

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 媒介融合视域下数字出版内容生产的柔性框架特性探微
- 社交媒体用户自我表露的影响因素分析
- 传统媒体融合发展的阶段和策略
- 媒介融合背景下的版权保护策略——基于混合策略纳什均衡博弈理论
- 媒介融合背景下出版业内容编辑体系的变化
- 出版产业发展国内外研究综述——经济、技术和社会的三维整合框架
- 提升网络学术期刊传播能力的实践与思考
- 奥博德有声出版公司研究
- 励德·爱思唯尔并购战略：1993—2014 年
- 论出版文化的亚文化

## 主办

—— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

—— 武汉大学  
Wuhan University

No.1 Vol.24

2016

1

# 目录

(双月刊)  
2016年第1期  
第24卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 [宋木文] 刘 果 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主 任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建钢

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 赫振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2016年1月15日

定 价: 12.00 元

### — 卷首语

001 媒体与信息

珞 珈

### — 专论·特约稿

005 媒介融合视域下数字出版内容生产的

柔性框架特性探微

江作苏 陈兰枝

010 社交媒体用户自我表露的影响因素分析 谢新洲 安 静

015 传统媒体融合发展的阶段和策略 刘子龙

### — 博士论坛

018 媒介融合背景下的版权保护策略

——基于混合策略纳什均衡博弈理论 黄先蓉 刘玲武

024 美国版权侵权认定标准演化研究 王 渊

030 网络版权技术措施的保护模式与例外 刘 斌

### — 编辑学·编辑工作

034 媒介融合背景下出版业内容编辑体系的变化 白 林

039 出版业变革时代传统出版社图书编辑的

应对策略 张立武

042 开发与整合: 选题策划的基本思路 韩铁梅

045 专家审稿制度下学术编辑的职业定位与

发展 胡浩志 耿 卓 邓 菁

049 学术论文署名不端现象的原因及治理策略

李二斌 刘 浩 宋雪飞

052 都市报星期日报如何打造精品栏目

——以《新闻晨报》栏目《柒调查》为例 肖玉清

### — 出版学·出版工作

055 出版产业发展国内外研究综述

——经济、技术和社会的三维整合框架

陈 睿 杨永忠 陈 利

062 图书外部性、出版企业自生能力与政府

行为边界 申玲玲 闫伟华

067 我国儿童文学图书出版现状及思考

——基于2009—2014年儿童图书出版统计

数据的分析 黄云姬

072 从需求价格弹性看我国图书定价的错位

现象

曾元祥 冯 明 殷梦玲

## — 发行学·发行工作

077 我国消费类期刊转型模式研究

朱静雯 李 靓

082 提升网络学术期刊传播能力的实践与思考

尚利娜 刘改换 牛晓勇

086 浅析台湾电子书平台的运营特色和创新实践

——以台湾电子书店 Readmoo 平台为例

杨 扬 孔少华

## — 多媒体·数字出版

090 奥博德有声出版公司研究

贺钰滢

096 管窥我国出版机构数字化转型

——基于三家出版社的调研分析

李世娟 张鹏翼 黄文彬

## — 港澳台出版·国外出版

099 励德·爱思唯尔并购战略：1993—2014 年 刘战兵 孙 忠

105 基于华艺线上数字图书馆的台湾地区出版研究

现状分析

王 慧 任 湘 张 燕

## — 出版史·出版文化

109 《广西出版史料》

——区域性出版史料经眼录（九）

范 军 宋 泉

115 论出版文化的亚文化

董中锋

118 抗战情境下主流文化学术刊物的地方化扩散

——以学衡派谱系中的《文史季刊》为例

张国功 苗旭艳

## — 品书录

125 反哺与新陈代谢

——评《谷腾堡在上海：中国印刷资本业的发展（1876—1937）》

曹炳生

## — 消息·书讯

009 《中国教育出版蓝皮书 2015》出版

名誉主编：周百义

主 编：方 卿

副 主 编：黄先蓉

法律顾问：王 清

编 辑：（按姓氏笔画排名）

朱静雯 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局

主办单位：湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字：王子野

整体设计：陆 澜

封面设计：杨 红

网站编辑：程国重

编辑出版：《出版科学》编辑部

## 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心

武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心

武汉大学长江出版传媒研究中心

武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

## 更正声明

发表于本刊 2015 年第 5 期的《媒体融合时代学术期刊的内生发展策略》一文，系 2014 年度辽宁省社会科学规划基金资助项目（L14BXW005）、辽宁省教育厅基金资助项目（W2013025）、全国理工农医院校社会科学报联络中心基金资助项目（LGN14C1）研究成果之一。

因排版录入时不慎遗漏，特作补充声明。

《出版科学》编辑部

2016 年 1 月

## 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧  
二维码，即可关注《出版  
科学》官方微信。