

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 六重自我：数字化未来的衍生物
- 出版机构转型升级的核心问题与基本要求
- 产业联盟助推出版产业转型发展
- 论文化市场体系的内涵、结构与特征
- 杂志书的产业链开发  
—— 以《读库》为例
- 我国文化产品的税收政策现状与思考  
—— 兼谈税收政策对文化产品创作生产的引导
- 大数据背景下的图书出版营销创新
- 时间碎片化环境中科技期刊移动传播构想
- 数字出版，何去何从？  
—— 第四届“数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”综述

## 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.1 Vol.22

2014

1

# 目录

(双月刊)  
2014年第1期  
第22卷

## Contents

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjbj@126.com

出版日期: 2014年1月15日

定 价: 12.00元

万方数据

### — 卷首语

001 做中国好编辑

珞 珈

### — 第四届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 六重自我: 数字化未来的衍生物

[美] 保尔·莱维茨 著 蒋雪瑶 译

008 出版机构转型升级的核心问题与基本要求

苏雨恒

011 产业联盟助推出版产业转型发展

林清发

014 台湾开放存取(OA)期刊之发展

邱炯友 洪诗淳

### — 博士论坛

019 论文化市场体系的内涵、结构与特征

罗紫初 秦洁雯

027 移动数字阅读发展趋势研究(二)

——从南都 Daily 与 Zaker 比较看

移动数字阅读社会化 谢湖伟 徐 贝 龚曙光

### — 编辑学·编辑工作

031 编辑基本规律研究的几个问题

禩胜修

035 对“编辑资源”的理论思考

曾建辉

038 全媒体出版时代图书编辑的核心竞争力打造

杜小念

040 论编辑学养对古籍编校工作的影响

朱湘铭

043 浅议出版社图书销售数据的分析和应用

彭 欣

047 《阅江学刊》特色栏目《气象与人类社会》

建设研究

渠红岩 张福颖

### — 出版学·出版工作

050 传统文化图书出版“走出去”的文化传播  
思考

刘燕飞

055 美国出版商与高校数字版权纠纷判例解析  
与启示

张晓龙

060 杂志书的产业链开发

——以《读库》为例

丁锦箫 段 弘

064 我国文化产品的税收政策现状与思考

——兼谈税收政策对文化产品创作  
生产的引导

蒋 茜 方 卿

名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：(按姓氏笔画排名)  
朱静雯 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：程国重  
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作：  
武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

## 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识  
信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文  
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中  
文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网  
收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性  
给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作  
者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本  
刊将做适当处理。

