

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

— 网络思维与数字出版

— 以科技接受模型分析数字阅读行为

— 个体特征、城市文化资源与居民图书阅读

— 向死而生的意义：临终手记类书籍畅销的思考

— 高校社科学报新媒体传播的冷思考

— 电子书产业链整合机制研究

— 基于符号学的电影植入式广告品牌研究

— 图书出版产业链演化下贝塔斯曼集团的投资研究

— 学习、继承、弘扬叶圣老的编辑思想  
——为纪念叶圣陶诞辰120周年而作

## 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.4 Vol.22  
2014

# 4



# 目录

(双月刊)  
2014年第4期  
第22卷

## Contents

出版科学

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009 - 5853

国内统一刊号: CN 42 - 1618 /G 2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E - mail: cbkxjbjb@126.com

出版日期: 2014年7月15日

定 价: 12.00 元

### — 卷首语

001 编辑的眼光

珞 珈

### — 第四届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 网络思维与数字出版

[荷] 阿德里安·范德韦尔 著 蒋雪瑶 译

010 研究人员对信息资源的信赖状况

[英] 安东尼·沃特金森

012 以科技接受模型分析数字阅读行为

黄昱凯 范帷翔

### — 博士论坛

020 中国电影市场体系建设的政策缺失与

完善路径

黄先蓉 刘召燕

025 个体特征、城市文化资源与居民图书阅读

王正祥

032 论数字教材的影响

李 达

### — 编辑学·编辑工作

035 浅谈“三农”图书的选题策划

黄主梅

037 编辑眼中优秀译者应该具备的素质

李 彬

040 析字母词入“典”争论中的三个关键话题

丁大琴 曹杰旺

043 向死而生的意义: 临终手记类图书畅销

的思考

王明慧

045 腰封·妖封·妖风

丁立福

048 高校社科学报新媒体传播的冷思考

陈学智

052 “她阅读”时代女性期刊社会性别意识的

阙如及构建

张文鸯

### — 出版学·出版工作

056 纸质图书出版量的变化趋势模型及生命

周期分析

罗健文 曾晶晶

060 电子书产业链整合机制研究

张美娟 潘 涵 黄龙舟

- 065 出版发行企业激励机制的经济学分析  
——基于委托-代理理论的视角 刘志杰
- 069 面向图书内容变革的出版企业战略选择 杨迎会
- 073 数字时代的按需出版发展探析 文燕军

#### —— 发行学·发行工作

- 076 基于符号学的电影植入式广告品牌研究 李利 王天定
- 081 我国网络文学产业链的内容资源整合论析 胡誉耀

#### —— 多媒体·数字出版

- 085 数字时代的著作权交易 万丽慧
- 089 教辅图书基于数字出版的增值服务 陆耀东

#### —— 港澳台出版·国外出版

- 092 图书出版产业链演化下贝塔斯曼集团的投资研究  
盛虎 唐慧泉

#### —— 出版史·出版文化

- 098 学习、继承、弘扬叶圣老的编辑思想  
——为纪念叶圣陶诞辰 120 周年而作 邵益文
- 100 《山东出版志资料》  
——区域出版史料书刊经眼录(四) 范军
- 104 明清徽州刻工的生存考察 张秀玉

#### —— 品书录

- 109 余也鲁和他的“编辑圣经”——《杂志编辑学》 姬建敏

#### —— 消息·书讯

- 103 我国最大单体出版社高等教育出版社喜迎  
60 华诞 《中国出版传媒商报》

名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：(按姓氏笔画排名)  
朱静雯 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

