

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

把握新形势 掌握新规律  
大力培养高素质出版人才

现代文化市场体系中政府与市场的角色定位探析

中国电视剧市场体系建设的政策分析与建议

试析融媒体视域下的传播特质和编辑思维的重构

顶级科技期刊封面可视化及典型案例研究

2005—2014年我国出版学科高影响力论文  
特征与热点分析

我国农村报刊发展策略研究  
——借鉴日本报刊发行经验

增强现实互动游戏用户体验模型构建研究

欧美小出版社初探

1928年的民国出版业概观  
——以《申报》书业广告为视角

## 主办

湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

武汉大学  
Wuhan University

No.2 Vol.23  
2015

# 2

# 目录

(双月刊)  
2015年第2期  
第23卷

## Contents

出版科学

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 昊 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

### 卷首语

001 编辑要认识多少汉字 珞 珈

### 专论·特约稿

005 把握新形势 掌握新规律  
大力培养高素质出版人才 李宏葵

008 获第十二届韬奋出版奖的感言 田海明

### 博士论坛

009 现代文化市场体系中政府与市场的  
角色定位探析 罗紫初 洪 璇

014 我国文化产业政府监管的现状、问题  
与完善对策 饶世权 刘咏梅

021 国家文化产业安全的法律思考  
——以文化产业对外开放为视角 叶 雪

026 中国电视剧市场体系建设的政策分析  
与建议 黄先蓉 刘 菡

030 我国文化经纪代理市场建设存在的  
问题、成因及对策研究 朱静雯 侯玉芬

### 编辑学·编辑工作

034 试析融媒体视域下的传播特质和编辑思维  
的重构 刘 钊

038 民族问题和宗教问题的审稿技巧 罗俊华

041 从《红楼梦》的封面看书籍设计艺术 严荷菱

044 全媒体时代图片传播的特点及图片编辑的  
应对之策 黄一璜

046 顶级科技期刊封面可视化及典型  
案例研究 王国燕 姚雨婷

### 出版学·出版工作

051 2005—2014 年我国出版学科高影响力论文  
特征与热点分析 王念祖

055 联结与相异——共词分析视角下我国  
大型图书出版集团内部格局研究 李晶晶

059 出版社电子商务平台建设研究综述 黄龙舟 张美娟

063 专业类综合性学术期刊发展的启示  
——以《中国人口·资源与环境》期刊为例 田 红

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2015年3月15日

定 价: 12.00 元

## — 发行学·发行工作

- 067 财经杂志广告呈现方式分析  
——以《新财富》杂志为例 王艳艳
- 073 我国农村报刊发展策略研究  
——借鉴日本报刊发行经验 张玉梅 裴启航
- 077 基于移动互联背景的学术期刊微信传播 蒋学东

## — 多媒体·数字出版

- 080 信任视角下的网络学术期刊质量  
提升策略 许洁 邵萍 殷梦玲
- 085 增强现实互动游戏用户体验模型  
构建研究 刘锦宏 安珍珍 张亚敏
- 089 我国绿色出版初探 李非

## — 港澳台出版·国外出版

- 091 欧美小出版社初探 张劫圻

## — 出版史·出版文化

- 096 《湖南出版史料》  
——区域性出版史料经眼录(八) 范军 欧阳敏
- 100 1928年的民国出版业概观  
——以《申报》书业广告为视角 刘召燕
- 105 1929年西湖博览会上的书业营销 王帆

## — 品书录

- 109 精研细究铸经典  
——评《中国编辑思想史》 李德全
- 112 民国版书籍装帧的“三昧”  
——以金小明《书装零墨》为例 石莹

## — 消息·书讯

- 007 《中国期刊年鉴 2014 年卷》《中国出版年鉴(2014)》  
全文转载、摘编《出版科学》论文情况 书彤
- 025 《出版科学》获第九届湖北优秀期刊奖 书彤
- 062 《明清以来公藏书目汇刊》出版 延和

名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：(按姓氏笔画排名)  
朱静雯 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

