

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 久久为功 美成在久
- 大城小志，城市的文化手信
- 四角号码检字法应该普及
- 数字内容产品出版商与盗版商之间的动态博弈研究
- 大学出版社转制后编辑力下降原因及对策浅析
- 科技期刊编辑的责任伦理研究
- 华文社科学术期刊国际化的传播学分析
- 口碑类型与发送者身份信息对图书网络双面口碑效果的影响
- 美国大众电子书订阅研究
- 现代性视野中的近现代出版文化研究

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.3 Vol.23
2015

3

目录

(双月刊)
2015年第3期
第23卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2015年5月15日

定 价: 12.00 元

— 卷首语

001 人人阅读 天天阅读

珞 珈

— 专论·特约稿

005 久久为功 美成在久

苏雨恒

006 大城小志, 城市的文化手信

——韬奋杯出版创意大赛图书创意奖

《大城小志》系列丛书创意谈

李珊珊 陈 欢 黄燕琳

008 四角号码检字法应该普及

——由《辞源》说开去

乔 永

— 博士论坛

014 数字内容产品出版商与盗版商之间的

动态博弈研究

牛盼强

019 创新与变革: 大数据时代的内容生产与营销

胡慧源

022 我国出版产业政策体系结构研究

赵礼寿

— 编辑学·编辑工作

025 高职院校学报的发展研究

——广东省高职院校学报作者情况管窥

李永莲

032 大学出版社转制后编辑力下降原因及对策浅析

谭学秋

035 以“时光流影”为例浅谈社交网站对编辑的能力

要求

孙 立

038 科技期刊编辑的责任伦理研究

何文义

曹 渝

042 编辑继续教育工作中存在的问题与应对策略

刘 锋

044 大众化高等教育时期教材建设的特点、问题

及模式选择

黄俊平

— 出版学·出版工作

048 国内外传统出版与互联网垂直整合的趋势探析

——以哈珀·柯林斯出版集团与中国出版

集团为例

彭 松

陈 玥

052 华文社科学术期刊国际化的传播学分析

胡晓娟

058 后殖民理论在海峡两岸的翻译出版

——以萨义德著作为例

蔡天星

061 破解版权输出难题

陈俊帆

- 065 我国出版资本市场的 PE 投资初探 孙晓翠 张美娟
- 发行学·发行工作
- 070 口碑类型与发送者身份信息对图书网络双面口碑效果的影响 刘中刚
- 074 图书出版社高校阅读体验店创新模式探析——以商务印书馆山西大学阅读体验店为例 刘艳蓉 李文龙 王鲁美
- 多媒体·数字出版
- 078 加快传统媒体与新兴媒体融合发展之路——我国出版业转型与升级 付国乐 黄睿
- 081 数字出版产业融合绩效研究 杨庆国 陈敬良
- 086 长江少年儿童出版集团幼教类数字出版研究 湛青 刘迺菡
- 港澳台出版·国外出版
- 089 美国大众电子书订阅研究 徐淑欣
- 出版史·出版文化
- 094 现代性视野中的近现代出版文化研究 张国功
- 099 《造洋饭书》的版本身世与文化效应 吴瑞淑
- 104 丁福保与近代中国营养卫生科学的传播 张进
- 108 加强图书评论工作,服务人民阅读需求 王宁 曾元祥
- 品书录
- 111 近代出版企业制度体系研究的新突破——《商务印书馆企业制度研究(1897—1949)》述评 胡晓
- 消息
- 013 中国人民大学书报资料中心授予《出版科学》“重要转载来源期刊” 书彤
- 112 《出版科学》编辑部声明 《出版科学》编辑部

名誉主编:周百义
主 编:方 卿
副 主 编:黄先蓉
法律顾问:王 清
编 辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局
主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字:王子野
整体设计:陆 澜
封面设计:杨 红
网站编辑:程国重
编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

