

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 出版商：你在哪个行业？
- 数字化转型是传统出版业的必由之路
—— 中国出版集团数字化的思考和探索
- 我国出版市场体系建设的政策缺失与完善路径
- 论我国出版业改革当前存在的问题及出路
- 媒体微博编辑策略与运营技巧探析
—— 以央媒10大新浪微博为例
- 学术之忧，评价之忧：社科类学术期刊引文
著录错误调查
- 基于战略联盟的出版集团外部资源整合路径研究
- 图书产品的网络口碑传播
- 数字时代培生教育集团图书出版商业模式研究
- 商务印书馆与京师大学堂关系演变之探讨

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.22
2014

2

目录

(双月刊)
2014年第2期
第22卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

卷首语

001 编辑的基本功

珞 珈

第四届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 出版商:你在哪个行业?

[美]练小川 著 骆双丽 译

009 数字化转型是传统出版业的必由之路

——中国出版集团数字化的思考和探索

周清华

012 儿童电子书服务平台使用因素探讨

杨聪仁 林巧雯

博士论坛

017 我国出版市场体系建设的政策缺失与

完善路径

黄先蓉 刘章蓉

021 论我国出版业改革当前存在的问题及出路

陈 锐 许 萍

025 移动数字阅读发展趋势研究(三)

——从“魔码”与点读笔看纸质出版物

增强现实应用

谢湖伟 迟 迅 黄 倩

编辑学·编辑工作

031 媒体微博编辑策略与运营技巧探析

——以央媒10大新浪微博为例

王海燕 沈 阳

035 黑、白、灰、线在版式设计中的运用

严荷菱

038 韩国当代书籍装帧设计特点及对我国的

启示

唐 卫 韩吉安

041 《文史通义》对社科期刊编辑工作的启示

王青山

044 学术之忧,评价之忧:社科类学术期刊引文

著录错误调查

王学青

出版学·出版工作

049 综合类教辅报纸的区域发展战略

曾垂超

053 基于战略联盟的出版集团外部资源整合

路径研究

刘 畅

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjbjb@126.com

出版日期: 2014年3月15日

定 价: 12.00元

- 059 论大学出版社的产权多元化改革 张小新
- 062 浅析出版企业产权制度的改革 章 潮
- 066 试论期刊评价中读者的缺位 沈 丹 张福颖

— 发行学·发行工作

- 070 图书产品的网络口碑传播 周丽玲
- 074 e时代出版业营销渠道优化的策略探究 王金辉
- 078 运营策略创新的突破力量
——基于《财经》的成长视角 周玉波 王 菲

— 多媒体·数字出版

- 082 技术文档编辑之当下论域与本土革新研究 嵇大伟

— 港澳台出版·国外出版

- 086 数字时代培生教育集团图书出版商业模式研究 孙如枫
- 089 美国电子书馆配研究 蒋 璐
- 093 家庭规模、家庭构成与阅读消费
——基于美国消费者支出调查的实证研究 王钦池

— 出版史·出版文化

- 097 《天津出版史料》
——区域出版史料书刊经眼录(二) 范 军
- 101 青年毛泽东与《湘江评论》 吴 平 李文邦
- 105 商务印书馆与京师大学堂关系演变之探讨 王 波

— 品书录

- 110 辨章杂家 提要钩玄
——司马朝军《续修四库全书杂家类提要》序 来新夏
- 111 杂家文献学的发轫之作
——司马朝军《续修四库全书杂家类提要》
书后 傅璇琮

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2014年第2期
第22卷

Contents

- Publishers: What Business You Are In? Lian Xiaochuan
translated by Luo Shuangli
- Reflection and Exploration in Digital Publishing of China Publishing Group Corp. Zhou Qinghua
- Factors of E-Book Platform Using in School-Aged Children Yang Congren Lin Qiaowen
- The Lack and Perfecting Path of Chinese Publishing Market System
Construction Policies Huang Xianrong Liu Zhangrong
- On the Problem and Solution of Publishing Industry Reform in Our
Country Chen Rui Xu Ping
- Research on the Development Trend of Mobile Digital Reading(III) Xie Huawei etc.
- On the Editing and Operation Skills of Media Micro-blog Wang Haiyan Shen Yang
- The Application of Black, White, Grey and Line in Format Design Yan Helin
- Research of Korean Contemporary Book Binding Design Characteristics
and the Enlightenment to China Tang Wei Han Ji'an
- *On Literature and History's Revelations for Social Science Journals
Editorial Work* Wang Qingshan
- Concerns about Academic Research and Academic Journals Evaluation:
the Survey of the Errors of Quotation Description in Social Science
Academic Journals Wang Xueqing
- Comprehensive Supplementary Newspaper's Regional Development
Strategy Zeng Chuichao
- On Integration Path of Publishing Group Based on Strategic Alliance Liu Chang
- The Reform of Property Right Diversification on University Press Zhang Xiaoxin
- Property Right System Reform of Publishing Enterprise Zhang Chao
- The Absence of Periodical Evaluation of Readers Shen Dan Zhang Fuying
- Network Marketing of Book Marketing Zhou Liling
- Marketing Channel Optimization Strategy on E-Era Publishing Industry Wang Jinhui
- The Breakthrough Force for Operating Strategy Innovation Zhou Yubo Wang Fei
- A Study of the Technical Writer's Current Domain and Localization Ji Dawei
- Research on Book Publishing Business Models of Pearson Education Group
in the Digital Age Sun Rufeng
- E-book Business of Library-distribution in America Jiang Lu
- An Empirical Study on the America Consumer Expenditure Survey Wang Qinchi
- *Tianjin Publication Archives* Fan Jun
- Young Mao Zeclong and *Xiangjiang Review* Wu Ping Li Wenbang
- The Two Periods in the History of Relationship between Imperial University
of Peking and Commercial Press Wang Bo

KELIDEXINWU

科利德
印務

色彩看你 精彩看我
專業色彩 自然精彩



湖北省书刊定点印刷企业

· 精美画册 · 宣传单 · 手袋 · 海报 · 书刊 · 杂志 ·

公司地址：武汉市武昌区中南路14号

公司电话：027-87257650 87257580 87257500

龙经理：13908659857 赵经理：13006149749

厂部电话：027-87897785 QQ：1015483282

E-mail: fl-china@163.com

ISSN 1009-5853



0 3 >

9 771009 585140

万方数据