

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 把握新形势 掌握新规律
大力培养高素质出版人才
- 现代文化市场体系中政府与市场的角色定位探析
- 中国电视剧市场体系建设的政策分析与建议
- 试析融媒体视域下的传播特质和编辑思维的重构
- 顶级科技期刊封面可视化及典型案例研究
- 2005—2014年我国出版学科高影响力论文
特征与热点分析
- 我国农村报刊发展策略研究
——借鉴日本报刊发行经验
- 增强现实互动游戏用户体验模型构建研究
- 欧美小出版社初探
- 1928年的民国出版业概观
——以《申报》书业广告为视角

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.23
2015

2

目录

(双月刊)
2015年第2期
第23卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 昊 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

卷首语

001 编辑要认识多少汉字 珞 珈

专论·特约稿

005 把握新形势 掌握新规律
大力培养高素质出版人才 李宏葵

008 获第十二届韬奋出版奖的感言 田海明

博士论坛

009 现代文化市场体系中政府与市场的
角色定位探析 罗紫初 洪 璇

014 我国文化产业政府监管的现状、问题
与完善对策 饶世权 刘咏梅

021 国家文化产业安全的法律思考
——以文化产业对外开放为视角 叶 雪

026 中国电视剧市场体系建设的政策分析
与建议 黄先蓉 刘 菡

030 我国文化经纪代理市场建设存在的
问题、成因及对策研究 朱静雯 侯玉芬

编辑学·编辑工作

034 试析融媒体视域下的传播特质和编辑思维
的重构 刘 钊

038 民族问题和宗教问题的审稿技巧 罗俊华

041 从《红楼梦》的封面看书籍设计艺术 严荷菱

044 全媒体时代图片传播的特点及图片编辑的
应对之策 黄一璜

046 顶级科技期刊封面可视化及典型
案例研究 王国燕 姚雨婷

出版学·出版工作

051 2005—2014年我国出版学科高影响力论文
特征与热点分析 王念祖

055 联结与相异——共词分析视角下我国
大型图书出版集团内部格局研究 李晶晶

059 出版社电子商务平台建设研究综述 黄龙舟 张美娟

063 专业类综合性学术期刊发展的启示
——以《中国人口·资源与环境》期刊为例 田 红

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2015年3月15日

定 价: 12.00元

— 发行学·发行工作

- 067 财经杂志广告呈现方式分析
——以《新财富》杂志为例 王艳艳
- 073 我国农村报刊发展策略研究
——借鉴日本报刊发行经验 张玉梅 裴启航
- 077 基于移动互联背景的学术期刊微信传播 蒋学东

— 多媒体·数字出版

- 080 信任视角下的网络学术期刊质量
提升策略 许洁 邵萍 殷梦玲
- 085 增强现实互动游戏用户体验模型
构建研究 刘锦宏 安珍珍 张亚敏
- 089 我国绿色出版初探 李非

— 港澳台出版·国外出版

- 091 欧美小出版社初探 张劫圻

— 出版史·出版文化

- 096 《湖南出版史料》
——区域性出版史料经眼录(八) 范军 欧阳敏
- 100 1928年的民国出版业概观
——以《申报》书业广告为视角 刘召燕
- 105 1929年西湖博览会上的书业营销 王帆

— 品书录

- 109 精研细究铸经典
——评《中国编辑思想史》 李德全
- 112 民国版书籍装帧的“三昧”
——以金小明《书装零墨》为例 石莹

— 消息·书讯

- 007 《中国期刊年鉴 2014 年卷》《中国出版年鉴(2014)》
全文转载、摘编《出版科学》论文情况 书彤
- 025 《出版科学》获第九届湖北优秀期刊奖 书彤
- 062 《明清以来公藏书目汇刊》出版 延和

