# 出版科学

# PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊
中文社会科学引文索引（CSSCI）期刊


移动数字阅读发展趋势研究（一）
——从APP新闻阅读看移动数字阅读用户体验构建

面向基础教育的数字出版盈利模式探析

组稿阶段策划编辑的社交技巧

文化自觉引领下的期刊编辑文化人格修炼

关于出版业上市公司管理层持股与公司绩效的实证分析

书报刊类数字出版物的分销渠道设计与整合策略

DITA标准数字出版流程研究

科学研究数据的出版与获取

周振甫的编辑思想探析



主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.6 Vol.21
2013

6


万方数据

# 目录

（双月刊）
2013年第6期
第21卷

# Contents

顾　问

王仿子　宋木文　刘　杲　伍　杰
袁　亮　蔡学俭　邱久钦　黄国钧
[韩] 李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

编辑委员会

主　任：范　军
副主任：罗紫初　田海明　吴　平
编　委：（按姓氏笔画排名）
万荣水　方　卿　王余光　王　清
李　兵　刘永坚　刘拥军　朱建纲
朱静雯　张志强　陈庆辉　陈锦涛
[美] 练小川　　周蔚华　郝振省
徐建华　敖　然　黄先蓉　谢新洲

名誉主编：周百义
主　　编：方　卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王　清
编　　辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯　吴永贵　张美娟
杨丹丹　姚永春　徐丽芳

鸣　谢

- 中国编辑学会向中国编辑学会全体理事和个人会员
- 湖北省新华书店向各省、市、自治区新华书店和湖北全省市州县新华书店
- 湖北教育出版社向各省、市、自治区教育厅（局）和教研室及全国教育出版社
- 湖北少年儿童出版社向全国少年儿童出版社
- 湖北美术出版社向全国地方美术出版社
- 湖北科学技术出版社向全国地方科学技术出版社
- 崇文书局（湖北辞书出版社）向全国辞书出版社
- 武汉出版社向全国城市出版社
- 华中师范大学出版科学研究中心向全国高校编辑出版

赠阅 2013 年《出版科学》

— 卷首语

001　出版工作者也是“建设者”　　珞　珈

— 特约稿·纪念《出版科学》创刊 20 周年

005　为出版人搭建学术交流平台　　方　卿

— 博士论坛

007　移动数字阅读发展趋势研究（一）
——从 APP 新闻阅读看移动数字阅读用户体验构建　　谢湖伟　霍昀昊　聂　娟

013　面向基础教育的数字出版盈利模式探析　　余　庆　彭文波

016　终身学习视域中编辑、作者与读者关系之探讨　　赵师红

— 编辑学·编辑工作

021　辑录字母词入“典”规范四题　　丁立福

025　组稿阶段策划编辑的社交技巧　　王若明

028　浅谈中学数学教材的编辑创新　　邹楚林

030　文章标题切忌庸俗化　　明廷雄

032　专题策划提升科技期刊的品牌影响力
——以《科学通报》（化学学科）为例　　付　利

036　文化自觉引领下的期刊编辑文化人格修炼　　蒋学东

039　科技期刊编辑情绪智力与作者群的组建　　东　红

— 出版学·出版工作

041　关于出版业上市公司管理层持股与公司绩效的实证分析　　朱乃平　韩文娟　凌　隽

048　近年来我国电子书产业研究述评　　张美娟　潘　涵　黄龙舟

051　当今出版社发展的重要理念：与图书馆共生共荣
——第十次国民图书阅读情况调查背景下出版社发展策略　　杨荣刚　王翩然

055 基于报刊社权益保护的转载法定许可制度设计探讨 秦 珂
059 大学出版社的数字出版策略 王金龙

## 发行学·发行工作

062 报刊媒体数字化转型中移动媒体运营策略探析
——以现代传播集团为例 胡 兵 邱智伟
066 书报刊类数字出版物的分销渠道设计与整合策略 倪文珊 袁勤俭
071 出版社网络自营分析 徐 江

## 多媒体·数字出版

075 DITA 标准数字出版流程研究 高 昂 李 秦 程 越
080 开放存取期刊发展及其对我国社科类学术期刊发展的启示 杨丹丹 朱静雯
086 科学研究数据的出版与获取 杜 伟 张 静
090 关于数字阅读的文化思考 肖俊敏

## 出版史·出版文化

096 清人顾炎武文献编纂思想考略 周 亚 李明杰
101 周振甫的编辑思想探析 叶 新 殷明姝
104 通俗与学术之间:《图书展望》特色评述 叶 建

## 消息·书讯

079 方卿教授应邀出席首届中国(武汉)期刊交易博览会并作主题报告 袁小群
089 德国埃尔朗根·纽伦堡大学 Axel Kuhn 博士访问武汉大学信息管理学院 蒋 茜 李淑韵
108 《出版科学》2013 年(第 1—6 期)年度索引

