

# 出版科学

PUBLISHING JOURNAL

全国中文核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 期刊

— 程序化营销：程序化营销是什么以及它如何造福于出版商？

— 以蝴蝶剧变模型分析影响选择数字阅读形态因素之研究

— 网络文学作家版权生态探究

— 媒介融合背景下的理性思考：编辑是什么——2016年编辑学研究回顾

— 编辑能力刍议

— 我国青年学者学术阅读与出版行为研究

— 文艺生活的贩卖之道——《Little Things恋物志》的杂志传播策略分析

— 浅析加拿大图书出版业的文化保护政策

— 日本学术著作出版资助制度与启示

— 季羨林的荷尔德林早期译介研究

## 主办

— 湖北省编辑学会  
Hubei Province Editor  
Academic Society

— 武汉大学  
Wuhan University

No.2 Vol.25  
2017

# 2

# 目录

(双月刊)  
2017年第2期  
第25卷

## Contents

# 出版科学

### 顾问

王仿子 宋木文 刘 果 伍 杰  
袁 亮 蔡学俭 邱久钦 黄国钧

[韩]李钟国

[美]谢尔曼·拉斯金 (Sherman Raskin)

[英]保罗·理查森 (Paul Richardson)

[德]乌苏拉·劳滕堡 (Ursula Rautenberg)

[英]安东尼·沃特金森 (Anthony Watkinson)

### 编辑委员会

主任: 范 军

副主任: 罗紫初 田海明 吴 平

编 委: (按姓氏笔画排名)

万荣水 方 卿 王余光 王 清

李 兵 刘永坚 刘拥军 朱建纲

朱静雯 别道玉 邱炯友 张志强

陈庆辉 陈锦涛 周蔚华 郝振省

徐建华 敖 然 黄先蓉 谢新洲

[美]练小川

国际标准刊号: ISSN 1009-5853

国内统一刊号: CN 42-1618/G2

邮发代号: 38-439

制 版: 武汉世纪天达文化传媒有限公司

印 刷: 武汉市科利德印务有限公司

广告经营许可证: 鄂工商 377 号

编辑部地址: 武汉市珞珈山

武汉大学信息管理学院

邮政编码: 430072

电 话: (027) 68753799 68754437

传 真: (027) 68753799

在线投稿: www.cbkx.com

E-mail: cbkxjb@126.com

出版日期: 2017年3月15日

定 价: 20.00 元

### — 卷首语

001 媒体与受众 珞 珈

### — 第五届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会专稿

005 程序化营销: 程序化营销是什么以及它如何  
造福于出版商? [美] 克里斯汀·福特

张良晗 刘芳明 乐征帆 译

008 数媒时代的内容营销研究 张美娟 刘芳明

014 以蝴蝶剧变模型分析影响选择数字阅读形态  
因素之研究 黄昱凯

021 感知需求对大学生采纳和使用社会化阅读 App  
的影响研究

——以移动新闻客户端为例 李 武 黄 扬 杨 飞

### — 博士论坛

029 网络文学作家版权生态探究 王志刚

036 网络学习社区的出版内容选题策划分析  
杨艳妮 袁甜阳子

### — 编辑学·编辑工作

041 媒介融合背景下的理性思考: 编辑是什么  
——2016年编辑学研究回顾 吴 平

047 编辑能力刍议 严学军

052 论“互联网+”时代编辑活动中的工匠精神 李 静

056 现代书籍封面设计中的显型传统文化与隐型  
传统文化 严荷菱

060 由科研论文中一个柱状图引发的编辑思考  
韦青侠 付会芳 王红红

### — 出版学·出版工作

064 我国青年学者学术阅读与出版行为研究 苏 静 曾元祥

- 068 学术出版模式转变对文献引用时滞的影响调查——以物理学科为例 李 莘 于 光
- 073 游戏化数字童书出版策略研究 蒋希娜 黄如民 黄心渊
- 079 文艺生活的贩卖之道——《Little Things 恋物志》的杂志传播策略分析 王 琳
- 084 当下我国日历书出版热的形成、特点及启示 贾登红
- 089 时尚集团跨界转型战略与启示 陈梦玲

