

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

—— 出版企业借壳上市：方式、成本和收益比较

—— 刍论国际人权法视野下我国网络信息监管正当性要件

—— 科技论文中冗余参考文献分析

—— 基于大数据的出版价值链 2⁺⁺ 构造探究

—— 媒介产业的价值生态

—— 大学出版社微信公众号运营现状调查与评析

—— 手机电子书App的美学特征研究

—— 哈萨克斯坦科技期刊现状分析

—— 抗战前期延安出版的技术革新

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.1 Vol.23

2015

1

目录

(双月刊)
2015年第1期
第23卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 伍杰
袁亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧
[韩] 李钟国
[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)
[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)
[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)
[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范军
副主任: 罗紫初 田海明 吴平
编委: (按姓氏笔画排名)
万荣水 方卿 王余光 王清
李兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲
朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉
陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华
敖然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853
国内统一刊号: CN 42-1618/G2
邮发代号: 38-439
制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司
印 刷: 武汉市科利德印务有限公司
广告经营许可证: 鄂工商 377 号
编辑部地址: 武汉市珞珈山
武汉大学信息管理学院
邮政编码: 430072
电 话: (027) 68753799 68754437
传 真: (027) 68753799
在线投稿: www.cbkx.com
E-mail: cbkxbjb@126.com
出版日期: 2015年1月15日
定 价: 12.00元

万方数据

——卷首语

001 出版要为宪法宣传教育竭诚服务 珞珈

——专论·特约稿

005 获第十二届韬奋出版奖的感言 周百义

——博士论坛

006 出版企业借壳上市: 方式、成本和收益比较 杨荣
011 中国出版产业实物外贸的经济增长效应研究 王菲
017 出版企业“走出去”的营销本土化风险及其
控制体系研究 曾荣平 侯景娟
021 刍论国际人权法视野下我国网络信息监管
正当性要件 王清 朱曦

——编辑学·编辑工作

024 数字出版时代编辑工作的现状及优化路径 查丹
027 数字出版时代编辑职能探析 黄晓燕
029 心理契约视角的出版组织核心编辑群体
激励研究 邹彬
034 从封面设计看音乐书籍的造境之美 王育霖
038 科技期刊日常编辑工作中的著作权误区探析
马建平 骆东平
043 科技论文中冗余参考文献分析 常思敏

——出版学·出版工作

046 基于大数据的出版价值链 2⁺⁺⁺构造探究 张弛 钟瑛
051 媒介产业的价值生态 侯亚丁
060 关于我国实行文化产品分级制的探讨 张晓蒙
064 论出版文化与出版文化遗产 李秀娜 彭俊玲
067 中国大陆地区无障碍格式版作品制作及
传播现存问题与对策 徐振云

——发行学·发行工作

072 大学出版社微信公众号账号运营现状调查与
评析 罗茜 王克方

077 微信营销助实体书店成功转型 刘 敏 郝景江

— 多媒体·数字出版

081 手机电子书 App 的美学特征研究 骆双丽

085 跨终端发布背景下电子书版式的自适应
设计分析 曾元祥 冯 明 卢 玲

089 基于知识图谱的国际电子书研究分析 余世英 陈芳芳

— 港澳台出版·国外出版

095 哈萨克斯坦科技期刊现状分析 刘金定

— 出版史·出版文化

098 《湖北出版史料》
——区域出版史料书刊经眼录(七) 范 军

103 抗战前期延安出版的技术革新 刘 虹

106 试论明清时期官箴书广泛传播的原因及影响 荆晓燕

— 品书录

111 以价格问题为杠杆开启出版经济学研究的新局面
——评《出版经济学的核心:基于市场机制的
出版物价格问题研究》 王鹏涛

— 消息·书讯

020 《出版科学》主编方卿教授入选 2013—2014 年度
“长江学者奖励计划” 杨丹丹

033 武汉大学徐丽芳教授应邀前往德国埃尔朗根-纽伦堡
大学讲学 睦 鑫

045 《中国编辑思想史》出版 李 静

059 首届“韬奋杯”全国大学生出版创意大赛落幕 信管网

066 新闻出版广电总局公布首批学术期刊认定名单
《出版科学》编辑部

名誉主编:周百义
主 编:方 卿
副 主 编:黄先蓉
法律顾问:王 清
编 辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局
主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字:王子野
整体设计:陆 澜
封面设计:杨 红
网站编辑:程国重
编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识
信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文
数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中
文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网
收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性
给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作
者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本
刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2015年第1期
第23卷