主管单位:湖北省新闻出版广电局
主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字:王子野
整体设计:陆 澜
封面设计:杨 红
网站编辑:程国重
编辑出版:《出版科学》编辑部

国际标准刊号:ISSN 1009-5853
国内统一刊号:CN 42-1618/G2
邮发代号:38—439
制 版:武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷:武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证:鄂工商 377 号
编辑部地址:武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码:430072
电 话:(027)68753799 68754437
传 真:(027)68753799
在线投稿:www.cbkx.com
E-mail:cbkxbjb@126.com
出版日期:2013 年 11 月 15 日
定 价:12.00 元

**本刊声明**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

万方数据

# 目录

（双月刊）
2013年第6期
第21卷

# Contents


- Building Academic Exchange platform for Publishers — Fang Qing
- Research on the Development Trend of Mobile Digital Reading — Xie Huwei etc.
- An Analysis of the Profit Pattern of Basic Education-oriented Digital Publishing — Yu Qing Peng Wenbo
- The Relationship between the Editors, Writers and Readers from the Perspective of Lifelong Education — Zhao Shihong
- On Four Aspects of Norms about Lettered-words Compiled into Chinese Dictionaries — Ding Lifu
- Editor's Social Skills on the Stage of Planning — Wang Ruoming
- The Creative Works of Middle School Mathematic Textbook Editor — Zou Chulin
- Essay Titles Should Be Free from Vulgarity — Ming Tingxiong
- Special Topics Planning to Enhance the Brand Influence of Scientific and Technological Periodical — Fu Li
- The Improvement of Journal Editor's Cultural Personality Guided by Cultural Consciousness — Jiang Xuedong
- The Emotional Intelligence of Sci-tech Periodical Editors and the Establishment of Author Group — Dong Hong
- Empirically Analysis on the Relationship between Management Shareholding and Corporate Performance in Listed Companies of the Publishing Industry — Zhu Naiping etc.
- Review on Chinese E-book Industry Research in Resent Years — Zhang Meijuan etc.
- The Important Idea of the Developement of Publishing House: Combined with the Library — Yang Ronggang Wang Pianran
- Based on Newspaper and Magazine Reprint Rights Protection Design of Statutory Licensing System — Qin Ke
- University Press Digital Publishing Strategy — Wang Jinlong
- The Mobile Media Operation Strategy Analysis for the Press Media in the Digital Transformation — Hu Bing Qiu Zhiwei
- The Distribution Channel Design and Integration Strategy for Digital Publications of Books, Newspapers and Magazines — Ni Wenshan Yuan Qinjian
- Self-markiting of Network about University Press — Xu Jiang
- Digital Publishing Process Based on DITA Standard — Gao Ang etc.
- The Development of Open Access Journals and Its Inspiration for China Social Science Academic Journals — Yang Dandan Zhu Jingwen
- The Publication and Acquiring of Scientific Research Data — Du Wei Zhang Jing
- Cultural Reflection on Digital Reading — Xiao Junmin
- Study on Gu Yanwu 担 Thoughts and Methods of Literature Compilation — Zhou Ya Li Mingjie
- Analysis on Zhou Zhenfu's Editorial Thought — Ye Xin Yin Mingzhu


万方数据

# 图书馆学理论研究之基础
# 学科建设与创新之命脉

## 历经三年之久　隆重推出

## 《20 世纪中国图书馆学文库》

书号：ISBN978-7-5013-4297-6　定价：9800.00元（精装·全套共95册）

《20世纪中国图书馆学文库》由陈源蒸、李万健和宋安莉主编，国家图书馆出版社出版，已于2013年6月上市。此套丛书收入了1909—1999年出版的图书馆学著作，其中涵盖了图书馆学基本理论、资源建设、分类编目、读者服务、文献检索、自动化与数字技术应用等内容，彰显了四代图书馆学人的研究历程与学术风范。

《20世纪中国图书馆学文库》共95册，2400多万字，含叙录1册，收录多位资深学者就20世纪中国图书馆学成就所撰写的论文，并附有“20世纪中国图书馆学书目（1909-1999年）”；全书精装，整套发行。

《20世纪中国图书馆学文库》的出版，是中国图书馆学资料建设的重要事件，为图书馆学研究、图书馆学教育与图书馆事业建设提供了宝贵的历史文献。

北京人天书店有限公司　荣誉出品

联系人：郑　蓉（出版部）| 订购电话：010-51438155-854、18310739599
邮政编码：100165 | 联系地址：北京市丰台区晓月中路15号

ISSN 1009-5853

9 771009 585119 11>

万方数据