

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 出版企业借壳上市：方式、成本和收益比较

—— 刍论国际人权法视野下我国网络信息监管正当性要件

—— 科技论文中冗余参考文献分析

—— 基于大数据的出版价值链 2⁺⁺ 构造探究

—— 媒介产业的价值生态

—— 大学出版社微信公众平台运营现状调查与评析

—— 手机电子书App的美学特征研究

—— 哈萨克斯坦科技期刊现状分析

—— 抗战前期延安出版的技术革新

主办

—— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

—— 武汉大学
Wuhan University

No.1 Vol.23

2015

1

目录

(双月刊)
2015年第1期
第23卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 伍杰
袁亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧
[韩] 李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)
[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范军
副主任: 罗紫初 田海明 吴平
编委: (按姓氏笔画排名)
万荣水 方卿 王余光 王清
李兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲
朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉
陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华
敖然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853
国内统一刊号: CN 42-1618/G2
邮发代号: 38-439
制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷: 武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证: 鄂工商 377号
编辑部地址: 武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码: 430072
电 话: (027) 68753799 68754437
传 真: (027) 68753799
在线投稿: www.cbkx.com
E-mail: cbkxbjb@126.com
出版日期: 2015年1月15日
定 价: 12.00元

万方数据

— 卷首语

001 出版要为宪法宣传教育竭诚服务 珞珈

— 专论·特约稿

005 获第十二届韬奋出版奖的感言 周百义

— 博士论坛

006 出版企业借壳上市:方式、成本和收益比较 杨荣

011 中国出版产业实物外贸的经济增长效应研究 王菲

017 出版企业“走出去”的营销本土化风险及其
控制体系研究 曾荣平 侯景娟

021 刍论国际人权法视野下我国网络信息监管
正当性要件 王清 朱曦

— 编辑学·编辑工作

024 数字出版时代编辑工作的现状及优化路径 查丹

027 数字出版时代编辑职能探析 黄晓燕

029 心理契约视角的出版组织核心编辑群体
激励研究 邹彬

034 从封面设计看音乐书籍的造境之美 王育霖

038 科技期刊日常编辑工作中的著作权误区探析
马建平 骆东平

043 科技论文中冗余参考文献分析 常思敏

— 出版学·出版工作

046 基于大数据的出版价值链 2⁺⁺⁺构造探究 张弛 钟瑛

051 媒介产业的价值生态 侯亚丁

060 关于我国实行文化产品分级制的探讨 张晓蒙

064 论出版文化与出版文化遗产 李秀娜 彭俊玲

067 中国大陆地区无障碍格式版作品制作及
传播现存问题与对策 徐振云

— 发行学·发行工作

072 大学出版社微信公众账号运营现状调查与
评析 罗茜 王克方

077 微信营销助实体书店成功转型 刘 敏 郝景江

— 多媒体·数字出版

081 手机电子书 App 的美学特征研究 骆双丽

085 跨终端发布背景下电子书版式的自适应
设计分析 曾元祥 冯 明 卢 玲

089 基于知识图谱的国际电子书研究分析 余世英 陈芳芳

— 港澳台出版·国外出版

095 哈萨克斯坦科技期刊现状分析 刘金定

— 出版史·出版文化

098 《湖北出版史料》
——区域出版史料书刊经眼录(七) 范 军

103 抗战前期延安出版的技术革新 刘 虹

106 试论明清时期官箴书广泛传播的原因及影响 荆晓燕

— 品书录

111 以价格问题为杠杆开启出版经济学研究的新局面
——评《出版经济学的核心:基于市场机制的
出版物价格问题研究》 王鹏涛

— 消息·书讯

020 《出版科学》主编方卿教授入选 2013—2014 年度
“长江学者奖励计划” 杨丹丹

033 武汉大学徐丽芳教授应邀前往德国埃尔朗根-纽伦堡
大学讲学 睦 鑫

045 《中国编辑思想史》出版 李 静

059 首届“韬奋杯”全国大学生出版创意大赛落幕 信管网

066 新闻出版广电总局公布首批学术期刊认定名单
《出版科学》编辑部

名誉主编:周百义
主 编:方 卿
副 主 编:黄先蓉
法律顾问:王 清
编 辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局

