

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 编辑与文化软实力

—— 祝贺《出版科学》创刊20周年

—— 一代人的学科向往 一群人的精神家园

—— 致敬《出版科学》

《读书》杂志的美学追求

对学术期刊内容质量的新理解

中国出版企业资本市场融资模式研究

论出版物中软文广告的传播效果

图书馆电子书的DDA模式及其对出版商的影响研究

中法综合性大学出版教育比较研究

清刻本图书的价格与分析

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.4 Vol.21

2013

4

目录

(双月刊)
2013年第4期
第21卷

Contents

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧
[韩] 李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任: 范 军
副主任: 罗紫初 田海明 吴 平
编 委: (按姓氏笔画排名)
万荣水 方 卿 王余光 王 清
李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲
朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛
[美] 练小川 周蔚华 郝振省
徐建华 敖 然 黄先善 谢新洲

名誉主编: 周百义

主 编: 方 卿

副主编: 黄先善

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版专业赠阅2013年《出版科学》

万方数据

— 卷首语

001 《出版科学》的基本特色 珞 珈

— 特约稿·纪念《出版科学》创刊20周年

005 编辑与文化软实力
——祝贺《出版科学》创刊20周年 邵益文
006 一代人的学科向往 一群人的精神家园
——致敬《出版科学》 李 频

— 博士论坛

009 文化创新与编辑执行力 时世平
013 《读书》杂志的美学追求 庞海音
017 《玉台新咏》编纂思想及其价值 金乾伟 杨树喆
020 论金庸的编辑思想及当代借鉴意义 张世海

— 编辑学·编辑工作

024 对中国编辑出版教育的思考 郝彬彬
027 试论编辑活动在文化建构中的功能 杨 毅
030 网络编辑在网络舆情监督中的角色新定位 张 炯
033 略论学术期刊的专题策划 阎云峰 林 英
037 对学术期刊内容质量的新理解
——基于纸质阅读与数据库阅读的
差异化视角 方 志
042 学术期刊编辑与作者间的信息不对称分析 张景华
045 学术论文撰写存在的若干不足及调适 郑确辉

— 出版学·出版工作

048 中国出版企业资本市场融资模式研究 朱丹红
054 综合性学术期刊的品牌建设策略思考
——以《中国人口·资源与环境》期刊为例 刘呈庆
059 基于竞争情报理论的出版企业战略决策研究 钟 晨
062 试析新媒体时代的版权保护问题 孙 立 包育晓
065 大学出版社的网络营销渠道研究 毛润政

主管单位：湖北省新闻出版局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1009-5853
国内统一刊号：CN 42-1618/G2
邮发代号：38-439
制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷：武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证：鄂工商 377 号
编辑部地址：武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码：430072
电 话：(027) 68753799 68754437
传 真：(027) 68753799
网 址：<http://www.cbkx.com>
E-mail: cbkx@163.com
出版日期：2013年7月15日
定 价：12.00元

069 在稳健中寻机遇求发展

——浅论文艺出版社发展的策略

段晓静

— 发行学·发行工作

072 论出版物中软文广告的传播效果

——国外实证研究成果给我们的启示

袁 胜 许清茂

075 独立书店网络宣传模式研究

——以合肥爱知书店为例

刘洪权 尹永光

078 我国企业内刊“内刊外化”现象探析

于德山

— 多媒体·数字出版

081 图书馆电子书的 DDA 模式及其对出版商

的影响研究

李素美 秦 丽

085 国内电子书研究的文献计量分析

李镜镜 张志强

091 基于长尾理论探索数字出版盈利模式创新

金 鑫 刘召燕

094 科技期刊数字化运营的困境及出路

张 惠

— 港澳台出版·国外出版

097 中法综合性大学出版教育比较研究

王仕密

— 出版史·出版文化

100 清刻本图书的价格与分析

孙文杰

106 《霍桑探案》系列丛书对本土侦探小说出版的启示

许 欢

— 品书录

111 编辑业绩卓著 风范永存人间

——读《光辉曲折的编辑生涯：戴文葆先生
90 诞辰纪念文集》

宋应离

— 消息·书讯

044 《出版科学》20 周年庆(1993—2013) 题词

伍 杰

071 《出版科学》20 周年庆(1993—2013) 题诗

袁 亮

110 《出版科学》在汉编委首次座谈会举行

杨丹丹

112 硕士学位论文专题研究本刊顾问蔡学俭先生

杨丹丹

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2013年第4期
第21卷

Contents

- Editors and Soft Power of Chinese Culture Shao Yiwen
- A Generation's Subject Yearning, A Group's Spiritual Home: to *Publishing Journal* Li Pin
- Cultural Innovation and Execution Capability of an Editor Shi Shiping
- Aesthetic Pursuit of *DUSHU* Pang Haiyin
- New Poem's Compilation Thoughts and Its value Jin Qianwei Yang Shuzhe
- Jin Yong's Editing Thoughts and Its Contemporary Significance Zhang Shihai
- Thoughts on Chinese Editing and Publishing Education Hao Binbin
- Editing activities' Function on Cultural Construction Yang Yi
- New Role Location of Network Editor in Network Monitoring Public Opinion Zhang Jiong
- on the Monographic Planning for Academic Journals Yan Yunfeng Lin Ying
- The New Comprehension of the Quality of Learned Periodical's Content Fang Zhi
- Asymmetric Information between Academic Journal Editors and Authors Zhang Jinghua
- Certain Deficiencies and Adaptation in Academic Writing Zheng Quehui
- Financial Models of Publishing Enterprises in Capital Market Zhu Danhong
- Brand Building Strategies for Comprehensive Academic Journals Liu Chengqing
- Making Strategy and Decision in Publishing Based on Competitive Intelligence Theory Zhong Chen
- on the Copyright Protection Problems in New Media Era Sun Li Bao Yuxiao
- E-Marketing Channels for University Press Mao Runzheng
- Developing Strategies of Literature & Arts Publishing Houses Duan Xiaojing
- On the Communication Effects of Advertorials in Publications Yuan Sheng Xu Qingmao
- Network Marketing on Independent Bookstore Liu hongquan Yin Yongguang
- Library E-books of DDA Model and Its Effects on the Publisher Li Sumei Qin Li
- Bibliometric Analysis of Research on E-books in China Li Jingjing Zhang Zhiqiang
- Exploring the Innovation of Digital Publishing Profit Business Model Based on the Long Tail Theory Jin Xin Liu Zhaoyan
- Difficulties and Countermeasures for the Operation of Sci-Tech Periodicals' Digitalization Zhang Hui
- Comparative Research between Chinese and France Comprehensive University Publishing Education Wang Shimi
- Research on Block-printed Edition Book Prices of the Qing Dynasty Sun Wenjie
- The Enlightenment of Series Books *Adventure of HuoSan* to Indigenous Detective Novels Publishing Xu Huan