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2015年第2期
第23卷

Contents

- The Role of Government and Market in Modern Cultural Market System Luo Zichu Hong Xuan
- Situation, Problems and Countermeasures of the Government's Regulatory Oversight of China's Culture Industry Rao Shiquan Liu Yongmei
- Legal Consideration of National Cultural Industry Security Ye Xue
- Analysis and Suggestions of Chinese TV Series Market System Construction Policies Huang Xianrong Liu Han
- Problems, Causes and Countermeasures of Cultural Brokerage Agent Market Construction in China Zhu Jingwen Hou Yufen
- On the Reconstruction of Communication Characteristics and Editing Thinking under the Vision of Media Convergence Liu Zhao
- Reviewing Skill of Nationality's and Religion's Problem Luo Junhua
- Research of Book Design Art from the Perspective of Covers of a *Dream of Red Mansions* Yan Heling
- The Countermeasures Should Be Taken by Photo Editors under the Circumstance of Omnimedia Communication Huang Yihuang
- Knowledge Visualization and Typical Cases Study of Cover Image on Top Scientific Periodicals Wang Guoyan Yao Yuting
- Research on Features and Hotspots of High-Impact Papers in Publishing from 2005 to 2014 Wang Nianzu
- Junction and Diversity: Research on the Inner Structure of Chinese Large Publishing Groups Based on Co-word Analysis Li Jingjing
- Review on the Research of E-commerce Platform Construction of Publishing House Huang Longzhou Zhang Meijuan
- Revelation of the Development of Professional Comprehensive Academic Journals Tian Hong
- Financial Magazine Advertising Presentation Analysis Wang Yanyan
- Study on the Development Strategy of Chinese Countryside Publication Zhang Yumei Pei Qihang
- Transmission of Academic Journals through We-chat Based on Mobile Internet Background Jiang Xuedong
- Strategies to Promote Online Journals' Quality: from the Perspective of Trust Xu Jie etc.
- User Experience Modeling Construction of Augmented Reality Interactive Games Liu Jinhong etc.
- Green Publishing in China Li Fei
- Research on Small Presses In Europe and America Zhang Jieqi
- *Hunan Province Publication Chronicles* Fanjun Ouyang Min
- Overview of the Publishing Industry of the Period of Republic of China in 1928 Liu Zhaoyan
- The Book Industry Marketing on the West Lake Expo in 1929 Wang Fan



【创刊号】河大悦读来了!!!

微信号: hedayuedu

为您带来悦读盛宴!



悦读寄语

读书而能独立思考，不人云亦云，不盲目崇拜权威，善之善者也。

智慧改变人生，读书增长智慧。我们做任何事情都要目的明确，你读书是为什么呢？孔老师曰：吾未见好德如好色者也。李老师亦曰：吾亦未见好书如好色者也。买书不如借书，借书不如抄书，抄书不如写书。好书浩如烟海，汗牛充栋，选择什么书读，看一个人的品位。读书如果不能坚持，只会让人昏聩；如果只读书而不思考，则会变成书袋子。读书而能独立思考，不人云亦云，不盲目崇拜权威，善之善者也。所以，为快乐而读书吧！ ——李建伟 教授

你还在阅读吗？一份报纸，一本杂志，抑或是一本书……

你还记得阳光透过窗户洒在纸上的斑驳吗？还记得香茗与墨韵之间袅袅不散的余味吗？还记得曾经手不释卷的惬意和满足吗？

阅读，不仅是一种知识的传输，更是割舍不掉的生活态度。

由心生“阅”，“悦”由心生，我们是河大悦读。



今天是2015年1月26日，农历腊月初七，“腊八节”的前一天，我们与你首次相约。

第一次见面，总是带着些惶恐不安，又带着些希冀，希冀能给你带来不一样的阅读体验。在这里，你可以看到一切和阅读有关的东西，只有想不到，没有看不到。**麻辣点评，好书推送，天文地理，哲思妙想，人物春秋，热点传奇，灯下随笔，编读往来，图书漂流……**总有一款吸引你，也总有一款适合你!

不要问我们怎么知道这么多，因为我们是“准编辑”，在书屋品茗，在学海钩沉，对阅读怀有执著的眷恋。我们更是一群梦想的患者，让心灵碰撞，把青春唱响。

希望我们的存在，能够为你带来一场关于“悦”读的饕餮盛宴，为你开启一个关于阅读的梦想……



扫一扫二维码关注小悦吧!

河大悦读 是一棵刚刚破土而出的嫩芽，承载、传播着一小股阅读文化，也隐匿着被你关注的小小期待。在新的一年里，河大悦读渴望在你的勉励和鞭策下茁壮成长，枝繁叶茂!



ISSN 1009-5853



9 771009 585157