#### 战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

#### 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



# 目录

(双月刊)  
2014年第4期  
第22卷

## Contents

- Coping with an Online Mentality  
Adriaan van der Weel  
translated by Jiang Xueyao
- An Analysis of the Digital Reading by Technology Acceptance Model  
Huang Yukai Fan Weixiang
- The Lack and Perfecting Path of the Chinese Film Market System Construction Policies  
Huang Xianrong Liu Zhaoyan
- Individual Inequality ,Cultural Resources of the City and Book Reading  
Wang Zhengxiang
- The Impacts of Digital Textbooks  
Li Da
- Subject Selection of “Three Issues in Rural Area” Books  
Huang Zhumei
- What Qualities a Good Translator in the Eyes of an Editor is Expected to Possess  
Li Bin
- On Three Key Topics at the Top of Disputes over the Lettered-word Inclusion in Chinese Dictionaries  
Ding Daqin Cao Jiewang
- The Significance of Death: Research on Final Manuscript Best-selling  
Wang Minghui
- Tummy Band • Fraudulent Band • Harmful Trend  
Ding Lifu
- Calm Thinking of New Media Spreading of University Social Science Journals  
Chen Xuezhi
- On the Construction of Gender Awareness in Women’s Magazines in the “Other Reading Period”  
Zhang Wenyang
- Trend Model of Paper Books Publication and Its Life Cycle Analysis  
Luo Jianwen Zeng Jingjing
- Study on the Integration Mechanism of E-book Industry Chain  
Zhang Meijuan etc.
- An Economics Analysis of Incentive Mechanism of Publishing Enterprises  
Liu Zhijie
- The Publishing Companies’ Strategies in the Era of Book Content Change  
Yang Yinghui
- On-Demand Publishing: an Indispensable Publishing Form in the Digital Era  
Wen Yanjun
- Product Placements in Movies: A Study on Brand Communication in the View of Semiotics  
Li Li Wang Tianding
- On the Integration of Content Resource in Web Literature Industry Chain  
Hu Yuyao
- Based on Digital Publishing for Supplementary Learning Books to Offer Value-added Services  
Lu Yaodong
- The Research on Bertelsman Group Investment on the Background of Publishing Chain Evolution  
Sheng Hu Tang Huiquan
- *Shandong Publication Archives Data*  
Fan Jun
- The Inspection of Lettering Workers’ Survival in Huizhou in the Ming and Qing Dynasties  
Zhang Xiuyu



“长江流域民俗文化与艺术遗存”丛书系国家出版基金资助系列图书。丛书以专题田野考察所获得的唐朝以后宋、元、明、清各历史时期长江流域的各类宗教（包括地域宗教与民族宗教）的实物与图像资料作为研究对象，并将其置于我国古代长江流域不同历史时期的政治、经济、文化背景之下，对宗教造像与造像记、宗教建筑、宗教器物、水陆画、写经诸专题，从多个视角加以审视和系统研究，以解析中国古代宗教的文化、民族、艺术价值和宗教史料价值。

所刊发的近2000多幅图片，绝大多数来自作者近20多年来宗教专题田野考察所获得的第一手资料，且系首次集中公开发表。

# 长江流域

Folk Culture and Heritage in Reaches of Changjiang

民俗文化  
与艺术遗存



- 道风遗韵（道教造像） / 胡彬彬 吴灿
- 祈福禳灾（道教造像记） / 胡彬彬 吴灿
- 像影迴光（佛教造像） / 胡彬彬 李芳
- 祈愿延绵（佛教造像记） / 胡彬彬 李芳
- 丹青教化（水陆画） / 胡彬彬 吴灿
- 器以载道（宗教器物） / 朱和平 晁蓉
- 法门妙筑（宗教建筑） / 龙敏 杨莉 崔进山
- 经卷遗存（写经宝卷） / 唐宗毛



湖南大学出版社  
HUNAN UNIVERSITY PRESS  
http://www.hnupress.com

万方数据

地址：湖南·长沙·湖南大学校内 邮编：410082  
社办电话：0731-88823113 社办传真：0731-88823113  
发行部电话：0731-88822559 88820007  
发行部传真：0731-88649312

ISSN 1009-5853



0 7 >