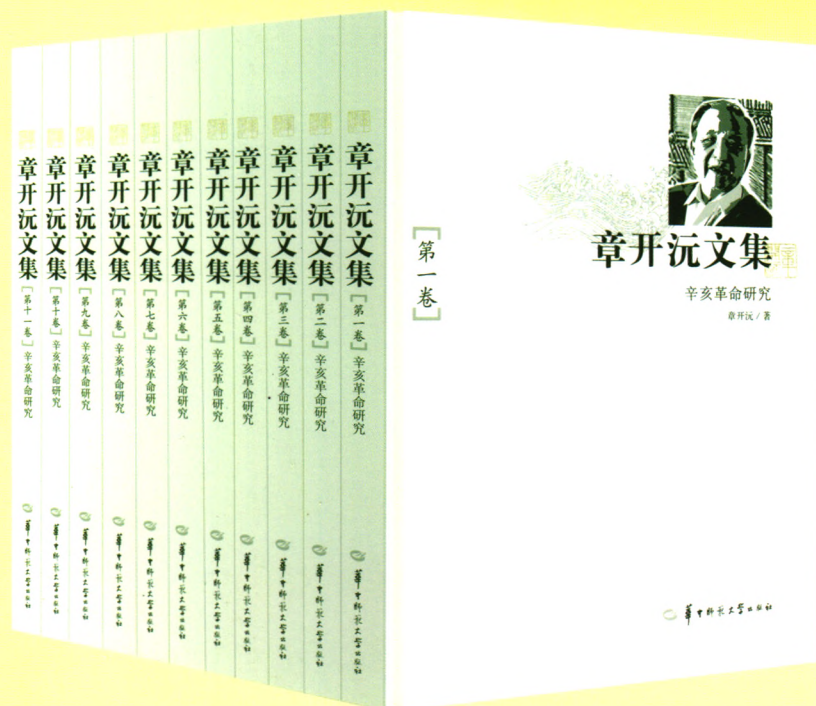
目录

(双月刊)
2015年第3期
第23卷

Contents

- A Proposal for the Popularization of the Four-corner Decimal Indexing:
To Take *CiYuan* as an Example Qiao Yong
- Dynamic Game between Publishers and Pirate Merchants of Digital
Content Products Niu Panqiang
- Innovation and Changing: the Contents' Production and Marketing in the
Era of Big Data Hu Huiyuan
- On the Structure of China's Publishing Industry Policy System Zhao Lishou
- Research on the Development of Higher Vocational College Journals Li Yonglian
- Causes of Decline of Editorial Capacity of University Presses after the
Transformation Tan Xueqiu
- Requirements for Social Network Editors: Illustrated by the Case of Timeface Sun Li
- Study on the Ethics of Responsibility of Sci-tech Periodical Editors He Wenyi Cao Yu
- Problems and Countermeasures of the Further Education for Editors Liu Feng
- Characteristics, Problems and Model Choice of Textbooks Building in the Era
of Mass Higher Education Huang Junping
- The Trend of Vertical Integration between the Internet and Traditional Publishing
at Home and Abroad Peng Song Chen Yue
- Communication Studies on the Internationalization of Chinese Social Science
Academic Journals Hu Xiaojuan
- Translation and Publishing of the Postcolonial Theory in Cross-Strait Cai Tianxing
- Break the Dilemma of Copyright Licensing Trade Chen Junfan
- On PE Investment in China's Publishing Capital Market Sun Xiaocui Zhang Meijuan
- The Effects of Negative eWOM Types and the Senders' Identity Information on
Persuasion of Electronic Two-sided Message about a Book Liu Zhonggang
- The Analysis of Innovation Model of Reading Experience Store of Book Concern
in a University Liu Yanrong etc.
- Speeding up China's Media Convergence: The Transformation and Upgrading of
Chinese Publishing Industry Fu GuoLe Huang Rui
- Research on the Digital Publishing Industrial Integration Performance Yang Qingguo Chen Jingliang
- Digital Preschool Educational Publishing of Changjiang Children's Group Zhan Qing Liu Yuhan
- A Study on Subscription of American Consumer E-books Xu Shuxin
- The Study of Modern Publishing Culture in the View of Modernity Zhang Guogong
- The Different Editions and Culture Influences of *Foreign Cookery in Chinese* Wu Ruishu
- Ding Fubao and Dissemination of Modern Chinese Nutriology and Hygenics Zhang Jin
- Strengthening the Book Review, Serving People's Reading Requirements Wang Ning Zeng Yuanxiang

华中师范大学出版社



章开沅，男，1926年生于安徽芜湖。著名历史学家、教育家、思想家，美国奥古斯坦那学院（Augustana College）荣誉法学博士，日本创价大学与关西大学名誉博士。早年就读于金陵大学，后长期执教于华中师范大学，是享誉国际的中国辛亥革命史研究会、华中师范大学历史研究所（现改名为中国近代史研究所）和中国教会大学史研究中心的创办人和领导人。

《章开沅文集》

章开沅先生在诸多研究领域均有开创性的学术贡献，造诣精深，著作等身。《章开沅文集》既涵盖其在辛亥革命研究、张謇研究、思想文化研究、南京大屠杀研究、基督宗教研究等领域的成果，也囊括其随笔、跋序、演讲、访谈等内容。文集不仅展现了一个史学大家的人生历程、学术养成脉络以及学术造诣，也体现出他对史学前景、教育环境乃至社会发展的殷殷关切。