

原书缺封面

目录

(双月刊)
2014年第3期
第22卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 杲 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

— 卷首语

001 编辑的分量 珞 珈

— 第四届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 迎接移动互联浪潮 实现转型升级梦想 刘成勇

008 回归“新内容” 胡晓东

010 数字化机遇——电子书为出版业呈现的新选择
[美]汉娜·贝内特 著 龚楚麒 译

— 博士论坛

016 关于我国文化中介机构的思考 朱静雯 孙庆庆

019 中国出版业的竞争环境与安全隐忧 孙万军 肖 丽

024 生态文明语境下中国传媒体制改革的基本逻辑
与基本问题研究 刘艳娥

— 编辑学·编辑工作

029 扬之水编辑实践的问与思 李振荣

033 数字化时代教材编辑的应对和思考 王巧珍

036 网络信息资源在图书编辑过程中的运用 李 丽

038 运动技术类书稿编辑加工规范例析 刘粮钢

041 社科学术期刊学术水准动态评估模型与实证研究
——以高等教育“双核心”期刊为例 陈 燕 孔叶群

046 校对在科技期刊出版中的把关作用 张永智

049 学术论文注释的功能及存在问题 刘 进

— 出版学·出版工作

054 基于熵权法的文化产业社会效益评价实证研究
于 泽 朱学义

063 中国社科学术期刊“走出去”现状研究 刘 杨

070 我国出版企业实现可持续品牌经营的策略探讨
——以广东省出版集团为例 余世红 段淳林

国际标准刊号: ISSN 1009 - 5853

国内统一刊号: CN 42 - 1618 /G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E - mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2014年5月15日

定 价: 12.00元

— 发行学·发行工作

074 出版社微信品牌传播研究 刘晓英 黄 露 何玲珠

078 微博营销平台构建探析 张锦华

— 多媒体·数字出版

081 面向读者的云出版服务模式研究 朱嘉蕊 刘锦宏 李 弘

085 盛大文学向平台运营商转型之路
——浅析盛大文学“云中书城”运营模式 倪一鸣

— 港澳台出版·国外出版

091 2003—2013 年国外人文社科学术资源开放存取
研究进展
——基于 SSCI 来源期刊 许 洁

095 并购视角下国际图书出版产业的竞争战略 孙 忠

— 出版史·出版文化

101 《河北出版史志资料选辑》
——区域出版史料书刊经眼录(三) 范 军

105 傅彬然,出版为教育服务的实践者 李 雅

— 品书录

108 人本主义史观观照下的报刊史研究
——《近代湖南报刊史略》评介 刘晓嘉

110 一部充满正能量的叙史长诗
——《激情中国史》编后感 何小敏

— 消息·书讯

112 《我心中的好书·中华出版物》征集活动 《出版科学》编辑部

名誉主编:周百义
主 编:方 卿
副 主 编:黄先蓉
法律顾问:王 清
编 辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局
主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字:王子野
整体设计:陆 澜
封面设计:杨 红
网站编辑:程国重
编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识
信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中
文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网
收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性
给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作
者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本
刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2014年第3期
第22卷

Contents

- E-Opportunities:How Ebooks Present New Options for the Publishing Industry Hannah Bennett
translated by Gong Chuqi
- Reflections on the Cultural Intermediary Orgaization in China Zhu Jingwen Sun Qingqing
- The Market Competition Circumstances and Security of Publishing Industry
in China Sun Wanjun Xiao Li
- Research on Basic Logics and Problems of Chinese Media Systems Reform in
the Context of Ecological Civilization Liu Yan'e
- Some Questions and Comments on Yang Zhishui's Editorial Practices Li Zhenrong
- Reflections on Textbook Editing in Response to the Digital Era Wang Qiaozhen
- How to Make a Good Use about Internet Information in Editing Book Li Li
- Examples Analysis of Several Editing Norms Regarding to Sports Technology
Manuscripts Liu Lianggang
- Empirical Study on "Dual Core" Journals of Higher Education by Use of the
Dynamic Model Evaluating the Academic Level of Social Science Journals Chen Yan Kong Yequn
- The Gatekeeper Role of Proofreading in the Publication of Scientific Journals Zhang Yongzhi
- The Function and the Problems of the Academic Paper Annotations Liu Jin
- The Cultural Industry Social Benefits Evaluation Based on Entropy Weight Yu Ze Zhu Xueyi
- Study on the Going abroad Status of Chinese Social Sciences Academic Journals Liu Yang
- Discussion on the Sustainable Brand Management Strategies for Chinese
Publishing Enterprises She Shihong Duan Chunlin
- Study of Publisher's Brand Communication Strategy on Wechat Liu Xiaoying etc.
- Research on the Platform Building of Book Marketing with Microblog Zhang Jinhua
- Reader-oriented Cloud Publishing Service Models Zhu Jiarui etc.
- Shanda Literature's Transformation to a Platform Operator:
A Case Study of Shanda Literature's Cloudary Ni Yiming
- Advances in Research on Open Access in Humanities and Social Sciences
from 2003 to 2013: Based on SSCI Journals Xu Jie
- Competitive Strategies in Book Publishing Industry by Strategy Groups:
A Perspective from Mergers and Acquisitions Sun Zhong
- *Hebei Province Publication Archives* Fan Jun
- The practitioner of Publishing for the Education Service:Study of Mr.Fu
Binran's Editing Carar Li Ya

原书缺封底