069 2012 年我国数字出版研究进展 李建伟 杜 彬

## — 发行学·发行工作

072 大数据背景下的图书出版营销创新 张秋瑰

076 关于文学期刊数字化运作的思考 丁光梅

## — 多媒体·数字出版

079 数字出版中的词汇和难句抽取研究 孙继兰

084 手机阅读应用软件持续使用行为研究

曾 李 丛 挺 曾元祥

089 时间碎片化环境中科技期刊移动传播构想 钟 琳

## — 港澳台出版·国外出版

093 中美版权相关产业经济贡献比较 徐 剑 宋国强

## — 出版史·出版文化

098 《北京出版史志》  
——区域性出版史料经眼录(一) 范 军

102 元人别集编撰考 徐 媛

105 晚明书坊戏曲的盗版与作伪浅析 赵林平

## — 品书录

108 人文精神烛照下的实证研究  
——评《电视与城市圈文化建设研究：  
以武汉城市圈为例》 程秀莉

## — 消息·书讯

109 《出版科学》拟入选 CSSCI(2014—2014) 来源期刊 书 彤

110 数字出版,何去何从?  
——第四届“数字时代出版产业发展与  
人才培养国际学术研讨会”综述 杨丹丹

# 目录

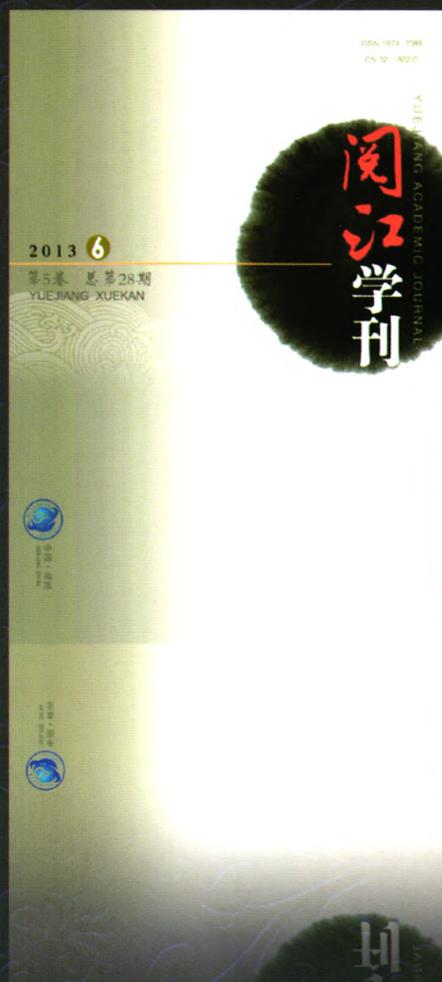
(双月刊)  
2014年第1期  
第22卷

## Contents

- **Six Selves: Ramifications of a Digital Future** Paul Levitz  
translated by Jiang Xueyao
- **Publishing Entities Transformation and Upgrading: the Core Questions and Basic Requirements** Su Yuheng
- **Industry Alliance to Boost the Development of the Publishing Industry in Transition** Lin Qingfa
- **Development of Open Access Journals in Taiwan** Qiu Jiongyou Hong Shichun
- **On the Connotation, Structure and Characteristics of the Cultural Market System** Luo Zichu Qin Jiewen
- **Research on the Development Trend of Mobile Digital Reading( II)** Xie Huwei etc.
- **Several Aspects about the Research on Basic Editing Rules** Xuan Shengxiu
- **Theoretical Considerations on “Edit Resources”** Zeng Jianhui
- **The Impact that Editors Erudition Has on Ancient Books Editing** Zhu Xiangming
- **Analysis and Application of Book Sales Data in Publishing Houses** Peng Xin
- **Case Study on Construction of the Characteristic Column *Meteorology and Human Society* of *Yuejiang Academic Journal*** Qu Hongyan Zhang Fuying
- **Cultural Reflection about Chinese Traditional Culture Publishing “Going abroad”** Liu Yangfei
- **Analysis of the U.S Digital Copyright Judicial Case between Publishers and Coueges and It’s Enlightenment** Zhang Xiaolong
- **Mook Industry Chain Development** Ding Jinxiao Duan Hong
- **Current Situation and Thinking of Our Tax Policy of Cultural Products** Jiang Qian Fang Qing
- **On the Research of China’s Digital Publishing in 2012** Li Jianwei Du Bin
- **Publishing Marketing Innovation in the Big Data Era** Zhang Qiugui
- **A Few Problems in Digital Operation of Literary Journals** Ding Guangmei
- **Vocabulary and Difficult Sentences Extraction in Digital Publishing** Sun Jilan
- **Research on Mobile Phone Reading Software Contitudus Behavior** Zeng Li etc.
- **Mobile Communications of Scientific Journals in a Time-fragmentation Environment** Zhong Lin
- **A Comparison of Copyright-based Industries Economic Contributions between China and USA** Xu Jian Song Guoqiang
- ***Beijing Publication Chronicles*** Fan Jun
- **Systematic Studies On the Compilation of the Individual Belles-lettres in Yuan Dynasty** Xu Yuan
- **Analysis of Piracy and Fake in Operas Printed by Bookshops in Late Ming Dynasty** Zhao Linping

阅百家风采 看大江东去  
观学界气象 刊理论精粹

## 《阅江学刊》期待您惠赐佳作



《阅江学刊》是由江苏省教育厅主管、南京信息工程大学主办的综合性哲学社会科学类学术期刊（国内统一刊号CN32-1802/C，国际标准出版物连续号ISSN1674-7089，双月刊，大16开中文开本）。



本刊以“高起点、高质量、高品位”为办刊目标，以全球视野和多学科视角，聚焦学术前沿动态，重点反映人文社会科学各学科领域“观点新、信息新、角度新、资料新、方法新”的理论成果。主要有本刊特稿、阅江论坛、制造业研究、气象与人类社会、新闻与出版、高等教育评论、六朝新论、语言文学艺术研究、专题研究等栏目。“气象与人类社会”、“六朝新论”、“阅江论坛”为特色重点栏目。本刊已被中国期刊网、中国核心期刊（遴选）数据库、万方数据库、中文科技期刊数据库等系列数据库全文收录，同时被认定为科学引文数据库（SCD）源核心期刊。2012年首次入选“复印报刊资料”重要转载来源期刊。

凡来稿系国家级或省部级科研基金项目成果者，本刊予以优先考虑，并给予丰厚稿酬。



投稿邮箱：yjxk@nuist.edu.cn  
网 址：http://qk.nuist.edu.cn/yj  
微博账号：阅江学刊

通讯地址：南京市宁六路219号南京信息工程大学期刊社  
《阅江学刊》编辑部（邮编：210044）

电 话：025-58731054/58731520

ISSN 1009-5853

