

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 为《出版科学》20岁生日干杯
- 武汉大学出版科学系30周年的回顾与反思
- 论民国时期中国出版业价格问题
- 关于青年编辑开发选题的思考
- 农业院校非英语专业硕士研究生英语教材编写的问题与建议
- 文化视域下的大学精神与大学出版发展研究
- 新闻出版业“走出去”中的国际重复征税问题研究
- 开展数字出版物渲染,提升用户阅读视觉体验
- 文化全球化语境下的中国出版业数字化转型
- 2012年出版文化史研究著作目录

## 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.5 Vol.21  
2013

5

# 目录

(双月刊)  
2013年第5期  
第21卷

## Contents

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 杲 伍 杰  
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美] 练小川 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

名誉主编: 周百义

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

### 鸣谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
  - 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全州市州县新华书店
  - 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
  - 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
  - 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
  - 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
  - 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
  - 武汉出版社向全国城市出版社
  - 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版
- 赠阅 2013 年《出版科学》

万方数据

### — 卷首语

001 出版心中要有群众 珞 珈

### — 特约稿·纪念《出版科学》创刊 20 周年

005 为《出版科学》20 岁生日干杯 周百义

006 武汉大学出版科学系 30 周年的回顾  
与反思 吴永贵

### — 博士论坛

011 论民国时期中国出版业价格问题 吴 赟 杨 闯

018 论以资本运营驱动大型出版企业战略  
转型 陈 锐 许 萍

022 基于生产和销售预测的图书出版产业  
投资优化研究 盛 虎 王 冰

### — 编辑学·编辑工作

026 出版产业化时代,编辑是不是必须万能?  
——对出版机构中编辑职能分拆的思考 刘春荣

029 成功图书策划四要素 李 潇

032 关于青年编辑开发选题的思考 罗俊华

035 农业院校非英语专业硕士研究生英语教材  
编写的问题与建议 王 珍

039 为了记住他们,为了记住历史  
——《淮海战役史料汇编》编辑札记 邓咏秋

### — 出版学·出版工作

042 文化视域下的大学精神与大学出版发展  
研究 潘利梅 赵保全

047 新辞书规划的实施与语言文字工作的跟进  
王丽英 王东海

054 新闻出版业“走出去”中的国际重复征税  
问题研究 张 蹇

058 商务印书馆地理学译著出版影响力研究 肖 超 张志强

063 新媒体环境下免费报纸竞争策略探析 丁 芃

- 067 医学期刊中常见统计学问题分析及解决对策 张亚玲
- 发行学·发行工作
- 070 开展数字出版物渲染,提升用户阅读视觉  
体验 邹宜霖 冯明 曾元祥
- 075 我国“图书漂流”的尴尬与超越 罗雪英 刘一鸣
- 多媒体·数字出版
- 079 领域本体的作用及构建实例 陈腾 袁小群 曾元祥
- 085 依托产业联盟重构数字出版价值链 吴雷
- 089 文化全球化语境下的中国出版业数字化  
转型 李云华 马莉
- 092 湖北省文化综合类期刊网站现状探析 饶鉴 王闪闪
- 出版史·出版文化
- 097 2012年出版文化史研究著作目录 范军 辑录
- 100 晚清出版的现代性因素 王燕
- 品书录
- 104 史家情怀与道德文章  
——读《宋应离出版文丛》 段乐川
- 消息·书讯
- 107 关于“出版转型中的编辑角色和核心价值”的讨论  
——第15次东亚出版人成都会议综述 白冰 毕铭灿
- 110 中国期刊的质量、改革和科学发展  
——第三届“中国期刊质量与发展大会”会议述要  
吕红 周毅
- 010 第五届中国数字出版博览会7月在北京召开 睦鑫
- 034 武汉大学徐丽芳教授出席2013菲耶索莱馆藏  
开发研修会 睦鑫
- 096 《民国时期出版史料汇编》即将出版 延和
- 112 “第四届数字时代出版产业发展与人才培养国际  
研讨会”公告 会议筹备组

主管单位:湖北省新闻出版局  
主办单位:湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字:王子野  
整体设计:陆澜  
封面设计:杨红  
网站编辑:程国重  
编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853  
国内统一刊号:CN 42-1618/G2  
邮发代号:38-439

制版:武汉世纪天达文化传媒有限公司  
印刷:武汉市科利德印务有限公司  
广告经营许可证:鄂工商377号  
编辑部地址:武汉市珞珈山  
武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电话:(027) 68753799 68754437

传真:(027) 68753799

网址: <http://www.cbkx.com>

E-mail: [cbkx@163.com](mailto:cbkx@163.com)

出版日期:2013年9月15日

定价:12.00元

## 本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

# 目录

(双月刊)  
2013年第5期  
第21卷

## Contents

- Congratulations for *Publishing Journal's* 20 Birthday Zhou Baiyi
- Review and Reflection on the 30 Anniversary of the Publishing Science Department of Wuhan University Wu Yonggui
- An Analysis of Publication Prices in the Period of the Republic of China Wu Yun Yang Chuang
- On Capital Operation as Driving Force of Strategic Transition of Large-scale Publishing Enterprise Chen Rui Xu Ping
- The Optimization of Publishing Industry Investment Based on the Forecasts of Production and Sales Sheng Hu Wang Bing
- Should We Need to be an Universal Editor? Liu Chunrong
- The Four Elements of Successful Books Planning Li Xiao
- Thinking about Young Editors How to Choose a Proper Topic Luo Junhua
- Problems and Suggestions for English Textbook Compilation of Agricultural College Non-English Major Postgraduate Wang Zhen
- An Editor's Notes on "*Collected Historical Materials of Huai-Hai Campaign*" Deng Yongqiu
- Research on the Relationship between University Spirit and University Publishing Development from the Perspective of Culture Pan Limei Zhao Baoquan
- New Dictionaries Planning and Government Language Management Wang Liying Wang Donghai
- On the Eliminating International Double Taxation for "Going out" of Chinese Publishing Industry Zhang Jian
- Research on Influence of the Translated Works of Geography Published by Commercial Press Xiao Chao Zhang Zhiqiang
- Analysis of Competitive of Free Newspapers under the New Media Environment Ding Peng
- Common Statistical Problems in Medical Journals and Their Solutions Zhang Yaling
- To enhance the User Visual Experience Zhou Yilin etc.
- Discusses on the Awkwardness and Beyond of the "Books Drift" in China Luo Xueying Liu Yiming
- The Role and Application of Domain Ontology Chen Teng etc.
- Digital Transformation of China's Publishing Industry in the Context of Cultural Globalization Li Yunhua Ma Li
- Analysis of the Present Situation of Cultural Periodicals Websites in Hubei Province Rao Jian Wang Shanshan
- Treatise Directory on Publishing Culture History in 2009 Fan Jun
- Publishing Modernization Process Status Elementary Analysis of Late Qing Dynasty Wang Yan