

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 我国青年编辑组织承诺研究
- 确立编辑修改权之审思
——兼评《著作权法修订草案》对相关条款的修改
- 互联网出版平台的“互联网+出版”研究：以盛大文学“IP+”为例
——“互联网+出版”发展趋势研究（三）
- GB/T7714—2015参考文献新标准的不足及修订建议
- 公益公司：实现出版企业文化属性的2.0版本
- 社区书店经营现状及发展策略分析：以北京市为例
- 从纸质出版到数据库建设：出版业转型路径探究
——以“自然灾害·旱灾（2001—2010年）数据库”建设为例
- 中国图书在韩国的出版现状和发展路径
- 从《申报·自由谈》看黎烈文的编辑思想与特色

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.6 Vol.24
2016

6

目录

(双月刊)
2016年第6期
第24卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 泉 伍 杰
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38—439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2016年11月15日

定 价: 12.00 元

— 卷首语

001 编辑与信息 珞 珈

— 专论·特约稿

005 网络百科全书刍议 金常政

009 标记系统及学术文本处理的未来(二)

詹姆斯·库姆斯 艾兰·瑞尼尔 史蒂芬·德罗斯 著

王晓光 李梦琳 刘 晶 译

017 我国青年编辑组织承诺研究 王晓园

— 博士论坛

023 新常态下 FDI 对我国出版传媒产业安全的

影响

孙 宇 李孟刚

028 确立编辑修改权之审思

——兼评《著作权法修订草案》对相关条款

的修改

钱 静

032 以暴风科技侵权案为例谈网络版权侵权与

治理

杨学坤 吴树勤

036 互联网出版平台的“互联网+出版”研究:

以盛大文学“IP+”为例

——“互联网+出版”发展趋势研究(三)

谢湖伟 张灵芳 万翩翩

— 编辑学·编辑工作

040 简论大数据时代编辑的信息处理能力

胥橙庭 张 蓓 张 彤

042 具有专业背景的科技期刊编辑培训模式研究

汪宏晨

045 GB/T 7714—2015 参考文献新标准的不足及

修订建议

余 丁

050 《长江志》续修的继承与创新

王 宏

— 出版学·出版工作

053 接受美学视角下的“诚品”研究

——基于台湾地区学位论文的实证分析

崔静萍

057 “互联网+”与市民阅读的形成

——以2015年中国十大公共图书馆借阅

排行榜为例

韩 晗

060 论全媒体时代文学出版的发展逻辑

李舒格

- 064 “罗辑思维”图书营销中的知识图景建构与呈现：
基于图书文案的实证研究 杨石华
- 068 公益公司：实现出版企业文化属性的 2.0 版本 姚 瑶
- 072 于丹品牌出版：十年主题流变与未来走势 李 潇
- 075 我国图书出版的经济效应
——基于面板向量自回归的脉冲分析 朱江丽 李子联

— 发行学·发行工作

- 080 社区书店经营现状及发展策略分析：以北京市为例
郑丽芬 贾玉城
- 085 网络文学内容源线上传播平台策略分析
宗利永 张 冉 周雪卉

— 多媒体·数字出版

- 090 从纸质出版到数据库建设：出版业转型路径探究
——以“自然灾害·旱灾（2001—2010 年）
数据库”建设为例 喻发胜 张加俊
- 094 分学科高校哲学社会科学学术期刊数字化
平台构建 吉海涛 郭雨梅 郭晓亮

— 港澳台出版·国外出版

- 098 中国图书在韩国的出版现状和发展路径
刘忠波 [韩]李贞玉
- 102 台湾地区数字出版产业内容与服务创新研究 陈维超

— 出版史·出版文化

- 107 从《申报·自由谈》看黎烈文的编辑思想与
特色 陈凌云
- 112 《古今图书集成》的编排体例
——以《博物汇编·草木典·桃部》为例 渠红岩
- 116 《中国评论周报》上的商务印书馆英文
广告初探 黄 芳 张志强
- 120 青年毛泽东在湖南《大公报》的编撰活动 李文邦

— 消息·书讯

- 035 第五届数字时代出版产业发展与人才培养
国际学术研讨会召开 王 清
- 125 《出版科学》2016 年（第 1—6 期）年度索引

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。