

出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

- 大数据出版
- 我国动漫游戏上市公司战略布局趋势分析
- 网络文学作者成长体系研究
- 论《中国互联网年鉴》的出版价值、框架设计与编纂组织
- 从心理学角度看编校者对差错的敏感性
- 优秀文艺作品出版问题刍议
- 图书在线评论与销量关系实证研究述评
- 印度数字出版的勃兴与启示
- 基于“文化例外”理论的法国图书统一定价制度
- 新旧之际的湖北官书局刻书

主办

— 湖北省编辑学会
Hubei Province Editor
Academic Society

— 武汉大学
Wuhan University

No.1 Vol.25
2017

1

目录

(双月刊)
2017年第1期
第25卷

Contents

出版科学

顾问

王仿子 宋木文 刘 泉 伍 杰

袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩] 李钟国

[美] 谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英] 保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德] 乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英] 安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

编辑委员会

主 任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美] 练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxbjb@126.com

出版日期: 2017年1月15日

定 价: 20.00元

— 卷首语

001 编辑与媒体 珞 珈

— 第五届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 大数据出版 [美] 马克·J.H·弗雷茨

柏 雯 曹子郁 赫舍里静等 译

018 我国动漫游戏上市公司战略布局趋势分析

朱静雯 陆朦朦 方爱华

024 网络文学作者成长体系研究 贺子岳 李梦琴

028 泛娱乐生态中网络文学全产业链生产和运营

模式解析

——以阅文集团旗下猫腻作品《择天记》为例

刘锦宏 赵雨婷

— 博士论坛

034 论《中国互联网年鉴》的出版价值、框架设计

与编纂组织 李新祥 曾静平

039 中国涉外网络版权侵权诉讼的实证分析 徐 剑

— 编辑学·编辑工作

047 大数据时代学术期刊编辑素质重构与能力提升 吴美英

052 自媒体时代的编辑素养探究 王兆国 唐伶俐

056 学术出版经纪人:“互联网+”时代学术期刊
编辑职业新定位 陈未鹏

060 地方志“政区”部类二轮编纂中存在的问题及
修改建议 吴 静

063 从心理学角度看编校者对差错的敏感性 米 戎

— 出版学·出版工作

066 优秀文艺作品出版问题刍议 方 卿 王 涵

070 社会主义核心价值观与出版融合发展论 刘清田

名誉主编：周百义
主 编：方 卿
副 主 编：黄先蓉
法律顾问：王 清
编 辑：（按姓氏笔画排名）
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局
主办单位：湖北省编辑学会
武汉大学
刊名题字：王子野
整体设计：陆 澜
封面设计：杨 红
网站编辑：程国重
编辑出版：《出版科学》编辑部

战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心
武汉大学长江出版传媒研究中心
武汉大学出版发行学研究所
武汉大学数字出版研究所
华中师范大学出版科学研究中心

- 073 我国学术期刊评价体系服务期刊发展刍议
占莉娟 王婉洁 林松清
- 079 中文社科期刊交叉学科栏目的学科分布研究
赵建蕊 蔡 玫
- 084 数字出版的探索与实践
——以数字出版产品《大耳娃智趣学习宝典》为例
罗 楠

— 发行学·发行工作

- 088 图书在线评论与销量关系实证研究述评 任 娟
- 093 出版社微博运营致效机制探论
——基于新浪微博的考察与思考 李广欣
- 100 高校学报网络传播特点及传播力提升
——以农业高校学报为例 刘 浩 李 凌 李二斌

— 港澳台出版·国外出版

- 106 印度数字出版的勃兴与启示 李 斌
- 110 基于“文化例外”理论的法国图书统一定价制度
王吉英 刘赵晶

— 出版史·出版文化

- 115 新旧之际的湖北官书局刻书 朱 琳 吴永贵

— 品书录

- 121 独于壶艺见匠心
——《布衣壶宗：顾景舟传》读后 徐 雁
- 125 西方书史理论视野下的英国出版史佳作
——评《出版商的诞生：不确定性与18世纪
英国图书生产》 郭平兴

本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被CNKI中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学



“扫一扫”左侧
二维码，即可关注《出版
科学》官方微信。

目录

(双月刊)
2017年第1期
第25卷

Contents

- Big Date Publishing Mark J.H. Fretz
Transtated by Bo Wen etc.
- Analysis on the Strategic Layout Trend of China's Animation and Game Listed Companies Zhu Jingwen etc.
- Study on the Growing System of Network Literature Authors He Ziyue Li Mengqin
- Study on Production and Operation Mode in the Entire Industrial Chain of the Network Literature in the Ecosystem of Excessive Entertainment Liu Jinhong Zhao Yuting
- Study on Publishing Value, Framework Design & Compiling Organization of *China's Internet Yearbook* Li Xinxiang Zeng Jingping
- Empirical Study on Foreign-related Internet Copyright Infringement in China Xu Jian
- Academic Journal Editors' Quality Reconstruction and Capacity Improvement in the Era of Big Data Wu Meiyang
- Research on Editor's Qualities in the We-media Era Wang Zhaoguo Tang Lingli
- Academic Publishing Agent: the New Career Position of Editors in Academic the Journals in "Internet+" Era Chen Weipeng
- Problems and Suggestions on How to Compile the Section of Administrative Division in Chorography Wu Jing
- On The Sensitivity of Editing Errors from the Perspectives of Psychology Mi Rong
- Discussion of Publication Issues in Literary and Artistic Works Fang Qing Wang Han
- Combination Development of the Socialist Core Values and the Publishing Industry Liu Qingtian
- Contribution of Academic Journal Evaluation System to Development of Science and Technology Journals Zhan Lijuan etc.
- Subject Distribution Status of Columns of Chinese Social Science Interdisciplinary Journals Zhao Jianrui Cai Mei
- Exploration and Practice of Digital Publishing : Taking the Digital Publishing Product "*Daerwa*" *Studing Bible* as an Example Luo Nan
- Review on the Empirical Study about the Relationship between Online Books Review and Sales Ren Juan
- On the Influence Factor of the Dissemination Effect on Micro-Blog Operated by Publisher: by the Observation and Thoughts on Sina-micro-blog Li Guangxin
- Network Transmission Characteristics of University Journals and Their Transmission Power's Lifting Paths Liu Hao etc.
- Development and Enlightenment of Indian Digital Publishing Li Bin
- The Unified Pricing System of French Books Based on the Theory of Cultural Exception Wang Jiying Liu Zhaojing
- Study on the Carving Activities of Hubei Official Publishing House Zhu Lin Wu Yonggui