

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 理论分析是案例教学的灵魂

—— 《狼图腾》讨论手记

—— 文化市场体系建设与一般市场体系建设的共性与差异比较研究

—— 二维码在图书营销管理中的应用

—— 《龙文鞭影》文化传播中的编辑策略

—— 中国学术出版伦理建设

—— 跨国出版企业海外分支机构区位布局分析

—— 国内众筹出版项目的内容分析与发展建议

—— 试论民营实体书店的消费美学救赎

—— 方所书店的一个理论启示

—— 数字出版盈利模式误区研究

—— 基于CSSCI高被引论文的分析

—— 执政文化资源视角下的“红色出版”

主办

—— 湖北省编辑学会

Hubei Province Editor
Academic Society

—— 武汉大学

No.5 Vol.22
2014

5

目录

(双月刊)
2014年第5期
第22卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 泉 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2014年9月15日

定 价: 12.00 元

— 卷首语

001 编辑的创造性

珞 珈

— 专论·特约稿

005 理论分析是案例教学的灵魂

——《狼图腾》讨论手记

李 频

008 数字出版发展趋势与中小出版社转型

应对的现实路径

邓大松 欧阳志荣

012 企业文化与出版集团内部凝聚力的铸造

——以广西师范大学出版社集团有限公司为例

莫曲波

— 博士论坛

016 文化市场体系建设与一般市场体系建设的共性

与差异比较研究

罗紫初 李昕烨

020 二维码在图书营销管理中的应用

赵礼寿

023 中国出版业对外贸易影响因素与出口策略研究

林明华 杨永忠

— 编辑学·编辑工作

028 数字时代编辑需要提升的三种能力

郭立群 李建新

031 对“编辑力”论争的思考

张爱华

034 《龙文鞭影》文化传播中的编辑策略

王卫芬

037 剪纸元素在书籍时空艺术中的介入

杨婷婷

042 从泰国本土教材《基础汉语》看汉语教材国别化

王淑华

— 出版学·出版工作

048 中国学术出版伦理建设

曾元祥 方 卿

051 论文化产品的公共产品属性

——兼谈文化产品生产中的政府职能

王璐璐 曾元祥 许 洁

055 版权现实困境与未来发展研究

——以云计算技术为研究视角

杜 健

- 061 跨国出版企业海外分支机构区位布局分析 姚永春 万才兰
 066 我国出版业海外投资中的问题研究 王松茂
 071 国内众筹出版项目的内容分析与发展建议 白志如

— 发行学·发行工作

- 075 大数据背景下新浪微博的媒介营销困局及
 几点建议 梁凤鸣 曲飞帆 李凌凌
 078 试论民营实体书店的消费美学救赎
 ——方所书店的一个理论启示 李金正 闫伟峰

— 多媒体·数字出版

- 082 数字出版盈利模式误区研究
 ——基于 CSSCI 高被引论文的分析 王念祖 隋鑫
 087 网络词典词库配置的主体间性思考
 ——以有道词典为例 张雅 卢华国
 091 3D 摄影技术在出版传播领域的应用分析 戴正

— 出版史·出版文化

- 095 《陕西出版史志资料》
 ——区域出版史料书刊经眼录(五) 范军
 099 中共六大至中央撤离上海前中央出版组织机构考释 刘苏华
 103 试论郑振铎编辑事业成功之原因 向敏
 107 执政文化资源视角下的“红色出版” 杨闯

— 品书录

- 110 第一部民国出版史专著
 ——《民国出版史》 林英

— 消息·书讯

- 060 《新华文摘》观点摘编·如何做中国好编辑
 065 《新华文摘》观点摘编·学术论文注释的功能及存在问题

名誉主编：周百义
 主 编：方 卿
 副 主 编：黄先蓉
 法律顾问：王 清
 编 辑：(按姓氏笔画排名)
 朱静雯 吴永贵 张美娟
 杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 瀚

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识
 信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
 数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中
 文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网
 收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性
 给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作
 者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本
 刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2014年第5期
第22卷

Contents

- Casting Publishing Group's Corporate Culture and Internal Cohesion Mo Qubo
- The Comparative Study on the Similarities and Differences of the Construction of the Cultural Market System and the General Market System Luo Zichu Li Xinye
- Two-dimensional Code in Book Marketing Management Zhao Lishou
- Research on the Influential Factors of China Publishing Industry Foreign Trade and Its Export Policies Lin Minghua Yang Yongzhong
- Three Abilities Editors Need to Improve in the Digital Era Guo Liqun Li Jianxin
- Thoughts on the "Editing Force" Debates Zhang Aihua
- The Editorial Strategy in Cultural Spreading of *Long Wen Bian Ying* Wang Weifen
- The Application of Paper-cuts Elements on Space Art of Books Yang Tingting
- Suggestions on Localized Chinese Textbook: An Analysis of *Basic Chinese in Thailand* Wang Shuhua
- The Ethics Construction of Academic Publishing in China Zeng Yuanxiang Fang Qing
- The Public Goods Attribute of Cultural Products Wang Lulu etc.
- Analysis on Locations of Overseas Branches of Transnational Publishing Enterprises Yao Yongchun Wan Cailan
- On the Problems in the Overseas Investment Strategy of Chinese Publishing Industry Wang Songmao
- Content Analysis and Development Proposals of Publishing Crowdfunding Projects Bai Zhiru
- Dilemma and Suggestions of Sina Microblog Marketing in the Age of Big Data Liang Fengming etc.
- On Consumption Aesthetic Redemption of Private Entitative Bookshop Li Jinzheng Yan Weifeng
- Digital Publishing Profit Patterns Study Wang Nianzu Sui Xin
- Inter-subjectivity Approach to Lexicon Configuration in Cyber Dictionaries Zhang Ya Lu Huaguo
- Application of 3D Photography Technology in the Publishing Field Dai Zheng
- *Shanxi Province Publication Chronicles* Fan Jun
- Research on the Publishing Institutions of Central Committee of the CPC after the Sixth National Congress Liu Suhua
- Reasons for Zheng Zhengduo's Editing Career Xiang Min
- Publication of "Red" Book Series and Cultural Resources for the Rulinparty Yang Chuang

湖北教育出版社精品图书

《尔雅诂林》(七册)



国家古籍整理重点规划项目；2013年入选“首届向全国推荐优秀古籍整理图书”目录，最权威最全面的《尔雅》文献大全。

定价：2980元/套

《毛泽东在东湖梅岭(1953-1974)》

本画册精心挑选了毛泽东在湖北、在东湖宾馆工作和生活的近200幅照片，其中不少照片是第一次公开发表。同时，画册还收录了毛泽东在湖北创作、书写的诗词、书法作品手迹，并附有毛泽东48次下榻东湖宾馆的具体行程和活动内容，是最新研究成果，具有极高的文献价值、史料价值和收藏价值。



定价：990元/册



联系电话：027-83625580

万方数据



官方微信
鄂教社微书店

官方网站 <http://www.hbedup.com>
官方微博 <http://weibo.com/hbedup>
登陆新浪微博 @鄂教社

ISSN 1009-5853



9 771009 585140