

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 出版是可以托付终生的事业
- 关于《左右》的创意方案
- 论出版的价值引导功能
- MOOC即出版：兼论其意义与应用
- 我国网络文学产业化发展模式论析
- 基金论文与其学术影响力关系的实证分析
- 我国出版企业新媒体创新影响因素研究
——以天闻数媒科技有限公司为例
- “互联网 + ” 时代，出版社图书营销升级探究
- 在文学理想与现实利益之间
——伍尔夫夫妇的霍加斯出版社
- 期刊·流派·文学史

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.4 Vol.23
2015

4

目录

(双月刊)
2015年第4期
第23卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘果 伍杰
袁亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范军

副主任: 罗紫初 田海明 吴平

编委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方卿 王余光 王清

李兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

— 卷首语

001 再谈人人阅读和天天阅读 珞珈

— 专论·特约稿

005 出版是可以托付终生的事业 韩建民

006 关于《左右》的创意方案 郭枳彤

— 博士论坛

008 论出版的价值引导功能 方卿 许洁

011 MOOC 即出版: 兼论其意义与应用 王友富

016 我国网络文学产业化发展模式论析 李昕揆

022 我国图书植入式广告存在的问题及规制思考 刘艺琴

— 编辑学·编辑工作

026 “教—学—用”结合的应用创新型教材策划
模式探讨 施春花

029 基金论文与其学术影响力关系的实证分析 林丽芳

033 高校研究生稿源的潜力分析及编辑对策 赵建华

036 我国英文期刊国际化出版的特点、问题和对策 李兴

039 学术出版中的图表数据问题及其编辑加工 曹长香

— 出版学·出版工作

043 挖掘银发经济带来的出版机遇
——华龄出版社老年图书出版现状分析
邓香莲 陈佳莉

047 我国出版企业新媒体创新影响因素研究
——以天闻数媒科技有限公司为例 丛挺

051 网络链接侵权责任分析及其司法实践 王华

054 大数据时代背景下出版产业应对教育信息化的思考
——以安徽出版集团有限责任公司为例 唐伽

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电话: (027) 68753799 68754437

传真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2015年7月15日

定价: 12.00元

- 058 纸质期刊数字出版新模式的现实探索 余利红
- 发行学·发行工作
- 061 互联网时代畅销书的精准营销策略探析 崔明 姜亚磊
- 066 “互联网+”时代,出版社图书营销升级探究 杨宁巍 胡娟
- 069 基于智能手机的大学生移动阅读现状调查与分析
——以江苏省部分高校为例 陈化 朱海燕
- 多媒体·数字出版
- 073 传统媒体移动终端化形态探析 刘为 唐存琛
- 077 手机报版式研究 李仲熙
- 080 DRM 技术及其应用 罗钢
- 港澳台出版·国外出版
- 082 欧美大众出版商的大数据应用策略及其启示 刘银娣
- 086 在文学理想与现实利益之间
——伍尔夫夫妇的霍加斯出版社 段艳丽
- 出版史·出版文化
- 091 期刊·流派·文学史 周逢琴
- 095 不一样的书籍观:论中西方书籍史的差异 郭平兴
- 099 上世纪二三十年代大学讲义集中出版现象概说
——以中文学科为中心 李瑞山 金鑫
- 106 从《良友文学丛书》看赵家璧的编辑出版思想 张慧丽
- 品书录
- 108 编辑的人生真谛
——读孙琏专著《编辑如是》 高起元
- 111 读马良怀老师的《魏晋风流》 关心耘

名誉主编:周百义
主 编:方 卿
副 主 编:黄先蓉
法律顾问:王 清
编 辑:(按姓氏笔画排名)
朱静雯 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局
主办单位:湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字:王子野

整体设计:陆 澜

封面设计:杨 红

网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大大刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作使用权与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

