

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

— 读戴文葆致曲家源信

——记《射水纪闻》成书点滴

— 忆戴老

——为纪念戴老逝世四周年而作

— 文化事业与文化产业的区别与联系

——兼论期刊事业与期刊产业

— 论蔡学俭的编辑质量观

— 我国出版企业外汇风险的识别与规避

— 风险、利润与现代出版业的起源

— 云出版商业模式研究

— 数字出版产业协同创新研究

— 2011年出版文化史研究著作目录

## 主办

— 湖北省编辑学会

Hubei Province Editor

Academic Society

— 武汉大学

Wuhan University

No.6 Vol.20

2012

# 6

# 目录

(双月刊)  
2012年第6期  
第20卷

## Contents

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰  
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

### 编辑委员会

主任: 周百义

副主任: 罗紫初 黄凯卿 吴 平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王世钧 王余光

王 清 刘永坚 乔东亮 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美] 练小川 周蔚华 范 军

郝振省 徐建华 黄先蓉 谢新洲

名誉主编: 王建辉

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

### 鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅 2012 年《出版科学》

万方数据

### — 卷首语

001 文化繁荣与出版立人

珞 珈

### — 专论·特约稿

005 读戴文葆致曲家源信

——记《射水纪闻》成书点滴

宋木文

008 忆戴老

——为纪念戴老逝世四周年而作

邵益文

012 文化事业与文化产业的区别与联系

——兼论期刊事业与期刊产业

李正元

### — 博士论坛

017 论蔡学俭的编辑质量观

段乐川

022 中国编辑思想史研究内容浅论

吴 平

025 近十年“文学类畅销书”的类型考察

李春媚

### — 编辑学·编辑工作

028 提高精品图书出版质量的四大策略

张新建

031 浅析大学出版社教材选题开发策略

王金龙

034 大学教科书要素系统构成及其教学

功能探究

——以旅游地理类教材为例 周宜君 郑宇飞 李家清

038 高职教材编写现状与出版趋势

——以高职文秘专业教材为例

雷振华

041 硕士研究生科技论文常见问题的修改初探

刘 钊

### — 出版学·出版工作

044 我国出版企业外汇风险的识别与规避

姚永春

048 风险、利润与现代出版业的起源

于 文

053 我国体育学术期刊的 SWOT 分析及

发展战略研究

——基于体育类 CSSCI(2005—2007)

文献计量分析

张克忠

057 体育类读物版权案例分析与启示

郭德敬

060 跨越式发展——中国出版业的新航标

陶 丹

062 数字时代地方院校复合型出版人才培养

模式研究

宋艳丽

— 发行学·发行工作

- 066 从开卷数据解读 Maya 图书市场 吕允英  
069 基于客户关系管理的读者潜在价值  
预测 刘红 李金山

— 多媒体·数字出版

- 074 云出版商业模式研究 刘锦宏 李思洁 袁晓群  
078 数字出版产业协同创新研究 卢玲 田海明 魏彬  
081 中文数字学术期刊用户价值模型  
实证研究 刘晓兰 徐丽芳  
089 电子图书出版模式及其版权保护探析 章光琼

— 港澳台出版·国外出版

- 092 新千年来大陆学者的国外出版教育研究  
评述 肖超 张志强

— 出版史·出版文化

- 097 2011 年出版文化史研究著作目录 范军 辑录

— 品书录

- 101 出版企业知识管理研究的探索性尝试  
——《知识管理:知识经济时代出版企业  
管理模式探索》读后 田常清 张雯昱  
104 人与书的故事  
——李频著《出版:人学絮语》序言 陈卫星

— 消息·书讯

- 033 武汉大学“图书情报实验教学中心”获批  
国家级实验教学示范中心 沈祥兴  
068 国家新闻出版总署邬书林副署长应邀来武汉  
大学讲学 许洁  
108 《出版科学》2012 年(第 1—6 期)年度索引  
112 “第四届数字时代出版产业发展与人才培养  
国际研讨会”征文启事 会议筹备组

主管单位:湖北省新闻出版局

主办单位:湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆澜

封面设计:杨红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853

国内统一刊号:CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制版:武汉天创彩色图文技术有限公司

印刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电话:(027) 68753799 68754437

传真:(027) 68753799

网址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

出版日期:2012 年 11 月 15 日

定价:12.00 元

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

# 目录

(双月刊)  
2012年第6期  
第20卷

## Contents

- Reading the Letters Which Written by Dai Wenbao to Qu Jiayuan Song Muwen
- Recalling My Friend: Mr. Dai Wenbao Shao Yiwen
- Differences and Connections between Cultural Cause and Cultural Industry Li Zhengyuan
- Cai Xuejian's Editing Quality Idea Duan Lechuan
- Contents of Research of Chinese Editorial Thought Wu Ping
- Types of Nearly 10-year Fiction Bestseller Li Chunmei
- The Four Strategies to Improve the Quality of Excellent Books Zhang Xinjian
- Development Strategies of Textbook Development Project in University Press Wang Jinlong
- The Composition of the Basic Format System of the High Education Textbook and Its Instructional Function Zhou Yijun etc.
- Status Quo of Compiling and Publishing Trend of Textbook of Higher Vocational School Lei Zhenhua
- Modifying the Common Problems in Scientific Papers Written by Postgraduates Liu Zhao
- Identifying and Avoiding Foreign Exchange Risk of Chinese Publishing House Yao Yongchun
- Risk, Profit and the Emergence of Modern Publishing Industry Yu Wen
- SWOT Analysis and Development Strategies of Chinese Sports Academic Publications Zhang Kezhong
- Analysis and Enlightenment of the Sports Books Copyright Case Guo Dejing
- Leaps Development—— the New Beacon of China's Publishing Industry Tao Dan
- On the Cultivation Model of the Versatile Editorial Talents in the Digital Times in Native Colleges Song Yanli
- Interpretation of Maya Books' Market Based on the Openbook Data Lv Yunying
- Prediction Reader's Potential Value Based on Customer Relationship Management Liu Hong Li Jinshan
- On Cloud Publishing's Business Model Liu Jinhong etc.
- Digital Publishing Industry's Collaborative Innovation Lu Ling etc.
- On the User Value of Chinese Digital Academic Journals Liu Xiaolan Xu Lifang
- Publishing Models and Copyrights Protection of E-book Zhang Guangqiong
- Reviews on the Research of Foreign Publishing Education by Mainland Chinese Scholars from 2000 to 2012 Xiao Chao Zhang Ziqiang
- Bibliography of Publishing Cultural History Works in 2011 edited by Fan Jun