Contents

- Publishing Enterprises Backdoor Listing: Mode, Cost and Return Yang Rong
- Study on the Economic Growth Effect of Visible Trade in Chinese Publishing Industry Wang Fei
- The Risk of Localization Marketing for Publishing Companies' Going out and Controlling System Zeng Rongping Hou Jingjuan
- A Discourse on Requirements for Justification for Chinese Online Information Regulation from the International Human Rights Conventions' perspective Wang Qing Zhu Xi
- The Present Situation and Path Optimization of Digital Publishing Era of Editing Work Zha Dan
- Analysis of the Editorial Functions in the Digital Publishing Era Huang Xiaoyan
- Encouraging the Core Editor Group in Publishing Organizations from the Perspective of the Psychological Contract Zou Bin
- Introduction to Create Artistic Conception in Book Binding of Music Books Wang Yulin
- The Practice against Copyright Law in Editing Sci-tech Journals Ma Jianping Luo Dongping
- Analysis on Superfluous Reference in Sci-tech Paper Chang Simin
- Exploring to the 2⁺⁺⁺ Conformation of the Publishing Value Chain Based on Big Data Zhang Chi Zhong Ying
- The Value Ecology of Media Industry Hou Yading
- Discussion about Implementing Cultural Products Classification System in China Zhang Xiaomeng
- On the Publishing Cultural and the Publishing Cultural Heritage Li Xiuna Peng Junling
- Analysis the Existing Problems and Countermeasures of the Production and Dissemination for Accessible Format Version Works in Chinese Mainland Xu Zhenyun
- On the Operation of University Presses' Wechat Public Account Luo Xi Wang Kefang
- Wechat Marbeting Cheers for Successful Transformation of Entity Bookstore Liu Min Hao Jingjiang
- A Study on the Aesthetics of Mobile Phone eBook Apps Luo Shuangli
- Analysis of the Adaptive Design of E-books Layout in a Multiple Terminal Release Context Zeng Yuanxiang etc.
- Analysis on E-book Research Based on Mapping Knowledge Domains Yu Shiyong Chen Fangfang
- Status Analysis of Sci-tech Journals in Kazakhstan Liu Jinding
- *Hubei Province Publication Chronicles* Fan Jun
- Technological Innovation of Yan' an Publishing at the early Stage of the Anti-Japanese War Liu Hong
- On the Reasons and Influence of Wide Spread of Handbooks on Official Conduct in Ming and Qing Dynasties Jing Xiaoyan



发现最美 收获精彩

《时代发现》荣膺
“中国最美期刊” “中国邮政发行畅销报刊”
两大殊荣



近日，《时代发现》杂志捷报频传，同时收揽2014年度“中国最美期刊”和“中国邮政发行畅销报刊”两大殊荣，标志着《时代发现》已成为当今中国报刊市场上最为活跃、最有成长性的高品质期刊之一。

《时代发现》自2010年5月创刊以来，坚持以“品鉴生活、涵养心灵、快乐发现”为阅读价值取向，以发现的视角呈现精彩，以智慧的力量引领生活，以人性的温暖感召心灵；同时注重刊物外在美感，力求在形式上体现传统底蕴与现代时尚的和谐统一，既灵动大气又静美隽永，具有较强的视觉冲击力和审美品味。

《时代发现》注重全媒体融合，多业态互动，大大拓展了杂志阅读人群与跨界影响。同时，不断优化服务，创新营销，发行增长率连续多年翻番，连年入选安徽、上海、浙江等多省市邮政重点期刊目录，并列入全国邮政发行重点报刊名录，读者口碑良好，品牌日益凸显，是近年国内新创期刊的佼佼者。

ISSN 1009-5853



01>

9 771009 585157

邮局订阅代号：26-26 网址：<http://www.shidaifaxian.com>

联系电话：0551-3533165

地址：合肥市政务区翡翠路1118号出版传媒广场9楼《时代发现》杂志社
万方数据