

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

— 移动数字阅读发展趋势研究 (一)

——从APP新闻阅读看移动数字阅读用户体验构建

— 面向基础教育的数字出版盈利模式探析

— 组稿阶段策划编辑的社交技巧

— 文化自觉引领下的期刊编辑文化人格修炼

— 关于出版业上市公司管理层持股与公司绩效的实证分析

— 书报刊类数字出版物的分销渠道设计与整合策略

— DITA标准数字出版流程研究

— 科学研究数据的出版与获取

— 周振甫的编辑思想探析

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.6 Vol.21
2013

6

目录

(双月刊)
2013年第6期
第21卷

Contents

顾问

王仿子 宋木文 刘 杲 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 张志强 陈庆辉 陈锦涛

[美] 练小川 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

名誉主编: 周百义

主 编: 方 卿

副 主 编: 黄先蓉

法律顾问: 王 清

编 辑: (按姓氏笔画排名)

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

鸣 谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
 - 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全州市县新华书店
 - 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅(局)和教研室及全国教育出版社
 - 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
 - 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
 - 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
 - 崇文书局(湖北辞书出版社)向全国辞书出版社
 - 武汉出版社向全国城市出版社
 - 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版
- 赠阅 2013 年《出版科学》

— 卷首语

001 出版工作者也是“建设者” 珞 珈

— 特约稿·纪念《出版科学》创刊 20 周年

005 为出版人搭建学术交流平台 方 卿

— 博士论坛

007 移动数字阅读发展趋势研究(一)

——从 APP 新闻阅读看移动数字阅读

用户体验构建 谢湖伟 霍昀昊 聂 娟

013 面向基础教育的数字出版盈利模式探析 余 庆 彭文波

016 终身学习视域中编辑、作者与读者关系之
探讨 赵师红

— 编辑学·编辑工作

021 辑录字母词入“典”规范四题 丁立福

025 组稿阶段策划编辑的社交技巧 王若明

028 浅谈中学数学教材的编辑创新 邹楚林

030 文章标题切忌庸俗化 明廷雄

032 专题策划提升科技期刊的品牌影响力
——以《科学通报》(化学学科)为例 付 利

036 文化自觉引领下的期刊编辑文化人格修炼 蒋学东

039 科技期刊编辑情绪智力与作者群的组建 东 红

— 出版学·出版工作

041 关于出版业上市公司管理层持股与公司
绩效的实证分析 朱乃平 韩文娟 凌 隼

048 近年来我国电子书产业研究述评
张美娟 潘 涵 黄龙舟

051 当今出版社发展的重要理念:与图书馆
共生共荣
——第十次国民图书阅读情况调查背景下
出版社发展策略 杨荣刚 王翩然

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1009-5853

国内统一刊号：CN 42-1618/G2

邮发代号：38-439

制 版：武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷：武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证：鄂工商 377 号

