出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)期刊

以图画为本位的文学——图画书的演变史

- 我国青年编辑工作满意度研究

·传统新闻出版机构"互联网+出版"研究: 以《纽约时报》为例

- 危机管理视角下我国出版经纪人的发展前景

- 出版企业编辑考核评价体系的构型与探索 ——以Y出版社为例

- 欧洲数字传媒专业研究生教育调查分析

· 手机阅读平台用户体验影响因子分析

·欧美出版社开放存取期刊论文处理费研究

2013—2015年出版文化史研究论著目录

主办

— 湖北省编辑学会 Hubei Province Editor Academic Society

- 武汉大学 Wuhan University

No.5 Vol.24

万方数据

目录

(双月刊) 2016年第5期 第24卷

Contents

生极科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 杲 伍 杰 袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主 任:范 军

副主任:罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853 国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号:38-439

制 版:武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷:武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证:鄂工商 377 号

编辑部地址:武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码:430072

电 话: (027)68753799 68754437

传 真: (027)68753799

在线投稿:www.cbkx.com

E - mail: cbkxbjb@126.com

出版日期:2016年9月15日

定 价:12.00元

— 卷首语

001 出版要坚持文化自信

珞 珈

— 专论・特约稿

005 以图画为本位的文学

——图画书的演变史

韩 进

013 标记系统及学术文本处理的未来(一)

詹姆斯•库姆斯 艾兰•瑞尼尔 史蒂芬•德罗斯 著

王晓光 李梦琳 刘 晶译

022 我国青年编辑工作满意度研究

徐志武

— 博士论坛

030 传统新闻出版机构"互联网+出版"研究:

以《纽约时报》为例

——"互联网+出版"发展趋势研究(二)

谢湖伟 杜俊成 刘惠芳

034 危机管理视角下我国出版经纪人的发展前景

邓元宏 杜恩龙

— 编辑学·编辑工作

038 出版企业编辑考核评价体系的构型与探索

——以Y出版社为例

姜鹏

042 用流程管理解决图书编校质量的不确定性

贾晓林 王彦祥

047 马恩经典著作引用的学术出版规范

——以思想政治教育学术文本为例 周 丽 丁三青

052 青年毛泽东编辑思想模式及其现代价值研究

杨宇勃 汪全莉

057 美国儿童绘本出版中的性别理念研究

——兼论国内儿童读物中性别教育的缺失 陈宁

出版学・出版工作

062 中国高校数字传媒专业研究生教育调查分析

曹子郁 柏 雯 刘芳明

067 美国高校数字传媒专业研究生教育调查分析

杜诗卿 邵雅芸 张良晗

072 欧洲数字传媒专业研究生教育调查分析

张美娟 张 琪 陈 聪

078 从启蒙者到批判者——《读书》杂志作者

一 发行学・发行工作

082 国内出版品牌研究的理论演进与展望 白志如

087 大学出版社微博传播分析及发展策略 王丽丽 顾广欣

— 多媒体·数字出版

091 手机阅读平台用户体验影响因子分析 王丙炎 张 卫

097 国外数字学术出版初探 韩小亚 徐变云

一 港澳台出版・国外出版

103 中国当代文学海外翻译出版与接受 曹文刚

106 欧美出版社开放存取期刊论文处理费研究 余 敏

一 出版史・出版文化

111 论明代江南民间书坊的勃兴及其社会意蕴

杨 军 杨华林

116 论中国古代图书凡例中的植入广告 李鹏

-- 消息・书讯

096 大学生数字出版作品展•作品征集启事 会务筹备组

名誉主编:周百义 主编:方卿 副主编:黄先蓉 法律顾问:王清

编 辑:(按姓氏笔画排名) 朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟

杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位:湖北省新闻出版广电局

主办单位:湖北省编辑学会

武汉大学

刊名题字:王子野整体设计:陆 澜

封面设计:杨红网站编辑:程国重

编辑出版:《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心 武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心 武汉大学长江出版传媒研究中心 武汉大学出版发行学研究所

武汉大学数字出版研究所

华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据一数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

"扫一扫"左侧 二维码,即可关注《出版 科学》官方微信。