主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澜

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识
信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中
文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网
收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性
给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作
者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本
刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2015年第1期
第23卷

Contents

- Publishing Enterprises Backdoor Listing: Mode, Cost and Return Yang Rong
- Study on the Economic Growth Effect of Visible Trade in Chinese Publishing Industry Wang Fei
- The Risk of Localization Marketing for Publishing Companies' Going out and Controlling System Zeng Rongping Hou Jingjuan
- A Discourse on Requirements for Justification for Chinese Online Information Regulation from the International Human Rights Conventions' perspective Wang Qing Zhu Xi
- The Present Situation and Path Optimization of Digital Publishing Era of Editing Work Zha Dan
- Analysis of the Editorial Functions in the Digital Publishing Era Huang Xiaoyan
- Encouraging the Core Editor Group in Publishing Organizations from the Perspective of the Psychological Contract Zou Bin
- Introduction to Create Artistic Conception in Book Binding of Music Books Wang Yulin
- The Practice against Copyright Law in Editing Sci-tech Journals Ma Jianping Luo Dongping
- Analysis on Superfluous Reference in Sci-tech Paper Chang Simin
- Exploring to the 2⁺⁺⁺ Conformation of the Publishing Value Chain Based on Big Data Zhang Chi Zhong Ying
- The Value Ecology of Media Industry Hou Yading
- Discussion about Implementing Cultural Products Classification System in China Zhang Xiaomeng
- On the Publishing Cultural and the Publishing Cultural Heritage Li Xiuna Peng Junling
- Analysis the Existing Problems and Countermeasures of the Production and Dissemination for Accessible Format Version Works in Chinese Mainland Xu Zhenyun
- On the Operation of University Presses' Wechat Public Account Luo Xi Wang Kefang
- Wechat Marketing Cheers for Successful Transformation of Entity Bookstore Liu Min Hao Jingjiang
- A Study on the Aesthetics of Mobile Phone eBook Apps Luo Shuangli
- Analysis of the Adaptive Design of E-books Layout in a Multiple Terminal Release Context Zeng Yuanxiang etc.
- Analysis on E-book Research Based on Mapping Knowledge Domains Yu Shiyang Chen Fangfang
- Status Analysis of Sci-tech Journals in Kazakhstan Liu Jinding
- *Hubei Province Publication Chronicles* Fan Jun
- Technological Innovation of Yan' an Publishing at the early Stage of the Anti-Japanese War Liu Hong
- On the Reasons and Influence of Wide Spread of Handbooks on Official Conduct in Ming and Qing Dynasties Jing Xiaoyan



发现最美 收获精彩

《时代发现》荣膺
“中国最美期刊” “中国邮政发行畅销报刊”
两大殊荣



近日，《时代发现》杂志捷报频传，同时收揽2014年度“中国最美期刊”和“中国邮政发行畅销报刊”两大殊荣，标志着《时代发现》已成为当今中国报刊市场上最为活跃、最有成长性的高品质期刊之一。

《时代发现》自2010年5月创刊以来，坚持以“品鉴生活、涵养心灵、快乐发现”为阅读价值取向，以发现的视角呈现精彩，以智慧的力量引领生活，以人性的温暖感召心灵；同时注重刊物外在美感，力求在形式上体现传统底蕴与现代时尚的和谐统一，既灵动大气又静美隽永，具有较强的视觉冲击力和审美品味。

《时代发现》注重全媒体融合，多业态互动，大大拓展了杂志阅读人群与跨界影响。同时，不断优化服务，创新营销，发行增长率连续多年翻番，连年入选安徽、上海、浙江等多省市邮政重点期刊目录，并列入全国邮政发行重点报刊名录，读者口碑良好，品牌日益凸显，是近年国内新创期刊的佼佼者。

ISSN 1009-5853



9 771009 585157

0 1 >

邮局订阅代号：26-26 网址：<http://www.shidaifaxian.com>
联系电话：0551-3533165
地址：合肥市政务区翡翠路1118号出版传媒广场9楼《时代发现》杂志社
万方数据