目录

(双月刊)
2015年第4期
第23卷

Contents

- On the Value Leading Function of Publishing Fang Qing Xu jie
- Mook is Publishing: And on Its Significance and Application Wang Youfu
- On the Industrialization Pattern of Our Country's Network Literature Li Xinkui
- The Problems and Thoughts about China's Book Product Placement Liu Yiqin
- Teach-learn-apply Integrative Development Mode of the Innovative Textbook Shi Chunhua
- Empirical Analysis on Connection between Fund Papers and their Academic Influence Lin Lifang
- Potential Analysis and Editing Countermeasures on Paper Source of Graduate Students in Colleges and Universities Zhao Jianhua
- A Positive Research on the Internationalization of China's English Journal Li Xing
- An Analysis of the Chart Data Problems in Academic Publishing Cao Changxiang
- Mining the Publishing Opportunities Brought by the Silver Economy Deng Xianglian Chen Jiali
- Factors Influencing New Media Innovation of Chinese Publishing Enterprises: A Case Study at Tianwen Cong Ting
- Analysis of Infringement of Network Links and Its Judicial Practice Wang Hua
- Publishing Industry's Response to Education Informationization in the Era of the Big Date Tang Jia
- Exploring on New Mode of Periodical's Digital Publishing Yu Lihong
- Precision Marketing Strategies under the Age of the Internet's Bestsellers Cui Ming Jiang Yalei
- Research on the Books Marketing Promotion in the "Internet+" Era Yang Ningwei Hu Juan
- Mobile Reading Behaviors among College Students Based on the Smart Phone Chen Hua Zhu Haiyan
- Exploration on Mobile Terminal Formations of Traditional Media Liu Wei Tang Cunchen
- Mobile News Formats Research Li Zhongxi
- DRM and Its Application Luo Gang
- Western Trade Publishers' Big Data Application Strategies and the Inspiration to Chinese Publishers Liu Yindi
- Between Literary Ideal and Realistic Benefit: Leonard and Virginia Woolf's Hogarth Press Duan Yanli
- Journals, Schools & Literary History Zhou Fengqin
- Not the Same Concept of Books: the Difference on the History of Books between China and the West Guo Pingxing
- University Handouts Published together in Twenty-Thirty Age Li Ruishan Jinxin
- Observing Zhao Jiabi's Editing and Publishing Thought on *Liang You Wen Xue* Cong Shu Zhang Huili



湖南大学出版社

HUNAN UNIVERSITY PRESS

http://www.hnupress.com

洞庭湖经济生态区研究丛书

丛书内容包括后三峡时代洞庭湖区域经济社会与发展的战略探讨、洞庭湖生态环境变迁与治理历史；后三峡时代洞庭湖生态现状及生态系统保护、评价、管理和优化对策，提出了洞庭湖由单纯物质产出时期向生态功能为主时期包括政策层面、资金层面、科技层面的转型解决方案，奠定湖区经济社会发展时期一种新的人水和谐可持续发展格局。对于我国“中部崛起”“区域协调发展”“生态文明建设”战略实施，建设资源节约型、环境友好型社会具有重大意义。丛书共11种。主要研究洞庭湖环境、生态、变迁和洞庭湖生态经济区的建设和发展战略对策问题。



- | | |
|---|--|
| 1 《洞庭湖的演变、开发和治理简史》 李跃龙著 2014年6月出版 | 5 《解决洞庭湖区季节性缺水方案比较研究》 童潜明著 2014年5月出版 |
| 2 《洞庭湖区生态环境变迁史（1840-2010）》 钟声、杨乔著 2014年11月出版 | 6 《洞庭湖生态经济区建设构想》 刘宏著 2014年8月出版 |
| 3 《洞庭湖生态经济区建设与湿地保护研究》 尹少华著 2014年5月出版 | 7 《洞庭湖区腹地生态经济发展战略研究》 刘茂松著 2014年5月出版 |
| 4 《洞庭湖生态系统服务功能研究》 赵运林著 2014年9月出版 | 8 《农村城镇化研究——以洞庭湖区域为例》 柳思维著 2014年5月出版 |
| | 9 《洞庭湖区域产业结构调整研究》 李松龄著 2014年5月出版 |
| | 10 《洞庭湖区域新型工业化战略研究》 唐宇文著 2014年5月出版 |
| | 11 《湖南省洞庭湖区域建设系统性融资规划（2011~2015）》 张强著 2014年5月出版 |

ISSN 1009-5853



9 771009 585157

07>