## — 发行学·发行工作

- 093 出版社基于新媒体开展图书营销的调研及启示 徐军华 贺 咏
- 099 出版业网络直播营销研究 舒仕斌 陈矩弘

## — 港澳台出版·国外出版

- 103 浅析加拿大图书出版业的文化保护政策 姚建华
- 108 日本学术著作出版资助制度与启示 陈雅赛

## — 出版史·出版文化

- 112 季羨林的荷尔德林早期译介研究 叶 新 陈 勤
- 117 时局·文化·市场——从《大公报》(桂林版)出版广告看战时桂林的出版文化生态 宋 泉 宋 菁
- 124 《小说新报》图书广告探析 王海刚 张晓铮

## — 品书录

- 127 “书林张一军”——读章雪峰著《中国出版家·章锡琛》 山 人

名誉主编：周百义  
主 编：方 卿  
副 主 编：黄先蓉  
法律顾问：王 清  
编 辑：(按姓氏笔画排名)  
朱静雯 许 洁 吴永贵 张美娟  
杨丹丹 姚永春 徐丽芳

主管单位：湖北省新闻出版广电局  
主办单位：湖北省编辑学会  
武汉大学  
刊名题字：王子野  
整体设计：陆 澜  
封面设计：杨 红  
网站编辑：程国重  
编辑出版：《出版科学》编辑部

## 战略合作伙伴

武汉大学中国记忆与数字保存协同创新中心  
武汉大学高等教育出版社教育出版研究中心  
武汉大学长江出版传媒研究中心  
武汉大学出版发行学研究所  
武汉大学数字出版研究所  
华中师范大学出版科学研究中心

## 本刊声明

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已分别被 CNKI 中国期刊全文数据库、万方数据—数字化期刊群、龙源期刊网、中文科技期刊数据库、华艺线上图书馆和教育阅读网收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。



欢迎关注 出版科学

“扫一扫”左侧二维码，即可关注《出版科学》官方微信。

# 目录

(双月刊)  
2017年第2期  
第25卷

## Contents

- Programmatic Marketing: What It Is and How It Benefits Publishers Christine Ford  
Translated by Zhang Lianghan etc.
- The Content Marketing Research in Digital Media Era Zhang Meijuan Liu Fangming
- Effect of Choice Behavioral Intention of the E-Book Using by Butterfly Catastrophe Model Huang Yukai
- How Perceived Needs Influence College Students' Adoption and Use of Social Reading Apps: A Case Study of News Apps Li Wu etc.
- The Copyright Ecology of Online Literature Writers Wang Zhigang
- Topic Selection Planning of Publication Content in E-learning Community Yang Yanni Yuan tian Yangzi
- The Rational Reflection under the Background of Media Integration: What's the Editor? Wu Ping
- Some Understandings on the Abilities of Editors Yan Xuejun
- On the Craftsman Spirit of Editorial Activities in the "Internet+" Age Li Jing
- Phenotype Traditional Culture and Stealth Traditional Culture in the Design of Book Covers Yan Heling
- Editorial Congitation Initiated by a Histogram Lying a Scientific Research Thesis Wei Qingxia etc.
- The Scholarly Reading and Publishing Behavior of Early Career Researchers in China Su Jing Zeng Yuanxiang
- Investigation of the Effect of the Change of Academic Publishing on Citation Delay: a Case Study of Physics Li Shen Yu Guang
- A Study on the Publishing Strategy of Game-based Children's eBook Jiang Xina etc.
- Selling Artistic Life: An Analysis of *Little Things Magazine's* Communication Strategy Wang Lin
- Our Country Present Calendar Book Hot Forming, Characteristics and Enlightenment Jia Denghong
- The Trans-boundary Transformation and Enlightenment of Trend Group Chen Mengling
- Survey and Enlightenment of Online Marketing Models under New Media Environment Xu Junhua He Yong
- Research on the Marketing of Publishing Industry Webcast Shu Shibin Chen Juhong
- Cultural Protection Policies in the Canadian Book Publishing Industry Yao Jianhua
- The Funding System of Japanese Academic Publishing Chen Yasai
- Study on Ji Xianlin's Early Translation and Introduction of Hölderlin's Works Ye Xin Chen Qin
- Current Political Situation / Culture / Market Song Quan Song Jing
- A Study on Book Advertisements in *The New Paper of Novel* Wang Haigang Zhang Xiaozheng