

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 关于出版价值观的几点思考

—— “图书限折” 应否获得反垄断豁免

—— 美国学术期刊的学术规范建设实践及启示

—— 基于互联网搜索我国与美国写作、出版
体例标准的比较研究

—— 西方报业网站经营之道及启示

—— 数字出版产业链的二元结构分析

—— 日本书刊出版业的产业特点与发展趋势

—— 外国文艺作品译介和阅读活动的时政罹难：
1966—1976年

主办

—— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

—— 武汉大学
Wuhan University

No.3 Vol.21
2013

3

目录

(双月刊)
2013年第3期
第21卷

Contents

顾问

王仿子 宋木文 刘果 伍杰
袁亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧
[韩]李钟国
[美]谢尔曼·拉斯金(Sherman Raskin)
[英]保罗·理查森(Paul Richardson)
[德]乌苏拉·劳滕堡(Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任:范军
副主任:罗紫初 田海明 吴平
编委:(按姓氏笔画排名)
万荣水 方卿 王余光 王清
李兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲
朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛
[美]练小川 周蔚华 郝振省
徐建华 敖然 黄先蓉 谢新洲

名誉主编:周百义
主编:方卿
副主编:黄先蓉
法律顾问:王清
编辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2013年《出版科学》

— 卷首语

001 出版的“中国梦” 珞珈

— 专论·特约稿

005 关于出版价值观的几点思考 范军

009 论数字出版信息资源开发利用的意义
罗紫初 陈小琪 秦洁雯

— 博士论坛

013 “图书限折”应否获得反垄断豁免 王清 王静

020 网络科技期刊质量的新内涵探讨
谢新洲 莫森 金学慧

— 编辑学·编辑工作

026 论编辑人的意义世界 黄林

029 全媒体语境下编辑媒介素养的提升 聂颖 张宜军

033 新媒介环境下网络编辑的媒介素养
刘锦宏 朱嘉蕊 毛江良

036 深度传播:报刊内容转化为图书的关键 赵泓

040 新闻期刊编辑理念与身份认同研究
——以《南方人物周刊》为例 盛芳

043 美国学术期刊的学术规范建设实践及启示 陈鹏

— 出版学·出版工作

047 读者满意度驱动因素研究 梅蕾 蒋跃超 丁凯

053 论新闻出版公共服务评价指标体系的构建 本课题组

057 图书盗版的博弈分析
——基于多人及多种群演化博弈理论 苑春 郑小强

061 基于互联网搜索我国与美国写作、出版
体例标准的比较研究 李婉丽 肖阳

065 采用国际图书在线信息交换标准应注意
的几个问题 程丽红

— 发行学·发行工作

- 072 西方报业网站经营之道及启示 王漱蔚
- 077 基于蜻蜓效应的时尚期刊微博营销 李 靓

— 多媒体·数字出版

- 080 数字出版产业链的二元结构分析 方 卿 曾元祥 余世英
- 085 论数字出版产业链主体及其功能定位
曾元祥 余世英 方 卿
- 090 大众数字出版商业模式探索 余世英 陈芳芳 明均仁

— 港澳台出版·国外出版

- 094 日本书刊出版业的产业特点与发展趋势 刘蒙之
- 098 当当与亚马逊(美国)电子书运营比较 邵 萍

— 出版史·出版文化

- 103 外国文艺作品译介和阅读活动的时政罹难：
1966—1976年 徐 雁

— 品书录

- 108 学术自觉 文人情怀
——谈李频《出版：人学絮语》的学术风格 张新华
- 111 一部政治人类学的力作
——评《政治人类学通论》 蔡红华

— 消息·书讯

- 019 本刊《论高校去行政化及其对高校出版社
体制改革的影响》获第四届中华优秀出版
物奖出版科研论文奖 《出版科学》编辑部
- 084 2012年人大《复印报刊资料》转载《出版科学》
刊发论文情况

主管单位：湖北省新闻出版局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1009-5853

国内统一刊号：CN 42-1618/G2

邮发代号：38-439

制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷：武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证：鄂工商 377 号

编辑部地址：武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码：430072

电 话：(027) 68753799 68754437

传 真：(027) 68753799

网 址：<http://www.cbkx.com>

E-mail：cbkx@163.com

出版日期：2013年5月15日

定 价：12.00元

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2013年第3期
第21卷

Contents

- **Some Thoughts on Publishing Industry Values** Fan Jun
- **On the Significance of Digital Publishing Information Resources Development and Utilization** Luo Zichu etc.
- **Book's Resale Price Maintenance Should be Exempted from Antitrust Rules?** Wang Qing Wang Jing
- **To Explore the New Connotation of Quality about On-line Scientific Journal** Xie Xinzhou etc.
- **On the Meaningful World of Editors** Huang Lin
- **the Improvement of Editors' Media Literacy under Omnimedia Environment** Nie Ying Zhang Yijun
- **Network Editor's Media Literacy under the New Media Environment** Liu Jinhong etc.
- **The Conversion from Newspapers and Periodicals Content into Books Lies in the Depth-communication** Zhao Hong
- **Research on News Journals' Editing Idea and Identity** Sheng Fang
- **The Approaches to Academic Norm Construction Based on the Perspective of American Academic Journals** Chen Peng
- **Study on Driving Factors of Reader Satisfaction** Mei Lei etc.
- **the Construction of the Public Service Evaluation Index System of the Press and Publication** The research group
- **A Game Theoretical Analysis on Book Piracy** Yuan Chun Zheng Xiaoqiang
- **Comparison between the Chinese and American Writing, Publishing Style Standard Based on Internet Search** Li Wanli Xiao Yang
- **Several Problems Should be Paid Attention to the Adoption of International ONIX for Books** Cheng Lihong
- **Business Management and the Revelation of the Western Newspaper Website** Wang Shuwei
- **Weibo Marketing of Fashion Periodical Based on Dragonfly Effect** Li Liang
- **Analysis on the Dual Structure of the Digital Publishing Industry Chain** Fang Qing etc.
- **The Elements of the Main Bodies in Digital Publishing Industry Chain and Their Functional Orientation** Zeng Yuanxiang etc.
- **Business Model of the Digital Trade Publishing Industry** Yu Shiyong etc.
- **The Industrial Characteristics and Development Trend of Japanese Publishing Industry** Liu Mengzhi
- **The Comparison between Dangdang and Amazon (USA)'s E-book Operation** Shao Ping
- **1966—1976: the Translation and Reading Activities of Foreign Literary Works Suffered Victims from Political** Xu Yan