编辑部地址：武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码：430072

电 话：(027) 68753799 68754437

传 真：(027) 68753799

在线投稿：www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期：2013年11月15日

定 价：12.00元

055 基于报刊社权益保护的转载法定许可制度
设计探讨

秦 珂

059 大学出版社的数字出版策略

王金龙

— 发行学·发行工作

062 报刊媒体数字化转型中移动媒体运营策略
探析

——以现代传播集团为例

胡 兵 邱智伟

066 书报刊类数字出版物的分销渠道设计与
整合策略

倪文珊 袁勤俭

071 出版社网络自营分析

徐 江

— 多媒体·数字出版

075 DITA 标准数字出版流程研究

高 昂 李 秦 程 越

080 开放存取期刊发展及其对我国社科类学
术期刊发展的启示

杨丹丹 朱静雯

086 科学研究数据的出版与获取

杜 伟 张 静

090 关于数字阅读的文化思考

肖俊敏

— 出版史·出版文化

096 清人顾炎武文献编纂思想考略

周 亚 李明杰

101 周振甫的编辑思想探析

叶 新 殷明姝

104 通俗与学术之间：《图书展望》特色评述

叶 建

— 消息·书讯

079 方卿教授应邀出席首届中国(武汉)期刊
交易博览会并作主题报告

袁小群

089 德国埃尔朗根·纽伦堡大学 Axel Kuhn 博士访问
武汉大学信息管理学院

蒋 茜 李淑韵

108 《出版科学》2013年(第1—6期)年度索引

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2013年第6期
第21卷

Contents

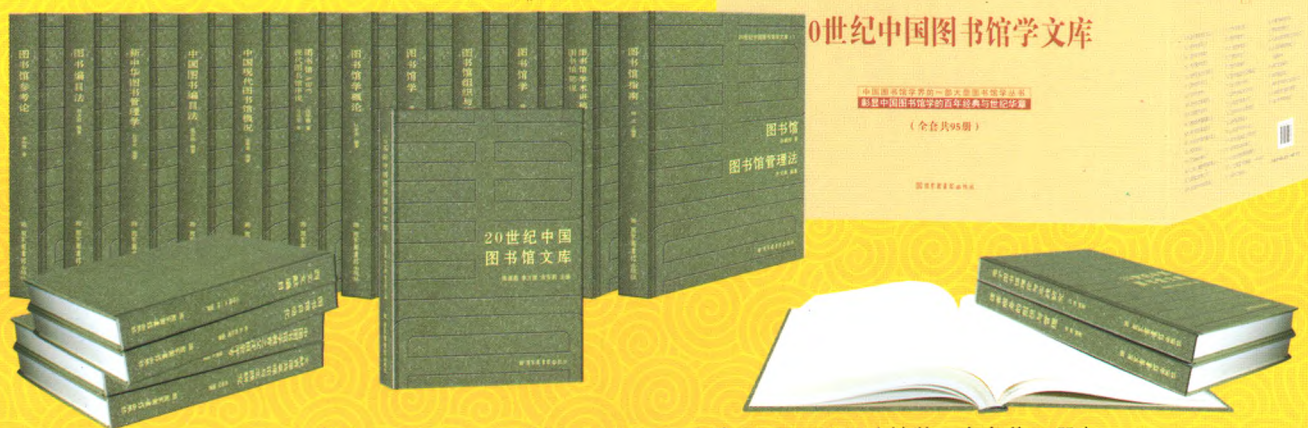
- Building Academic Exchange platform for Publishers Fang Qing
- Research on the Development Trend of Mobile Digital Reading Xie Huwei etc.
- An Analysis of the Profit Pattern of Basic Education-oriented Digital Publishing Yu Qing Peng Wenbo
- The Relationship between the Editors, Writers and Readers from the Perspective of Lifelong Education Zhao Shihong
- On Four Aspects of Norms about Lettered-words Compiled into Chinese Dictionaries Ding Lifu
- Editor's Social Skills on the Stage of Planning Wang Ruoming
- The Creative Works of Middle School Mathematic Textbook Editor Zou Chulin
- Essay Titles Should Be Free from Vulgarity Ming Tingxiong
- Special Topics Planning to Enhance the Brand Influence of Scientific and Technological Periodical Fu Li
- The Improvement of Journal Editor's Cultural Personality Guided by Cultural Consciousness Jiang Xuedong
- The Emotional Intelligence of Sci-tech Periodical Editors and the Establishment of Author Group Dong Hong
- Empirically Analysis on the Relationship between Management Shareholding and Corporate Performance in Listed Companies of the Publishing Industry Zhu Naiping etc.
- Review on Chinese E-book Industry Research in Resent Years Zhang Meijuan etc.
- The Important Idea of the Development of Publishing House: Combined with the Library Yang Ronggang Wang Pianran
- Based on Newspaper and Magazine Reprint Rights Protection Design of Statutory Licensing System Qin Ke
- University Press Digital Publishing Strategy Wang Jinlong
- The Mobile Media Operation Strategy Analysis for the Press Media in the Digital Transformation Hu Bing Qiu Zhiwei
- The Distribution Channel Design and Integration Strategy for Digital Publications of Books, Newspapers and Magazines Ni Wenshan Yuan Qinjian
- Self-markiting of Network about University Press Xu Jiang
- Digital Publishing Process Based on DITA Standard Gao Ang etc.
- The Development of Open Access Journals and Its Inspiration for China Social Science Academic Journals Yang Dandan Zhu Jingwen
- The Publication and Acquiring of Scientific Research Data Du Wei Zhang Jing
- Cultural Reflection on Digital Reading Xiao Junmin
- Study on Gu Yanwu 摺 Thoughts and Methods of Literature Compilation Zhou Ya Li Mingjie
- Analysis on Zhou Zhenfu's Editorial Thought Ye Xin Yin Mingzhu

图书馆学理论研究之基础

学科建设与创新之命脉

历经三年之久 隆重推出

《20世纪中国图书馆学文库》



书号：ISBN978-7-5013-4297-6 定价：9800.00元（精装·全套共95册）

《20世纪中国图书馆学文库》由陈源蒸、李万健和宋安莉主编，国家图书馆出版社出版，已于2013年6月上市。此套丛书收入了1909—1999年出版的图书馆学著作，其中涵盖了图书馆学基本理论、资源建设、分类编目、读者服务、文献检索、自动化与数字技术应用等内容，彰显了四代图书馆学人的研究历程与学术风范。

《20世纪中国图书馆学文库》共95册，2400多万字，含叙录1册，收录多位资深学者就20世纪中国图书馆学成就所撰写的论文，并附有“20世纪中国图书馆学书目（1909-1999年）”；全书精装，整套发行。

《20世纪中国图书馆学文库》的出版，是中国图书馆学资料建设的重要事件，为图书馆学研究、图书馆学教育与图书馆事业建设提供了宝贵的历史文献。

北京人天书店有限公司 荣誉出品

联系人：郑蓉（出版部） | 订购电话：010-51438155-854、18310739599

邮政编码：100165 | 联系地址：北京市丰台区晓月中路15号

ISSN 1009-5853

