

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

——“人”与“书”，“守”与“变”

——深处，一个崭新的世界
——浅谈《深处》杂志创意方案

——“互联网+”时代图书产业的新变化
——以微信书为例

——关于重点学术著作出版战略的思考

——移动互联网营销模式下国外出版发行业经营管理研究

——“互联网+”背景下的新媒体品牌形象建构研究
——以新闻资讯App为例

——面向学术文献的语义出版技术研究

——论德国的出版强国之路

——我国古代事始类类书的编辑与出版

主办

——湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

——武汉大学
Wuhan University

No.6 Vol.23
2015

6

目录

(双月刊)
2015年第6期
第23卷

Contents

顾问

王仿子 **宋木文** 刘 杲 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建钢

朱静雯 邱炯友 张志强 陈庆辉

陈锦涛 周蔚华 郝振省 徐建华

敖 然 黄先蓉 谢新洲 [美] 练小川

— 卷首语

001 重视发挥出版的精神力量 and 作用 珞 珈

— 专论·特约稿

005 “人”与“书”，“守”与“变” 蔡剑锋

007 深处，一个崭新的世界
——浅谈《深处》杂志创意方案 类晓冉

— 博士论坛

009 “互联网+”时代图书产业的新变化
——以微信书为例 安小兰

014 试析“互联网+”时代的图书出版 郭兴举

017 我国传媒上市公司股权结构与经营绩效
实证研究 张宏伟 时 亮

023 小微文化企业的困境及出路 黄德红 王应坤

— 编辑学·编辑工作

028 关于重点学术著作出版战略的思考 冯友仁 李 青

030 时政类图书的编辑策划之道 黄晓燕

033 从教材角度谈教材编辑的综合素质 董龙凯

037 学术期刊的栏目策划如何应对数字化挑战
——从检索和阅读习惯的变革谈起 沈 丹 张福颖

— 出版学·出版工作

042 数字时代教育出版发展战略与趋势 李建臣 方 卿

046 移动互联网营销模式下我国出版发行业基本
现状分析 陈 聪 杜诗卿 刘芳明

050 移动互联网营销模式下国外出版发行业经营
管理研究 叶 阳 王雄姣 张良晗

055 移动互联网营销模式下我国出版发行业管理
改革研究 张美娟 孙晓翠 邵雅芸

059 开放存取版权保护模式评析与反思 夏劲钢

064 2007—2013年中国民族出版研究文献
综述 白 冰 邓寻丹

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2015年11月15日

定 价: 12.00元

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先善
法律顾问：王 清
编 辑：(按姓氏笔画排名)
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 瀚
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

一 发行学·发行工作

- 069 从互联网思维谈我国出版企业网店客户群
开发 崔 明 杨文冬
- 072 “媒介化”时代中国农村的出版传播 刘 展 姚君喜
- 075 “互联网+”背景下的新媒体品牌形象建构研究
——以新闻资讯 App 为例 周 睿

一 多媒体·数字出版

- 080 基于主题词表的数字出版领域本体构建
司 莉 陈雨雪 庄晓喆
- 085 面向学术文献的语义出版技术研究
李 楠 孙济庆 马 卓

一 港澳台出版·国外出版

- 093 论德国的出版强国之路 张世海
- 098 古词译介与经典重构：美国李清照词的翻译出版 季淑凤

一 出版史·出版文化

- 104 我国古代事始类类书的编辑与出版 王雪玲
- 110 从《中国新文学大系(1917—1927)》看赵家璧的
宣传营销策略 李天英
- 114 冯梦龙《情史》编纂特点 赵秀丽 王学东

一 消息·书讯

- 045 《出版科学》入选 2014 年版《中文核心期刊要目
总览》 《出版科学》编辑部
- 119 审书装之美，享书香之魅
——“2015 华夏阅读论坛暨《辅助美育：
听姜德明说书籍装帧》新书分享会”综述 江少莉
- 121 记住创业者
——怀念《出版科学》四位老同事 蔡学俭
- 122 著名出版家、本刊顾问宋木文同志逝世 杨丹丹
- 123 《出版科学》2015 年(第 1—6 期)年度索引

目录

(双月刊)
2015年第6期
第23卷

Contents

- The New Changes in the Book Industry of Internet + Times An Xiaolan
- An Analysis of Book Publishing in the Era of Internet+ Guo Xingju
- Empirical Research on the Relationship between Equity Structure and Performance of China's Media Listed Companies Zhang Hongwei Shi Liang
- The Plight and the Outlet of Small Micro Cultural Enterprises Huang Dehong Wang Yingkun
- Exploration about the Strategies of Publishing Priority Academic Works Feng Youren Li Qing
- Ways of Planning the Current Political Books Huang Xiaoyan
- About the Comprehensive Quality of Textbook Editors Dong Longkai
- Strategies and Trends of the Development of Education Publishing in the Digital Era Li Jianchen Fang Qing
- How to Deal with the Digital Challenge of Column Planning of Academic Periodical Shen Dan Zhang Fuying
- Basic Status of China's Publishing and Distribution Industry in the Mobile Internet Marketing Model Chen Cong etc.
- Research on the Management of Foreign Publishing and Distribution Industry in the Mobile Internet Marketing Model Ye Yang etc.
- Evaluate and Reflect on the Copyright Protection Model of Open Access Xia Jingang
- An Overview on the Research of China's National Publication from 2007 to 2013 Bai Bing Deng Xundan
- The Development of Customer Base of Publishing Companies Online from Perspective in the Internet Cui Ming Yang Wendong
- Publication and Dissemination of China's Rural Areas in the Era of "Mediatization" Liu Zhan Yao Junxi
- Research on Construction of Brand Image Design of New Media under the Background of Internet+ Zhou Rui
- The Construction of a Digital Publishing Domain Ontology Based on Thesaurus Si Li etc.
- Study on the Techniques Used in Academic Literature-Oriented Semantic Publishing Li Nan etc.
- On the Path to Publishing Power of Germany Zhang Shihai
- Introduction and Canonization: the Translation and Publication of Li Qingzhao's Ci-poems in America Ji Shufeng
- Editing and Publishing of Leishu about Origins in Ancient China Wang Xueling
- Observing Zhao Jiabi's Strategies of Advertising and Marketing on *An Expanded Family of Chinese New Literature (1917—1927)* Li Tianying
- The Characteristics of Compilation of *Qing Shi* by Feng Menglong Zhao Xiuli Wang Xuedong

我们一直在努力.....

科利德 印务

湖北省书刊定点印刷企业

· 精美画册 · 宣传单 · 手袋 · 海报 · 书刊 · 杂志 ·

公司地址：武汉市武昌区中南路14号 公司电话：027-87257500 87257580 87257650

龙经理：13908659857 赵经理：13006149749

厂部电话：027-87897785

E-mail: fl-china@163.com QQ: 442138242 1015483282

ISSN 1009-5853



万方数据