## 战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

## 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

# 目录

(双月刊)  
2015年第2期  
第23卷

## Contents

- The Role of Government and Market in Modern Cultural Market System Luo Zichu Hong Xuan
- Situation, Problems and Countermeasures of the Government's Regulatory Oversight of China's Culture Industry Rao Shiquan Liu Yongmei
- Legal Consideration of National Cultural Industry Security Ye Xue
- Analysis and Suggestions of Chinese TV Series Market System Construction Policies Huang Xianrong Liu Han
- Problems, Causes and Countermeasures of Cultural Brokerage Agent Market Construction in China Zhu Jingwen Hou Yufen
- On the Reconstruction of Communication Characteristics and Editing Thinking under the Vision of Media Convergence Liu Zhao
- Reviewing Skill of Nationality's and Religion's Problem Luo Junhua
- Research of Book Design Art from the Perspective of Covers of a *Dream of Red Mansions* Yan Heling
- The Countermeasures Should Be Taken by Photo Editors under the Circumstance of Omnimedia Communication Huang Yihuang
- Knowledge Visualization and Typical Cases Study of Cover Image on Top Scientific Periodicals Wang Guoyan Yao Yuting
- Research on Features and Hotspots of High-Impact Papers in Publishing from 2005 to 2014 Wang Nianzu
- Junction and Diversity: Research on the Inner Structure of Chinese Large Publishing Groups Based on Co-word Analysis Li Jingjing
- Review on the Research of E-commerce Platform Construction of Publishing House Huang Longzhou Zhang Meijuan
- Revelation of the Development of Professional Comprehensive Academic Journals Tian Hong
- Financial Magazine Advertising Presentation Analysis Wang Yanyan
- Study on the Development Strategy of Chinese Countryside Publication Zhang Yumei Pei Qihang
- Transmission of Academic Journals through We-chat Based on Mobile Internet Background Jiang Xuedong
- Strategies to Promote Online Journals' Quality: from the Perspective of Trust Xu Jie etc.
- User Experience Modeling Construction of Augmented Reality Interactive Games Liu Jinhong etc.
- Green Publishing in China Li Fei
- Research on Small Presses In Europe and America Zhang Jieqi
- *Hunan Province Publication Chronicles* Fanjun Ouyang Min
- Overview of the Publishing Industry of the Period of Republic of China in 1928 Liu Zhaoyan
- The Book Industry Marketing on the West Lake Expo in 1929 Wang Fan



# 【创刊号】河大悦读来了!!!

微信号: hedayuedu

## 为您带来悦读盛宴!



### 悦读寄语

读书而能独立思考，不人云亦云，不盲目崇拜权威，善之善者也。

智慧改变人生，读书增长智慧。我们做任何事情都要目的明确，你读书是为什么呢？孔老师曰：吾未见好德如好色者也。李老师亦曰：吾亦未见好书如好色者也。买书不如借书，借书不如抄书，抄书不如写书。好书浩如烟海，汗牛充栋，选择什么书读，看一个人的品位。读书如果不能坚持，只会让人昏聩；如果只读书而不思考，则会变成书袋子。读书而能独立思考，不人云亦云，不盲目崇拜权威，善之善者也。所以，为快乐而读书吧！——李建伟 教授

你还在阅读吗？一份报纸，一本杂志，抑或是一本书……

你还记得阳光透过窗户洒在纸上的斑驳吗？还记得香茗与墨韵之间袅袅不散的余味吗？还记得曾经手不释卷的惬意和满足吗？

阅读，不仅是一种知识的传输，更是割舍不掉的生活态度。

由心生“阅”，“悦”由心生，我们是河大悦读。



今天是2015年1月26日，农历腊月初七，“腊八节”的前一天，我们与你首次相约。

第一次见面，总是带着些惶恐不安，又带着些希冀，希冀能给你带来不一样的阅读体验。在这里，你可以看到一切和阅读有关的东西，只有想不到，没有看不到。**麻辣点评，好书推送，天文地理，哲思妙想，人物春秋，热点传奇，灯下随笔，编读往来，图书漂流……**总有一款吸引你，也总有一款适合你!

不要问我们怎么知道这么多，因为我们是“准编辑”，在书屋品茗，在学海钩沉，对阅读怀有执著的眷恋。我们更是一群梦想的患者，让心灵碰撞，把青春唱响。

希望我们的存在，能够为你带来一场关于“悦”读的饕餮盛宴，为你开启一个关于阅读的梦想……



扫一扫二维码关注小悦吧!

**河大悦读** 是一棵刚刚破土而出的嫩芽，承载、传播着一小股阅读文化，也隐匿着被你关注的小小期待。在新的一年里，河大悦读渴望在你的勉励和鞭策下茁壮成长，枝繁叶茂!



ISSN 1009-5853



9 771009 585157