

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 数字出版时代编辑工作的哲学思考
- 文化产业中的表达：自由与界限
- 论跨媒介叙事的版权问题与对策
- 高校学报编辑胜任特征模型的构建：一项实证研究
- 新闻出版业经济影响测算：以河南省为例
- 基于图书馆数据的出版经营策略探析——以上海图书馆为例
- 中国移动出版价值链重构研究：逻辑与步骤
- 日本文化产业法律制度及其启示
- 延安文艺图书出版与延安出版体制的规范化（1937—1947）

主办

湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

武汉大学
Wuhan University

No.2 Vol.24
2016

2



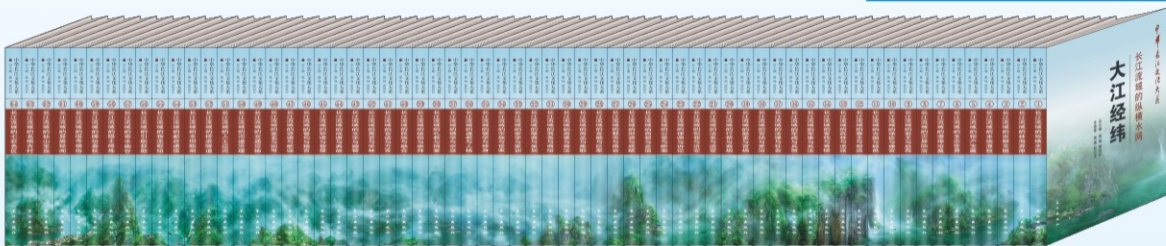
长江出版社成立于2004年5月，是一家年轻而又富有朝气的出版社。成立以来，以“凝聚长江智慧、传承长江文明”为宗旨，策划出版了大批有关长江治理开发的科技类图书以及反映长江流域经济、社会、文化、教育类图书。这些图书一经推出，便以其鲜明的特色、前沿的视角、专业的水平受到社会各界的关注与好评，凸显了“长江”的特色，打出了“长江出版”这块金字招牌。在出版的3000多种图书中，《三峡工程设计技术丛书》《林一山治水文集》《堰塞湖风险处置》等20多种书被列入国家“十一五”、“十二五”重点图书规划；《中华长江文化大系（二）》《三峡工程运用后泥沙与防洪关键技术研究》《水生态文明丛书》等入选国家出版基金资助项目；《长江演变与水资源利用》入选第四届“三个一百”原创图书出版工程，获得中华优秀出版奖提名奖；《彩虹泪光》入选国家新闻出版总署优秀动漫扶持项目；《长江保护与发展报告2007》《海峡两岸关系60年图鉴》《三峡岩石力学研究》等3种图书获得湖北省出版政府奖；《三峡工程提前蓄水关键技术研究与应用》获得2013年湖北省科技进步一等奖；《唤醒关爱》入选2012年湖北省科普作品奖；三峡移民研究丛书、民生水利丛书等近百种图书获得省部级奖励和资助；《龙族》获得湖北省精神文明建设“五个一”工程奖，《龙族I》、《龙族II》、《龙族III》《龙族IV》销量达350万册，在业界掀起“龙族热”。

在“专、精、特、新”的发展规划指导下，长江出版社结合自身特色，努力延伸产业发展，积极探索数字出版的发展方向，组织策划的“中华长江文化数字出版工程”和“生态长江数字出版工程”先后入选国家新闻出版总署改革发展项目库。

书业无限，品牌为王，精品图书永远是长江出版社的不懈追求。

地址：湖北省武汉市解放大道1863号 总编室电话：(027)82926557
邮编：430010 营销部电话：(027)82926805
传真：(027)82926808 (027)82926806
E-mail: cjpub@vip.sina.com

国家出版基金项目



《中华长江文化大系（二）》（2009年国家出版基金项目）



《三峡工程运用后泥沙与防洪关键技术研究丛书》（2011年国家出版基金项目）



《长江葛洲坝水利枢纽工程关键技术研究》（2014年国家出版基金项目）



《水生态文明丛书》（2013年国家出版基金项目）



目录

(双月刊)
2016年第2期
第24卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 [宋木文] 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建钢

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 赫振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2016年3月15日

定 价: 12.00元

— 卷首语

001 再谈媒体与信息 珞 珈

— 专论·特约稿

005 数字出版时代编辑工作的哲学思考 吴 平

010 文化产业中的表达: 自由与界限 齐崇文

015 鄂西北农家书屋可持续发展调查研究
——以十堰市张湾区为例 乐征帆 杨丹丹

— 博士论坛

020 论跨媒介叙事的版权问题与对策 于 文

025 中国社科学术期刊“走出去”定位战略研究 刘 杨

028 出版国家统一法律类专业核心教材之刍议 李华成

— 编辑学·编辑工作

032 对外国经典译著的编辑思考 贺 树

036 绘本中图像与文字之间的关系 夏 平

040 社科期刊专业化、特色化发展路径选择
张 媛 李春英

044 教育部“名栏建设工程”的分布及未来建设
走向分析 毛红霞

047 高校学报编辑胜任特征模型的构建: 一项
实证研究 江 波 罗雯瑶 刘景芝

— 出版学·出版工作

051 新闻出版业经济影响测算: 以河南省为例 王志标

057 科技管理核心期刊论文被引频次影响因素
——基于国内5本高被引期刊的实证研究
孟凡蓉 郑 焯 杨若愚

064 中法两国法律法规引导出版价值比较研究
叶 翠 许 洁

- 069 数字阅读语境下的读者阅读心理探析 华风霞
- 072 基于图书馆数据的出版经营策略探析
——以上海图书馆为例 刘 娟

— 发行学·发行工作

- 075 网络媒体环境下图书口碑的嬗变及营销应对 戴 维
- 079 基于4C理论的出版社微信营销模式探析 石姝莉 刘紫欣
- 084 App杂志受众的“使用与满足”研究 刘 颖 朱静雯
- 087 移动阅读时代大众期刊App发展的困境与对策 雷 阳

— 多媒体·数字出版

- 091 中国移动出版价值链重构研究：逻辑与步骤 王鹏涛
- 096 数字出版众包模式的实践形式 吴亮芳

— 港澳台出版·国外出版

- 100 日本文化产业法律制度及其启示 饶世权
- 105 中英美出版产业国际竞争力的演进比较 刘 强 李本乾

— 出版史·出版文化

- 109 陈济棠治粤时期的地方性出版管理 赵 泓 陆 欣
- 115 《庸言》书业广告考略 王海刚 张晓铮
- 118 晚清国学期刊出版传播研究（1905—1911） 叶 建
- 123 延安文艺图书出版与延安出版体制的
规范化（1937—1947） 吴妍妍

— 品书录

- 128 编辑学研究正在稳步前进
——《中国编辑学研究60年（1949—2009年）》序 邵益文

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学

刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版科学》官方微信。