubei Province Editor

Academic Society

武汉大学

Wuhan University

No.6 Vol.20

2012

6

目录

(双月刊)
2012年第6期
第20卷

Contents

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任: 周百义

副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 刘永坚 乔东亮 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美] 练小川 周蔚华 范 军

郝振省 徐建华 黄先蓉 谢新洲

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副主编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2012年《出版科学》

万方数据

— 卷首语

001 文化繁荣与出版立人

珞 珈

— 专论·特约稿

005 读戴文葆致曲家源信

——记《射水纪闻》成书点滴

宋木文

008 忆戴老

——为纪念戴老逝世四周年而作

邵益文

012 文化事业与文化产业的区别与联系

——兼论期刊事业与期刊产业

李正元

— 博士论坛

017 论蔡学俭的编辑质量观

段乐川

022 中国编辑思想史研究内容浅论

吴 平

025 近十年“文学类畅销书”的类型考察

李春媚

— 编辑学·编辑工作

028 提高精品图书出版质量的四大策略

张新建

031 浅析大学出版社教材选题开发策略

王金龙

034 大学教科书要素系统构成及其教学

功能探究

——以旅游地理类教材为例 周宜君 郑宇飞 李家清

038 高职教材编写现状与出版趋势

——以高职文秘专业教材为例

雷振华

041 硕士研究生科技论文常见问题的修改初探

刘 钊

— 出版学·出版工作

044 我国出版企业外汇风险的识别与规避

姚永春

048 风险、利润与现代出版业的起源

于 文

053 我国体育学术期刊的SWOT分析及

发展战略研究

——基于体育类CSSCI(2005—2007)

文献计量分析

张克忠

057 体育类读物版权案例分析与启示

郭德敬

060 跨越式发展——中国出版业的新航标

陶 丹

062 数字时代地方院校复合型出版人才培养

模式研究

宋艳丽

— 发行学·发行工作

- 066 从开卷数据解读 Maya 图书市场 吕允英
069 基于客户关系管理的读者潜在价值
预测 刘红 李金山

— 多媒体·数字出版

- 074 云出版商业模式研究 刘锦宏 李思洁 袁晓群
078 数字出版产业协同创新研究 卢玲 田海明 魏彬
081 中文数字学术期刊用户价值模型
实证研究 刘晓兰 徐丽芳
089 电子图书出版模式及其版权保护探析 章光琼

— 港澳台出版·国外出版

- 092 新千年来大陆学者的国外出版教育研究
评述 肖超 张志强

— 出版史·出版文化

- 097 2011 年出版文化史研究著作目录 范军 辑录

— 品书录

- 101 出版企业知识管理研究的探索性尝试
——《知识管理:知识经济时代出版企业
管理模式探索》读后 田常清 张雯昱
104 人与书的故事
——李频著《出版:人学絮语》序言 陈卫星

— 消息·书讯

- 033 武汉大学“图书情报实验教学中心”获批
国家级实验教学示范中心 沈祥兴
068 国家新闻出版总署邬书林副署长应邀来武汉
大学讲学 许洁
108 《出版科学》2012 年(第 1—6 期)年度索引
112 “第四届数字时代出版产业发展与人才培养
国际研讨会”征文启事 会议筹备组

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆澜

封面设计:杨红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电话:(027) 68753799 68754437

传真:(027) 68753799

网址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: cbkx@163.com

出版日期:2012 年 11 月 15 日

定价:12.00 元

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2012年第6期
第20卷

Contents

- Reading the Letters Which Written by Dai Wenbao to Qu Jiayuan Song Muwen
- Recalling My Friend: Mr. Dai Wenbao Shao Yiwen
- Differences and Connections between Cultural Cause and Cultural Industry Li Zhengyuan
- Cai Xuejian's Editing Quality Idea Duan Lechuan
- Contents of Research of Chinese Editorial Thought Wu Ping
- Types of Nearly 10-year Fiction Bestseller Li Chunmei
- The Four Strategies to Improve the Quality of Excellent Books Zhang Xinjian
- Development Strategies of Textbook Development Project in University Press Wang Jinlong
- The Composition of the Basic Format System of the High Education Textbook and Its Instructional Function Zhou Yijun etc.
- Status Quo of Compiling and Publishing Trend of Textbook of Higher Vocational School Lei Zhenhua
- Modifying the Common Problems in Scientific Papers Written by Postgraduates Liu Zhao
- Identifying and Avoiding Foreign Exchange Risk of Chinese Publishing House Yao Yongchun
- Risk, Profit and the Emergence of Modern Publishing Industry Yu Wen
- SWOT Analysis and Development Strategies of Chinese Sports Academic Publications Zhang Kezhong
- Analysis and Enlightenment of the Sports Books Copyright Case Guo Dejing
- Leaps Development—— the New Beacon of China's Publishing Industry Tao Dan
- On the Cultivation Model of the Versatile Editorial Talents in the Digital Times in Native Colleges Song Yanli
- Interpretation of Maya Books' Market Based on the Openbook Data Lv Yunying
- Prediction Reader's Potential Value Based on Customer Relationship Management Liu Hong Li Jinshan
- On Cloud Publishing's Business Model Liu Jinhong etc.
- Digital Publishing Industry's Collaborative Innovation Lu Ling etc.
- On the User Value of Chinese Digital Academic Journals Liu Xiaolan Xu Lifang
- Publishing Models and Copyrights Protection of E-book Zhang Guangqiong
- Reviews on the Research of Foreign Publishing Education by Mainland Chinese Scholars from 2000 to 2012 Xiao Chao Zhang Ziqiang
- Bibliography of Publishing Cultural History Works in 2011 edited by Fan Jun